

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI I-ENGLISH COURSE & TRAINING  
BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Tri Agung Surya Saputra**

**11.11.5149**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**



**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI I-ENGLISH COURSE & TRAINING  
BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Tri Agung Surya Saputra**

**11.11.5149**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN TELEVISI I-ENGLISH COURSE & TRAINING BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tri Agung Surya Saputra**

**11.11.5149**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 16 Agustus 2018

Dosen Pembimbing,

  
**Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN TELEVISI I-ENGLISH COURSE & TRAINING BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tri Agung Surya Saputra**

**11.11.5149**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Agustus 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Barka Satya, M.Kom.**  
**NIK. 190302126**

**Dony Ariyus, S.S, M.Kom.**  
**NIK. 190302128**

**Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom.**  
**NIK. 190302187**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018



Tri Agung Surya Saputra

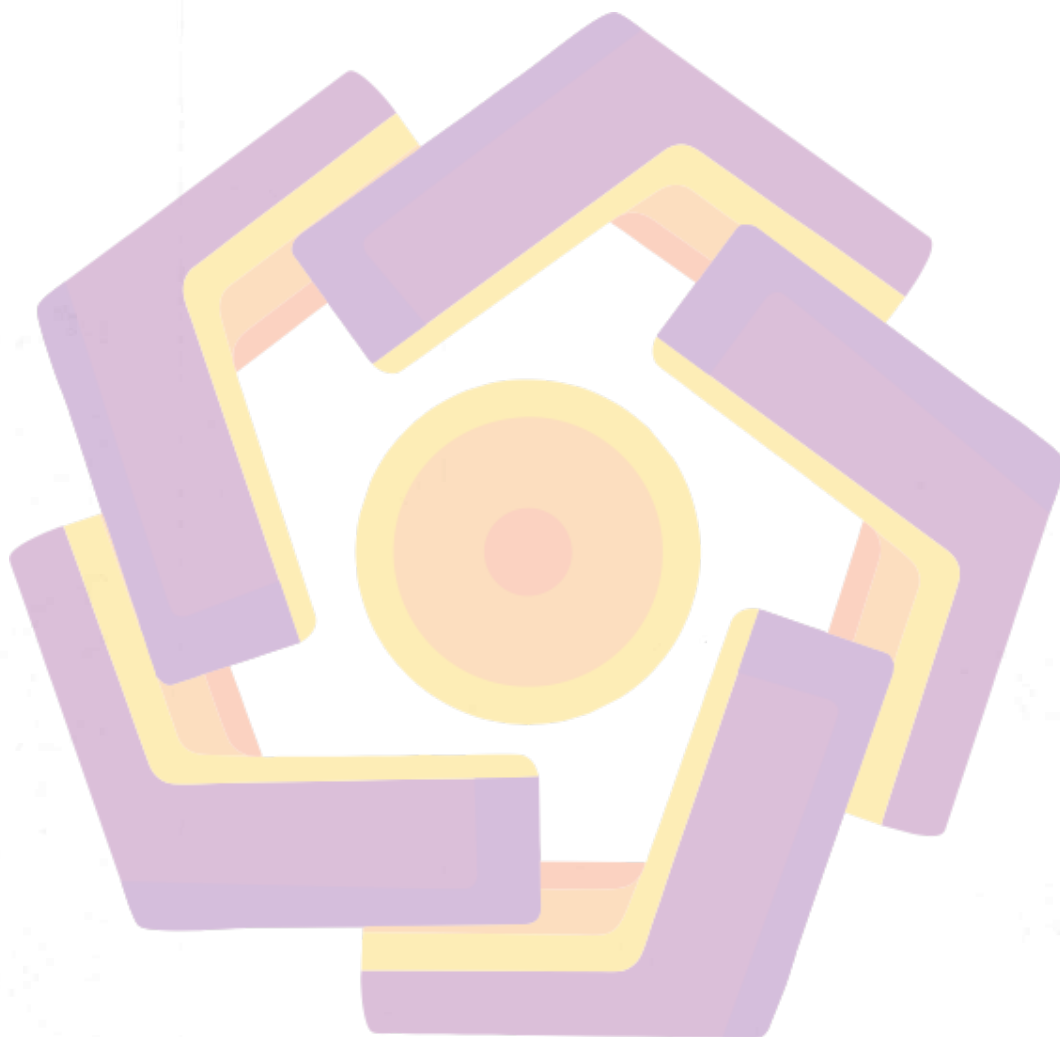
NIM. 11.11.5149

## MOTTO

“Rahasia Untuk Maju adalah Memulai”

