

**PERANCANGAN VIDEO PRODUK PROFILE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
(Studi Kasus: RUN System)**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

<b>Sujud Widiyatmoko</b>	<b>17.02.0071</b>
<b>Stephanus Indra Bagus</b>	<b>17.02.0073</b>
<b>Bintang Sangpase Aji</b>	<b>17.02.0077</b>
<b>Zulfikri Prasesa Rafly</b>	<b>17.02.0081</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERANCANGAN VIDEO PRODUK PROFILE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
(Studi Kasus: RUN System)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

<b>Sujud Widiyatmoko</b>	<b>17.02.0071</b>
<b>Stephanus Indra Bagus</b>	<b>17.02.0073</b>
<b>Bintang Sangpase Aji</b>	<b>17.02.0077</b>
<b>Zulfikri Prasesa Rafly</b>	<b>17.02.0081</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**PERSETUJUAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VIDEO PRODUK PROFILE**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**(Studi Kasus: RUN System)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sujud Widiyatmoko 17.02.0071**

**Stephanus Indra Bagus 17.02.0073**

**Bintang Sangpase Aji 17.02.0077**

**Zulfikri Prasesa Rafly 17.02.0081**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 6 Agustus 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Hartatik, S.T., M.Cs.**

**NIK. 190302232**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO PRODUK PROFILE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
(Studi Kasus: RUN System)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zulfikri Prasesa Rafly**

**17.02.0081**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 25 Agustus 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Erni Seniwati, S.Kom., MCs**

**NIK. 190302231**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

Tugas Akhirini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 25 Agustus 2020  
**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

### PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Sujud Widiyatmoko	17.02.0071
Stephanus Indra Bagus	17.02.0073
Bintang Sangpase Aji	17.02.0077
Zulfikri Prasesa Rafly	17.02.0081

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Perancangan Video Product Profile Sebagai Media Promosi (Studi Kasus : RunSystem)**

Dosen Pembimbing : Hartatik, S.T., M.Cs.

6. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
7. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
8. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
9. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
10. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 21 Agustus 2020

Yang Menyatakan,

  
Zulfikri Prasesa Rafly



## MOTTO

“Hidup Hanya Sekali, Hiduplah Yang Berarti”

“TALK LESS. DO MORE”

**-Bintang Sangpase Aji-**

“AD ASTRA PER ASPERA”

**-Sujud Widiyatmoko-**

“Biarkan saja

Mereka tak tau apa yang kita rasakan, mereka hanya tau apa yang kita tampilkan”

**-Zulfikri Prasesa Rafly-**

“Kegagalan terjadi karena terlalu banyak rencana tapi sedikit berpikir”

**-Stephanus Indra Bagus Setiawan-**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk ...

- Ayahanda dan Ibunda tercinta dan tersayang

Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terima kasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita.

Kelak cita-cita saya ini akan menjadi persembahan yang paling mulia untuk Ayah dan Ibu, dan semoga dapat membahagiakan kalian.

- Dosen Pembimbing

Kepada Ibu Hartatik selaku dosen pembimbing saya yang paling baik dan bijaksana, terima kasih karena sudah menjadi orang tua kedua saya di Kampus. Terima kasih atas bantuannya, nasehatnya, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.

- Sahabat dan seluruh teman di kampus tercinta

Tanpa kalian mungkin masa-masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja, maaf jika banyak salah dengan maaf yang tak terucap. Terima kasih untuk support dan luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Bintang Sangpase Aji

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa terimakasih saya juga mempersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Tri Joko Agustinus dan Ibu Lucia Endang Tuti yang ikhlas mendukung moril dan materil.
2. Terimakasih kepada teman-teman saya terutama teman satu kelompok magang dan TA yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Project dan Laporan TA, yang telah sabar memaklumi semua kekurangan Saya.
3. Terima kasih kepada Pihak Run System yang telah memberikan begitu banyak pengalaman dunia kerja pada saat proses magang.
4. Terimakasih kepada Ibu Hartatik, S.T, M.Cs. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan banyak pengarahan bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir.
5. Terimakasih kepada bapak ibu dosen amikom yang telah memberikan pembelajaran yang sangat bermanfaat selama kuliah.

