

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian yang sudah dilakukan pada pembuatan iklan tv menggunakan live shoot dan *motion graphic* sebagai media promosi pada distro aftersick dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan terdiri dari 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dimana pra produksi sendiri adalah proses menentukan ide dan mempersiapkan segala sesuatu untuk proses pembuatan iklan, kemudian dibuatlah naskah iklan dan storyboard. Proses produksi adalah proses shooting liveshot dan pembuatan gambar untuk keterangan dalam video iklan tersebut. Dan terakhir pasca produksi adalah proses penyusunan video shooting, kemudian penganimasian gambar menjadi *motion graphic*, serta proses editing yaitu penggabungan dari seluruh elemen menjadi iklan.
2. Iklan yang disajikan sudah mampu menampilkan informasi tentang jenis produk yang dijual, jenis bahan, ukuran, varian warna, dan informasi kontak dari distro Aftersick.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan peneliti adalah :

1. Lebih banyak menggunakan variasi warna dan bentuk pada *motion graphic* yang dibuat.
2. Perhatikan *lighting* dalam setiap pengambilan gambar saat *shoting*, agar dalam setiap potongan video *shoting* memiliki tingkat pencahayaan yang sama.
3. Lebih berani dalam memainkan berbagai angle pengambilan gambar di video *shoting*.