“Jangan Menunggu. Tak akan pernah ada waktu yang tepat”

“Urip iku Urup”



## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Dr.H. Rejokirono, M.Pd dan Ibu Hj. Putri Benu, S.Pd yang selalu senantiasa mendukung, mendorong dan mendoakan dengan ikhlas sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Istri saya Devi Rengga Kusumaningrum dengan doa dan dukungannya.
3. Kakak saya Andi Wijaya Saputra, S.Pd yang telah mendorong dan membantu saya dari awal hingga selesainya Skripsi ini.
4. Hanif Saputra mendukung terhadap apa yang saya pilih, dan menemani saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman satu angkatan crocodile yang senantiasa membantu dalam meringankan beban yang dihadapi.
6. I-English Course & Training yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini hingga menghasilkan media promosi yang berguna bagi pihak pemasaran.
7. Keluarga Besar Team Leader Marketing, "GUDANG GARAM.Tbk", "KOMPLIT INDONESIA", yang telah membantu saya untuk memberikan waktu dan kesempatan sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
8. Semua teman-teman kerja yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini terima kasih banyak.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Iklan Televisi I-English Course & Training Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu juga, karya ilmiah ini merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

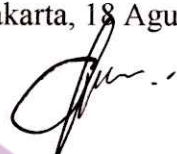
Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Hannif Al Fatta, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Bapak “Andi Wijaya Saputra, S.Pd.” Owner Lembaga Bimbel “I-English Course & Training” Yogyakarta.
6. Bapak, Ibu, Kakak, dan Istri saya yang telah selalu mendukung penulis dalam segala hal.
7. Team Leader Marketing Gudang Garam.tbk yang telah mendukung selama penulis kuliah.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