Stephanus Indra Bagus Setiawan



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang memberikan kemudahan dalam menyelesaikan Penyusunan Tugas Akhir ini, dengan ini saya juga mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Rahmat dan Ibu Ely Sudarinah, yang selalu senantiasa mendukung, mendoakan, dan mendorong saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Teruntuk kakak perempuan saya Iga Velya Rahmawati yang selalu memberi dukungan dan keyakinan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Teman-teman GUMOH Homies yang sempat membantu dan selalu memberi dorongan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Teman-teman D3MI 02 yang selalu memberi semangat dan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman 1 kelompok terimakasih kerja samanya selama 1 semester dan selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Zulfikri Prasesa Rafly

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa terimakasih saya juga mempersembahkan kepada :

1. Terima kasih saya ucapkan kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, dukungan dan yang terbaik selama ini kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini serta menjadi penyemangat serta teman dalam menuntut ilmu dan menjadi inspirasi saya dalam hidup.
2. Terima kasih untuk semua teman-teman seperkuliahan yang sudah memberikan saya pengalaman dalam menuntut ilmu bersama di dalam kelas yang mungkin tidak akan pernah bisa kita ulangi lagi dalam hidup, memberikan warna dalam hari dan kelas saya selama kuliah.
3. Terima kasih untuk Semua teman, homiesku, atas energi positifnya, good vibes, cinta kasih dan dukungannya untuk saya, yang selalu memberi cerita dan warna selama perkuliahan ini.
4. Terima kasih untuk waktu yang sudah memberikan saya pelajaran banyak hingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
5. Terimakasih atas semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dukungan dan doanya selama ini, hingga tugas akhir kuliah ini bisa selesai dengan baik, panjang umur kalian sehat selalu!

Sujud Widiyatmoko

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

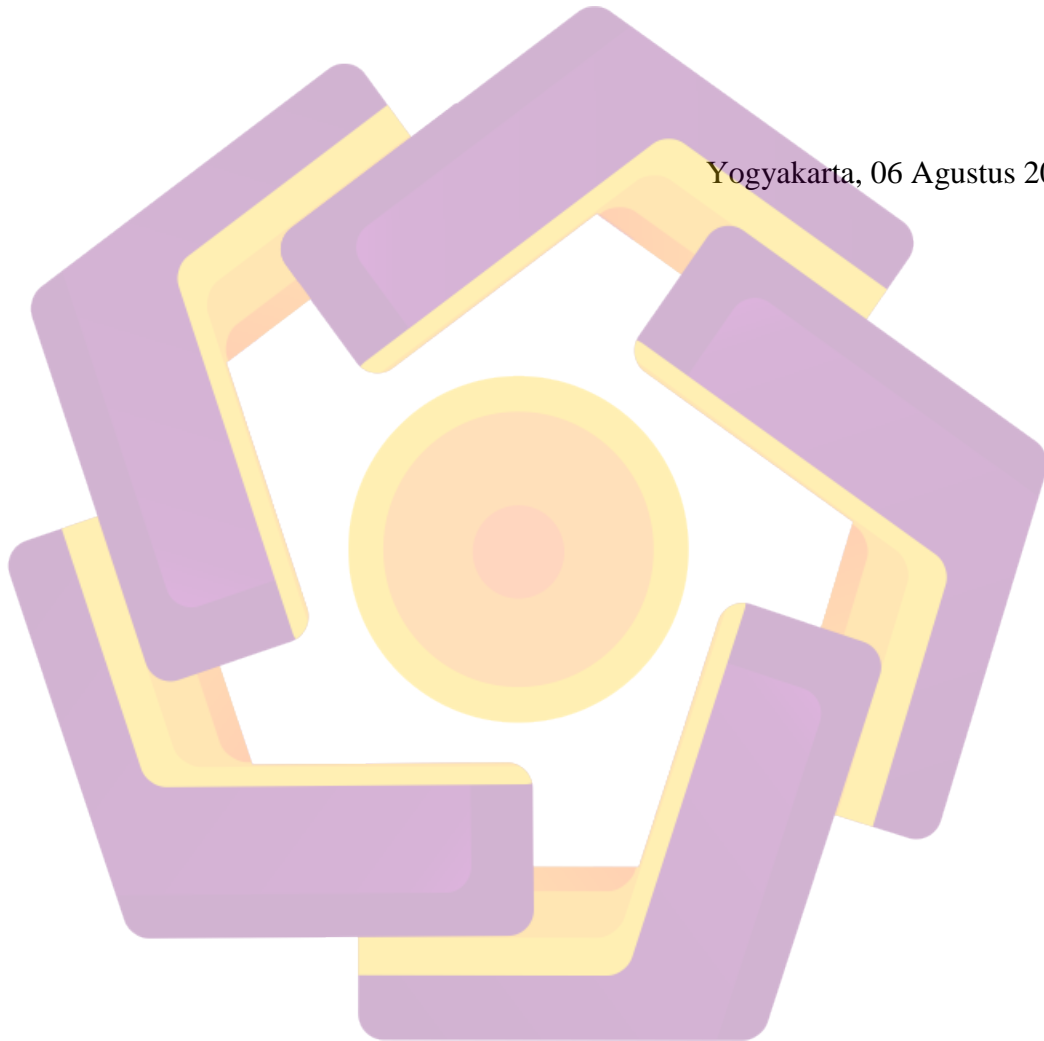
Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M. Kom. Selaku Ketua Jurusan D3 Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Hartatik, S.T, M.Cs. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan banyak pengarahan bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir.
4. Kedua Orang Tua Kami.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama kami kuliah.
6. Pihak Run System yang telah memberikan izin melakukan penelitian.
7. Galih Wicaksana yang telah memberi support kepada kami.
8. Teman-teman kami semasa kuliah.
9. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis tentu menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca untuk tugas akhir ini, supaya tugas akhir nantinya dapat menjadi yang lebih baik lagi. Apabila terdapat banyak kesalahan pada tugas akhir ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 06 Agustus 2020



