

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN BERAS ORGANIK  
PADA CV EKA FARM**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Kartika Dewi Nur Dewanti**

**12.12.6615**

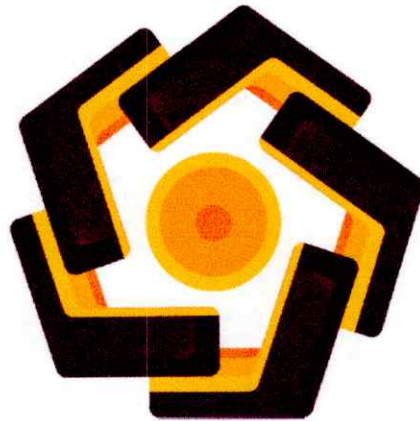
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN BERAS ORGANIK  
PADA CV EKA FARM**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Kartika Dewi Nur Dewanti**

**12.12.6615**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN BERAS ORGANIK PADA CV EKA FARM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kartika Dewi Nur Dewanti**

**12.12.6615**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Maret 2018

Dosen Pembimbing,

  
**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302229**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN BERAS ORGANIK**  
**PADA CV EKA FARM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kartika Dewi Nur Dewanti**

**12.12.6615**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Oktober 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**  
NIK. 190302164

**Mulia Sulistivono, M.Kom.**  
NIK. 190302248

**Agus Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302229



skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Desember 2018



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Desember 2018



Kartika Dewi Nur Dewanti

NIM. 12.12.6615

## MOTTO

Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan /  
diperbuatnya

**“Ali Bin Abi Thalib”**

Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang  
harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka  
menyukainya atau tidak



## PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang teercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Untuk Orang Tua, Kakak, Saudara semuanya terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu yang berarti. Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembaha bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
3. Sahabat dan Semua teman-teman 12 SI 04 Semuanya. Tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!
4. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Beras Organik pada CV Eka Farm”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, sehingga dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Agus Purwanto M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Owner dari CV Eka Farm yang telah memberikan waktu dan Izin nya sehingga penelitian berjalan lancar.
3. Keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material.
4. Teman – teman yang telah memberikan semangat dan bantuan selama ini.

Yogyakarta, 20 Desember 2018



## DAFTAR ISI

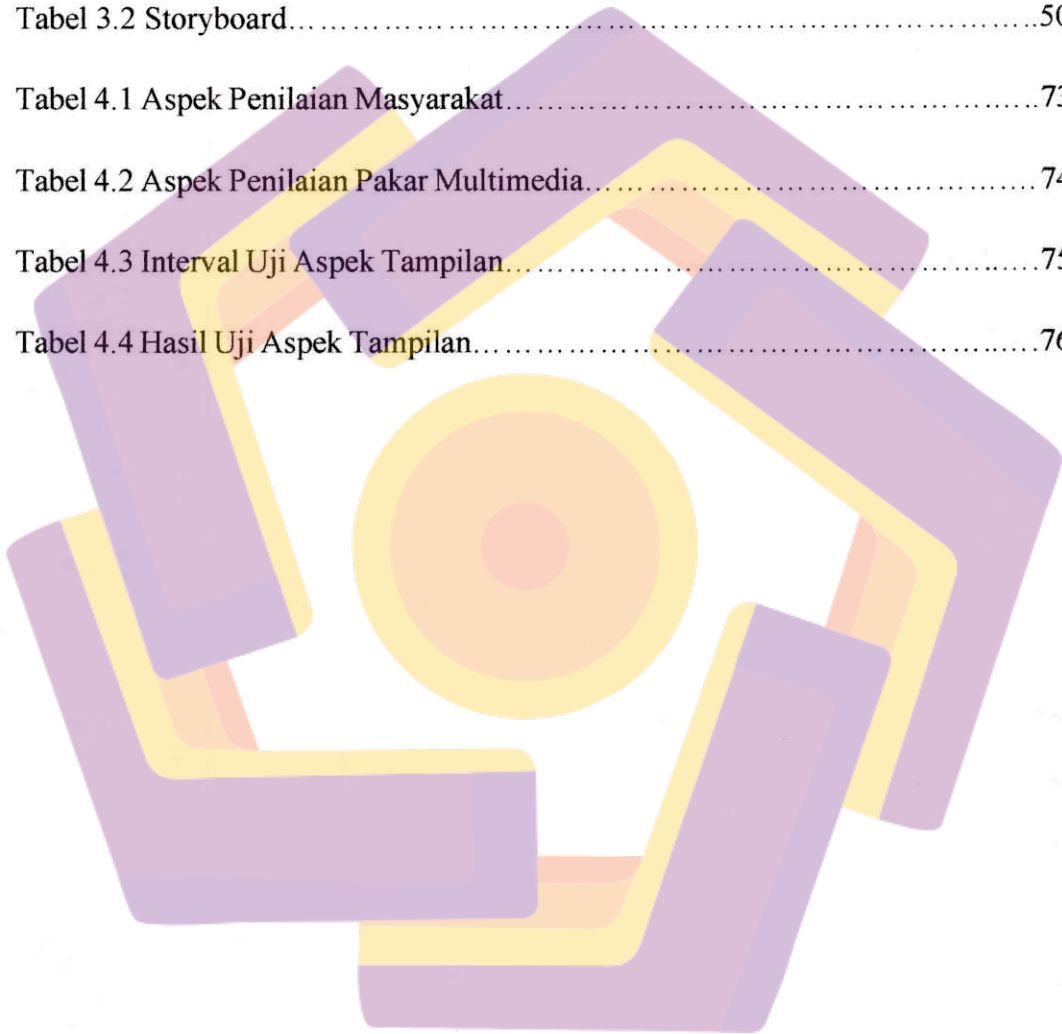
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Dasar Teori .....	8
2.2.1 Definisi Perancangan .....	8
2.2.2 Definisi Pembuatan .....	9
2.2.3 Definisi Iklan .....	9
2.2.4 Definisi Iklan Televisi .....	9
2.3 Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan .....	9

