

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya teknologi informasi akan memberi pengaruh kepada kehidupan sosial dan trend masyarakat, khususnya pada generasi muda. Sehingga perkembangan teknologi tersebut akan memicu generasi muda untuk mengekspresikan pemikiran inovatif dan kreatif yang mereka miliki. Seperti halnya dalam bidang fotografi dan seni digital.

Perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia menuntut para industri kreatif untuk mengembangkan pemasaran produk dengan cara yang inovatif dan kreatif. Dalam dunia industri kreatif setiap perusahaan akan berupaya mengembangkan perusahaannya entah itu melalui pemasarannya, pengenalan produk, atau *rebranding* perusahaan tersebut dengan cara yang lebih baik lagi demi memberikan keunggulan dalam inovatif dan kreatif.

CV Abankirenk Creative merupakan perusahaan yang bergerak di bidang buku tahunan kreatif, event, marchandise, fotografi, creative desain dan web *developer* yang sudah berdiri selama 12 tahun. Untuk mengikat kepercayaan calon

klien, informasi dirasa penting untuk di sampaikan terutama prestasi yang dicapai selama 12 tahun terakhir yang di susun dalam runtutan fakta.

Menurut Lankow, Ritchie, Crooks dalam buku yang berjudul *Infographic: The Power of Visual Storytelling* (2014) Infografis atau dalam bahasa inggris disebut infographic menyediakan sebuah format yang memanfaatkan cara-cara visual tidak hanya memikat audiens yang haus akan informasi, tetapi juga membantu mereka dalam menghayati dan mempertahankan informasi tersebut [1].

Atas pertimbangan tersebut, video *motion graphic* dengan konsep infografis dapat dijadikan salah satu media presentasi yang efektif untuk menanamkan kepercayaan pelanggan terhadap CV Abankirenk Creative. Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini akan dilakukan dengan judul **“Perancangan Video Infografis sebagai Media Presentasi CV Abankirenk Creative”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana menerapkan video infografis dalam penyampain informasi kepada calon klien CV Abankirenk Creative?

2. Bagaimana membuat infografis yang menarik dan mudah di pahami oleh calon klien?

### 1.3 Batasan Masalah

1. Video infografis yang di buat dalam animasi 2D menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Informasi mengenai profil CV Abankirenk Creative beserta prestasi yang sudah dicapai.
3. Informasi mengenai perkembangan teknologi seni digital dan fotografi dalam kehidupan generasi muda.
4. Informasi mengenai buku tahunan beserta perkembangannya.
5. Pembuatan video infografis ini menggunakan *software* Windows 7 Sp3, Adobe Illustrator CS6, Adobe photoshop CC, *Adobe after effects* CS6 dan *Adobe Audition* CS6.
6. Menggunakan format *file* video .mp4 dengan kualitas Full HD1080p dengan resolusi 1920x1080p.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

1. Membuat video infografis CV Abankirenk Creative sebagai media informasi dan presentasi mengenai prestasi proyek yang sudah diselesaikan maupun yang sedang berjalan.
2. Membantu CV Abankirenk Creative dalam memberikan rasa kepercayaan kepada klien melalui teknologi informasi.
3. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Menyampaikan informasi dan prestasi CV Abankirenk Creative dalam presentasi kepada pelanggan mengenai proyek yang sudah di kerjakan dan yang sedang berjalan.
2. Memberikan rasa percaya kepada pelanggan CV Abankirenk Creative.
3. Memberikan pengetahuan lebih kepada klien mengenai buku tahunan sekolah.

## 1.6 Metode Penelitian

### a. Metode Pengumpulan Data

#### 1. Wawancara

Dalam mendapatkan informasi yang valid mengenai CV Abankirenk Creative maka dilakukan wawancara dengan beberapa *stakeholder* perusahaan, yaitu manajer utama, marketing dan manajer divisi *branding*. Kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

#### 2. Observasi

Kegiatan observasi video-video infografis dengan teknik *motion graphic* dilakukan dengan tujuan memperoleh referensi yang akan bermanfaat dalam penelitian.

#### 3. Studi Literatur

Penelitian ini mengacu pada studi pustaka, internet, maupun referensi lain dari berbagai sumber yang valid dan terpercaya.

### **b. Metode Analisis**

Berdasarkan hasil wawancara, maka peneliti akan menggunakan model analisis SWOT dalam penelitian ini.

### **c. Metode Perancangan**

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan animasi yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang di butuhkan untuk membuat video infografis meliputi menentukan ide, mengumpulkan data hingga pembuatan *storyboard*.

### **d. Metode Pengembangan**

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar hingga menganimasikan gambar. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *background music* dan pengisian *voice over*, hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

### **e. Metode Testing**

Peneliti melakukan testing terhadap video infografis dengan melakukan penayangan kepada objek dan hasil akhir pada situs web video sharing Youtube.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini mudah dimengerti dan terstruktur, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan dasar teori, konsep dasar multimedia, konsep dasar pembuatan video animasi menggunakan teknik *motion graphic*, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video infografis.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO**

Bab ini menguraikan tentang profil CV Abankirenk Creative, analisis video yang akan dibuat, identifikasi masalah, serta analisis kebutuhan dan kelayakan perancangan video.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang perancangan dan pembuatan video infografis CV

Abankirenk Creative dengan teknik *motion graphic* serta pembahasannya.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan penutup dari laporan penelitian yang di dalamnya terdapat

kesimpulan penelitian dan saran.