## DAFTAR ISI

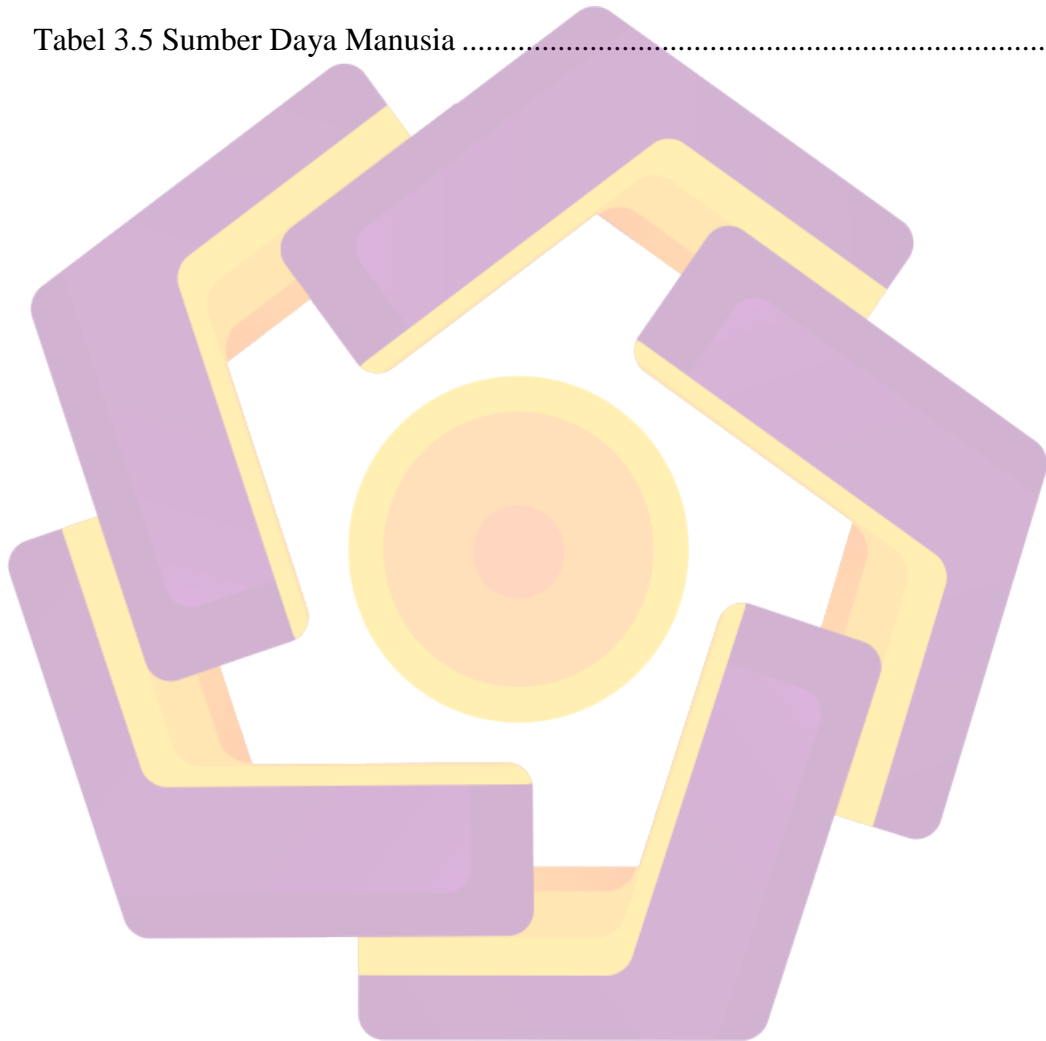
JUDUL .....	1
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	viii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN .....	10
KATA PENGANTAR .....	14
DAFTAR ISI .....	16
DAFTAR TABEL .....	19
DAFTAR GAMBAR .....	20
INTISARI .....	21
ABSTRAK .....	22
BAB I PENDAHULUAN .....	23
1.1. Latar Belakang .....	23
1.2. Rumusan masalah .....	24
1.3. Tujuan Penelitian .....	24
1.4. Batasan Masalah .....	24
1.5. Manfaat Penelitian .....	24
1.6. Sistematika Penulisan .....	25
BAB II .....	26
TINJAUAN PUSTAKA .....	26
2.1 Referensi .....	26
2.2 Dasar Teori .....	27
<b>2.2.1</b> Multimedia .....	27
<b>2.2.2</b> Elemen Multimedia .....	27
Gambar 2.1. Contoh Spectrum Audio (sumber:ppdvice.com) .....	29
Gambar 2.2. Contoh Pengambilan Video .....	30
2.3 Tahap Implementasi .....	30
<b>2.3.1</b> Praproduksi .....	30
<b>2.3.2</b> StoryBoard .....	31