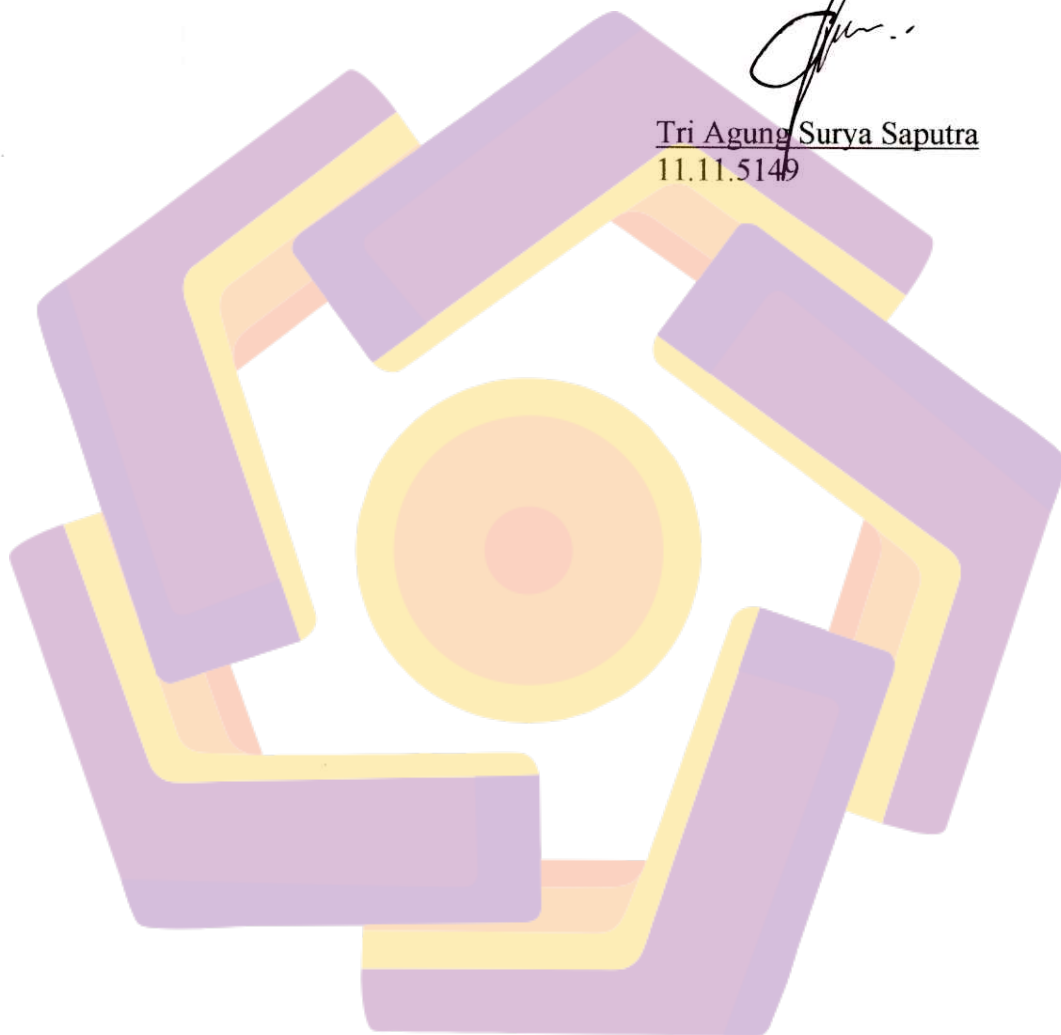


Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018



Tri Agung Surya Saputra  
11.11.5149



## DAFTAR ISI

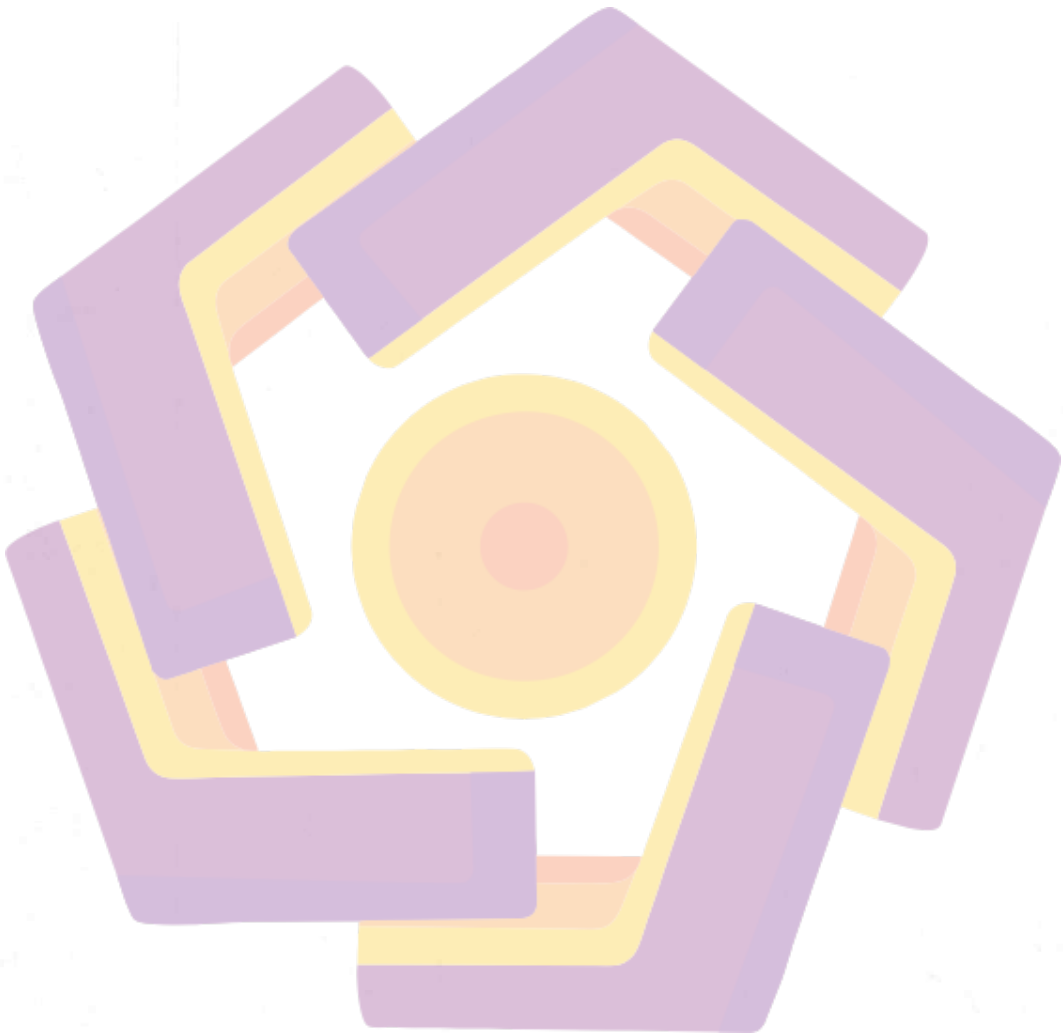
COVER.....	i
JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Identifikasi Masalah (Analisis Sistem).....	4
1.5.3 Pra Produksi.....	4
1.5.4 Produksi.....	5
1.5.5 Pasca Produksi.....	5

