

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan Iklan dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Video iklan ini memberikan manfaat bagi iEnglish dalam melakukan promosi.
2. Proses tahapan pembuatan video iklan melalui Pra Produksi (Ide cerita, Tema, Rancangan Naskah iklan, Rancangan Storyboard, Rancangan Anggaran), Produksi, (Take video greenscreen, capture, Dubbing, Pembuatan aset), Pasca Produksi (editing, rendering).
3. Pihak iEnglish dapat memanfaatkan video iklan ini dengan ditayangkan di layar papan digital yang terdapat di media penayangan baik itu online maupun papan digital/bilboard.

5.2 Saran

1. Dibuat dengan menggunakan konsep animasi 3D.
2. Video iklan dapat dikembangkan dalam setiap jenis program kursus dari iEnglish Course & Training dibuat dengan 1 video iklan setiapnya.
3. Menayangkan video iklan di media sosial.
4. Menayangkan iklan di setiap tempat pendidikan di Yogyakarta agar menjangkau pasar pelajar