<b>2.3.3</b>	Produksi.....	31
<b>2.3.4</b>	Pasca Produksi.....	31
<b>2.3.5</b>	Konsep Motion Graphics.....	32
<b>2.3.6</b>	Standart Video.....	32
<b>BAB III</b>	tinjauan umum.....	35
<b>3.1.</b>	Deskripsi Singkat Obyek.....	35
<b>3.1.1</b>	Sejarah singkat PT. Global Sukses Solusi.....	35
<b>3.1.2</b>	Visi & Misi.....	36
<b>3.1.3</b>	Logo RUN System.....	37
<b>Gambar 3.1.</b>	Logo Run System.....	37
<b>3.1.4</b>	Product Perusahaan.....	37
<b>3.1.5</b>	Module.....	38
<b>3.1.6</b>	Lokasi/Denah.....	39
<b>Gambar 3.2.</b>	Denah Lokasi.....	39
<b>3.1.7.</b>	PELAYANAN.....	39
<b>3.2.</b>	Solusi Yang Diusulkan.....	42
<b>3.3</b>	Kebutuhan Fungsional.....	42
<b>3.4</b>	Kebutuhan Non-Fungsional.....	44
<b>3.4.1</b>	Kebutuhan Perangkat Keras.....	44
<b>3.4.2</b>	Kebutuhan Software.....	44
<b>3.4.3</b>	Kebutuhan SDM.....	45
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
<b>4.1</b>	Pra Produksi.....	46
<b>4.1.1</b>	Perancangan Konsep.....	46
<b>4.1.2</b>	Scripting.....	46
<b>Gambar 4.1.</b>	Naskah Cerita.....	46
<b>4.1.3</b>	Storyboard.....	47
<b>Gambar 4.2.</b>	Storyboard.....	47
<b>4.1.4</b>	Dubbing.....	48
<b>4.2</b>	Produksi.....	48
<b>4.2.1.</b>	Proses Pembuatan Bahan Animasi.....	48
<b>Gambar 4.3.</b>	Pembuatan logo RunSystem bahan animasi di Corel Draw X9.....	49