1.6	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2	Objek Multimedia.....	9
2.3	Motion Grafis.....	12
2.3.1	Definisi Motion Grafis.....	12
2.3.2	Elemen-Elemen Motion Grafis.....	12
2.3.3	Karakteristik Motion Grafis.....	13
2.4	Konsep Dasar Iklan.....	13
2.4.1	Pengertian Periklanan.....	13
2.4.2	Tujuan Iklan.....	13
2.5	Strategi Merancang Iklan Televisi .....	16
2.5.1	Strategi menetapkan audien sasaran.....	17
2.5.2	Strategi Pembidikan Pasar dan Penentuan Posisi.....	17
2.5.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk .....	17
2.5.4	Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Periklanan.....	18
2.5.5	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi.....	18
2.5.6	Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan.....	19
2.5.7	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi.....	19
2.6	Memproduksi Iklan Televisi.....	21
2.6.1	Tahap Pra Produksi.....	21
2.6.2	Tahap Pasca Produksi.....	21
2.7	Sistem Televisi Dunia.....	22

2.7.1	NTSC (Nasional Television Standars Comitte).....	22
2.7.2	PAL (Phase Alternate Line).....	22
2.7.3	SECAM (Squential Colour and Memory System).....	22
2.7.4	HDTV (High Definition TV).....	22
2.8	Format File Video.....	22
2.8.1	Quick Time (MOV).....	22
2.8.2	Motion Picture Experts Group (MPEG).....	23
2.9	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	24
2.9.1	Adobe After Effects.....	24
2.9.2	Adobe Premiere.....	24
2.9.3	Adobe Illutrator.....	25
2.10	Prinsip Animasi.....	26
2.10.1	Squash & Stretch.....	26
2.10.2	Anticipation.....	26
2.10.3	Staging.....	27
2.10.4	Straight Ahead & Pose to Pose.....	27
2.10.5	Follow Through & Overlapping Action.....	28
2.10.6	Slow In & Slow Out.....	28
2.10.7	Arch.....	28
2.10.8	Secondary Action.....	28
2.10.9	Timing.....	28
2.10.10	Exaggeration.....	29
2.10.11	Solid Drawing.....	29
2.10.12	Appeal.....	29
2.11	Teori Promosi.....	30