2.4	Definisi Beras Organik.....	11
2.5	Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.5.1	Dasar Multimedia.....	11
2.5.2	Elemen Multimedia.....	12
2.6	Definisi Animasi.....	15
2.6.1	Prinsip Dasar Animasi.....	15
2.7	Definisi Motion Graphic.....	21
2.8	Tahapan Memproduksi Iklan.....	22
2.8.1	Tahap Pra Produksi.....	22
2.8.2	Tahap Produksi.....	23
2.8.3	Tahap Pasca Produksi.....	24
2.9	Teknik Kengambilan Gambar.....	24
2.9.1	Sudut Pengambilan Gambar ( <i>Camera Angle</i> ).....	24
2.9.2	Ukuran Gambar ( <i>Frame Size</i> ).....	28
2.10	Tahapan Analisis.....	29
2.10.1	Analisis SWOT.....	29
2.10.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
2.10.3	Skala Likert.....	34
2.10.4	Analisis Evaluasi.....	37
BAB III	.....	39
3.1	Deskripsi Perusahaan.....	39
3.1.1	Visi.....	39
3.1.2	Misi.....	39
3.2	Pengumpulan Data.....	40
3.2.1	Wawancara.....	40
3.2.2	Observasi.....	41
3.3	Analisis masalah.....	43
3.3.1	Analisis SWOT.....	43
3.3.2	Kelemahan Media Lama.....	45
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan.....	45
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	46

3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	46
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	46
3.5	Pra Produksi .....	47
3.5.1	Ide .....	47
3.5.2	Naskah.....	47
3.5.3	Storyboard.....	50
BAB IV	.....	54
4.1	Produksi.....	54
4.1.1	Produksi video .....	54
4.1.2	Pembuatan <i>Assets</i> (karakter).....	57
4.1.3	Pembuatan <i>Assets</i> (properti).....	61
4.1.4	Produksi suara ( <i>dubbing</i> ).....	62
4.2	Pasca Produksi.....	65
4.2.1	Compositing.....	65
4.2.2	Editing.....	69
4.2.3	rendering.....	71
4.3	Evaluasi.....	72
4.3.1	Kuisisioner oleh masyarakat.....	73
4.3.1	Kuisisioner oleh pakar multimedia.....	74
4.4	Implementasi .....	78
BAB V	.....	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	32
Tabel 3.1 Strategi Analisis SWOT.....	43
Tabel 3.2 Storyboard.....	50
Tabel 4.1 Aspek Penilaian Masyarakat.....	73
Tabel 4.2 Aspek Penilaian Pakar Multimedia.....	74
Tabel 4.3 Interval Uji Aspek Tampilan.....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Aspek Tampilan.....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Solid Drawing</i> .....	15
Gambar 2.2 <i>Timing and Spicing</i> .....	16
Gambar 2.3 <i>Squash and Stretch</i> .....	16
Gambar 2.4 <i>Anticipation</i> .....	17
Gambar 2.5 <i>Slow in and Slow out</i> .....	17
Gambar 2.6 <i>Arcs</i> .....	18
Gambar 2.7 <i>Secondary Action</i> .....	18
Gambar 2.8 <i>Staging</i> .....	20
Gambar 2.9 <i>Exaggeration</i> .....	21
Gambar 2.10 Contoh <i>Storyboard</i> .....	23
Gambar 2.11 <i>Bird Eye View</i> .....	25
Gambar 2.12 <i>High Angel</i> .....	25
Gambar 2.13 <i>Low Angel</i> .....	26
Gambar 2.14 <i>Eye Level</i> .....	27
Gambar 2.15 <i>Frog Eye</i> .....	27
Gambar 2.16 Contoh Skala Likert.....	34
Gambar 3.1 Brosur CV Eka Farm.....	41
Gambar 3.2 Website CV Eka Farm.....	42
Gambar 4.1 Pengambilan gambar <i>Eye Level</i> .....	55
Gambar 4.2 Pengambilan gambar <i>Close Up</i> .....	55

