

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian yang sudah dilakukan pada Perancangan dan Pembuatan Iklan Beras Organik pada CV Eka Farm dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan animasi motion graphic diperlukan 3 tahap pembuatan yaitu tahap pra produksi dimana pada tahap ini terdapat 4 proses yang dilakukan penulis, proses tersebut adalah pembuatan ide, naskah, lalu pembuatan story board. Tahap selanjutnya ialah Produksi dimana dalam tahap ini terdapat proses shooting video dan pembuatan gambar. Tahap terakhir yang ditmpuh penulis ialah pasca produksi, dimana dalam tahap tersebut terdapat 3 proses yaitu proses compositing, editing lalu proses rendering.
2. Iklan yang disajikan sudah mampu menampilkan informasi tentang produk yang diangkat.
3. Berdasarkan hasil hasil kuisisioner, dapat disimpulkan bahwa iklan Beras organic CV Eka Farm telah layak tayang dan telah sesuai dengan standar video shooting untuk iklan dan motion graphic untuk penyampaian informasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan peneliti adalah :

1. Lebih memperhatikan transisi antara video shooting dan animasi motion graphic agar terlihat lebih menyatu.
2. Perhatikan lighting dalam setiap pengambilan gambar saat shooting, agar dalam setiap potongan video shooting memiliki tingkat pencahayaan yang sama.
3. Perjelas scene penanaman beras organik dengan keterangan di disetiap bagian supaya informasi lebih lengkap lagi.