Gambar 4.4. Pembuatan Icon bahan animasi di Corel Draw X9.....	49
4.3    Pasca Produksi .....	49
<b>4.3.1</b> Editing .....	50
Gambar4.5 Proses Penggerakan dan Penggabungan Icon di Adobe After Effects 2017 .....	50
Gambar 4.6. Proses Pemberian Subtitle di Adobe After Effect 2017 .....	51
Gambar 4.7. Proses Penggabungan Animasi Dengan Backsound dan SFX di Adobe Premiere 2017 .....	51
Gambar 4.8. Proses Perekaman dan Pengolahan Voice Over yang dilakukan di Ableton Live Suite 10.....	52
<b>4.3.2</b> Transisi .....	52
Gambar 4.9. Pemberian Effect Transisi .....	53
Gambar 4.10. <i>Setelah Pemberian Effect Transisi</i> .....	53
<b>4.3.3</b> Import Audio .....	53
Gambar 4.11. Menambahkan Audio Backsound dan Sfx .....	54
<b>4.3.4</b> Compositing .....	54
4.3.5.    Motion Graphic .....	54
Gambar 4.12. Setting basic composition After Effect.....	54
Gambar 4.13. Import file di After Effect.....	55
Gambar 4.14. Tampilan Timeline After Effect .....	55
Gambar 4. 15. Proses penganimasian objek di After effect .....	56
Gambar 4.16. Tampilan sesudah di animasikan .....	56
Gambar 4. 17. Proses rendering motion graphic .....	57
4.4    Testing .....	57
4.5.    Implementasi.....	57
4.6    Penyerahan.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Solusi.....	42
Tabel 3.2 Perlengkapan Perangkat Keras Produksi.....	44
Tabel 3.3 Perlengkapan Perangkat Keras Pasca Produksi.....	44
Tabel 3.4 Perangkat Lunak.....	44
Tabel 3.5 Sumber Daya Manusia .....	45





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Spectrum Audio (sumber:ppdvice.com).....	29
Gambar 2.2. Contoh Pengambilan Video.....	30
Gambar 3.1. Logo Run System .....	37
Gambar 3.2. Denah Lokasi.....	39
Gambar 4.1. Naskah Cerita .....	46
Gambar 4.2. Storyboard .....	47
Gambar 4.3. Pembuatan logo RunSystem bahan animasi di Corel Draw X9 .....	49
Gambar 4.4. Pembuatan Icon bahan animasi di Corel Draw X9.....	49
Gambar 4.5 Proses Penggerakan dan Penggabungan Icon di Adobe After Effects 2017 .....	50
Gambar 4.6. Proses Pemberian Subtitle di Adobe After Effect 2017 .....	51
Gambar 4.7. Proses Penggabungan Animasi Dengan Backsound dan SFX di Adobe Premiere 2017 .....	51
Gambar 4.8. Proses Perekaman dan Pengolahan Voice Over yang dilakukan di Ableton Live Suite 10.....	52
Gambar 4.9. Pemberian Effect Transisi .....	53
Gambar 4.10. <i>Setelah Pemberian Effect Transisi</i> .....	53
Gambar 4.11. Menambahkan Audio Backsound dan Sfx .....	54
Gambar 4.12. Setting basic composition After Effect.....	54
Gambar 4.13. Import file di After Effect.....	55
Gambar 4.14. Tampilan Timeline After Effect .....	55
Gambar 4. 15. Proses penganimasian objek di After effect .....	56
Gambar 4.16. Tampilan sesudah di animasikan .....	56
Gambar 4. 17. Proses rendering motion graphic .....	57

## INTISARI

Media Promosi berupa media cetak mempunyai kelemahan, dilihat dari sisi efisiensi penyampaian informasi dan distribusi, namun bila menggunakan media informasi berupa Video Product Profile, informasi lebih efektif dan efisien, karena pengemasannya lebih menarik.

Dimana berupa file video yang menggabungkan beberapa format file, yaitu video, animasi dan suara, serta pengemasannya menggunakan media digital yang tidak mudah rusak atau hilang serta memiliki akses lebih luas dan mudah.

Perancangan media cetak sebagai media pemasaran produk (PT. Global Sukses Solusi) masih dapat dikembangkan agar lebih efektif dan efisien menggunakan media digital berupa Video Product Profile. Video Product Profile dirancang menggunakan teknik motion graphic 2D.

**Kata Kunci** : Media Promosi, Video, Produk Profil.

## ABSTRACT

Promotional media in the form of print media have weaknesses, seen from the efficiency of information delivery and distribution, but when using information media in the form of Video Product Profiles, information is more effective and efficient, because the packaging is more attractive.

Which is a video file that combines several file formats, namely video, animation and sound, as well as their packaging using digital media that is not easily damaged or lost and has wider and easier access.

The design of print media as a product marketing medium (PT. Global Sukses Solusi) can still be developed to be more effective and efficient using digital media in the form of a Video Product Profile. The Video Product Profile is designed using 2D motion graphic techniques.

***Keywords*** : *Promotional Media, Video, Product Profile.*