Gambar 4.3 Pengambilan gambar <i>Medium Close Up</i> .....	56
Gambar 4.4 Pengambilan gambar <i>Medium Shot</i> .....	56
Gambar 4.5 Contoh pengambilan gambar lain.....	57
Gambar 4.6 Hasil video <i>shoting</i> .....	57
Gambar 4.7 <i>Arc tool</i> .....	58
Gambar 4.8 Penggunaan <i>Arc tool</i> untuk pembuatan wajah.....	58
Gambar 4.9 Penggunaan <i>Line segment tool</i> untk membentuk tangan.....	59
gambar4.10 Hasil pembuatan karakter.....	59
Gambar 4.11 <i>Live paint bucket</i> .....	60
Gambar 4.12 Hasil pewarnaan.....	60
Gambar 4.13 hasil karakter lain.....	61
Gambar 4.14 Contoh properti orang – orang sawah.....	61
Gambar 4.15 <i>Open File Audio</i> .....	62
Gambar 4.16 <i>Wavefrom Audio</i> .....	62
Gambar 4.17 <i>Crop Audio</i> .....	62
Gambar 4.18 <i>Normalize</i> .....	63
Gambar 4. 19 <i>Spech Volume Leveler</i> .....	63
Gambar 4.20 <i>Adaptive Noise Reduction</i> .....	64
Gambar 4.21 <i>Effect Vocal Enhancer</i> .....	64
Gambar 4.22 <i>Manual Pitch Correction</i> .....	65
Gambar 4.23 setingan video.....	66

Gambar 4.24 tampilan komposisi.....	66
Gambar 4.25 penganimasian.....	67
Gambar 4.26 <i>Graph editor</i> .....	67
Gambar 4.27 <i>setting render motion graphic</i> .....	68
Gambar 4.28 <i>Scene 1 percakapan 2 karakter</i> .....	68
Gambar 4.29 <i>Scene 2 peroses penanaman beras organik</i> .....	69
Gambar 4.30 <i>Scene 3 manfaat dari beras organik</i> .....	69
Gambar 4.31 Daftar video di <i>library</i> .....	70
Gambar 4.32 <i>Timeline video</i> .....	70
Gambar 4.33 proses pemotongan video.....	70
Gambar 4.34 pemberian efek <i>fade in</i> dan <i>fade out</i> .....	71
Gambar 4.35 sinkronisasi video dan audio.....	71
Gambar 4.36 Pengaturan render.....	72
Gambar 4.37 Hasil Upload Pada Youtube.....	78

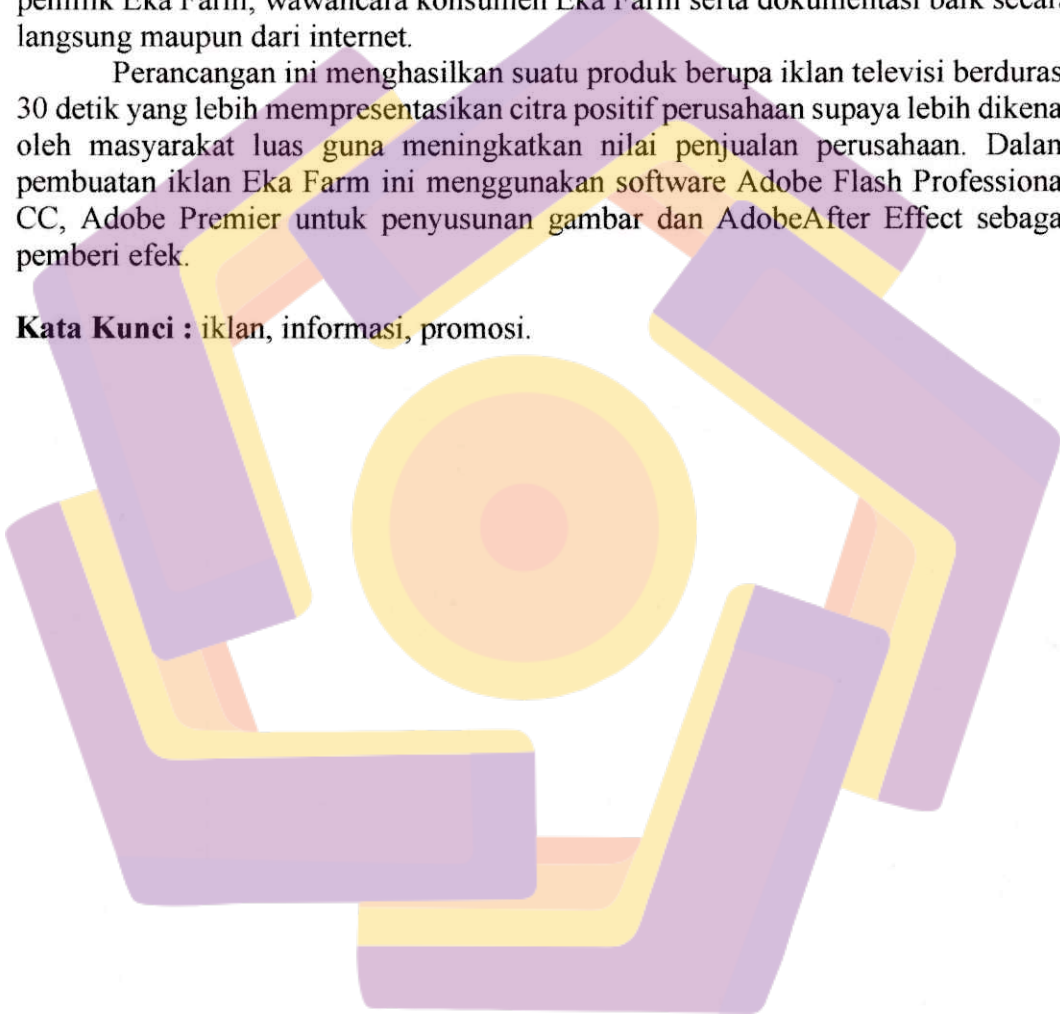
## INTISARI

Iklan merupakan salah satu elemen penting dalam bauran promosi. Penelitian ini dilakukan sebagai langkah marketing yang bertujuan untuk memperkenalkan Eka Farm di Yogyakarta dengan model pembuatan iklan dengan teknik motion tracking.

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan wawancara pemilik Eka Farm, wawancara konsumen Eka Farm serta dokumentasi baik secara langsung maupun dari internet.

Perancangan ini menghasilkan suatu produk berupa iklan televisi berdurasi 30 detik yang lebih mempresentasikan citra positif perusahaan supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas guna meningkatkan nilai penjualan perusahaan. Dalam pembuatan iklan Eka Farm ini menggunakan software Adobe Flash Professional CC, Adobe Premier untuk penyusunan gambar dan Adobe After Effect sebagai pemberi efek.

**Kata Kunci :** iklan, informasi, promosi.





## **ABSTRACT**

*Advertising is one important element in the promotion. This research was conducted as a marketing move aimed to introduce Eka Farm in Yogyakarta ad creation model with motion tracking techniques.*

*Techniques used in the data collection is to interview the owner of Eka Farm , Farm Eka consumer interviews and documentation either directly or from the Internet .*

*This design produces a product in the form of 30-second television commercials present a more positive image of the company in order to be recognized by the public in order to increase the value of the company's sales. In the manufacture of Eka Farm ads using Adobe Flash Professional software CC , Adobe Premiere for the preparation of drawings and Adobe After Effect as giver effect*

**Keywords :** *advertising, information, promotion.*