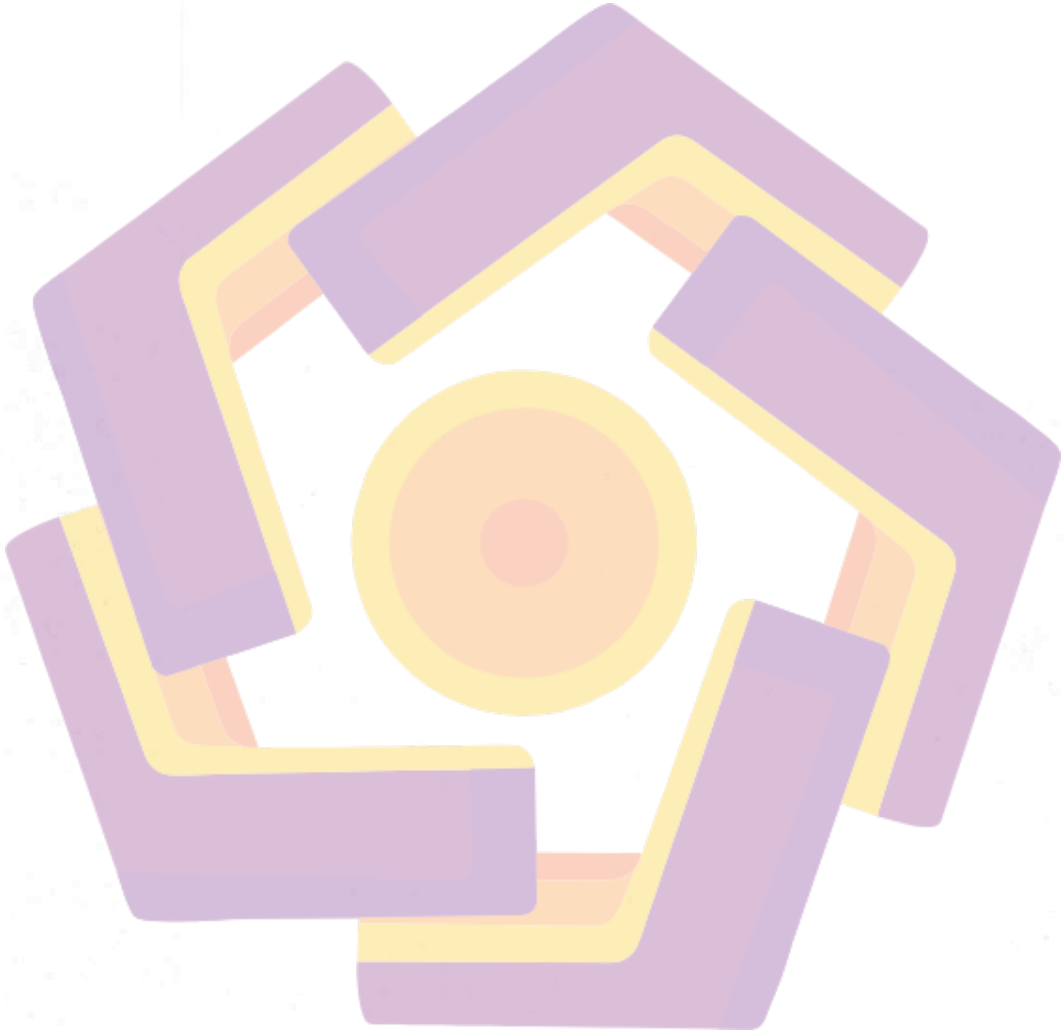
2.11.1	Pengertian Promosi.....	30
2.11.2	Tujuan Promosi.....	30
2.11.3	Bauran Promosi.....	31
2.11.4	Faktor-Faktor Mempengaruhi Promotional Mix.....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>32</b>
3.1	Gambaran Umum.....	32
3.1.1	iEnglish Course & Training.....	32
3.1.2	Visi dan Misi iEnglish Course & Training.....	33
3.2	Identifikasi Masalah.....	34
3.3	Analisis Sistem.....	35
3.3.1	Masalah Yang Dihadapi.....	35
3.3.2	Solusi yang diberikan.....	35
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	35
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	36
3.5	Tahap Pra Produksi.....	38
3.5.1	Perancangan Ide dan Konsep.....	38
3.5.2	Tema.....	39
3.5.3	Sinopsis.....	39
3.5.4	Rancangan Naskah Iklan.....	39
3.5.5	Rancangan Storyboard.....	40
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Pembahasan.....	44
4.1.1	Produksi.....	45
4.1.2	Pasca Produksi.....	53

BAB V KESIMPULAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.3 Perbandingan Penelitian.....	31
Tabel 3.5 Tabel SWOT.....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Unsur Multimedia.....	13
Gambar 4.1 Bagan Penggunaan Software.....	39
Gambar 4.14 New File.....	40
Gambar 4.15 Import File.....	40
Gambar 4.16 Tracing Menggunakan Shape Tool.....	41
Gambar 4.17 Object Training Di Pisah Dengan Layar Yang Berbeda.....	41
Gambar 4.18 Save File.....	42
Gambar 4.9 New Sequence.....	42
Gambar 4.10 Library.....	43
Gambar 4.11 Import To Sequence.....	43
Gambar 4.12 Sequence.....	44
Gambar 4.14 Transformasi Dasar.....	44
Gambar 4.15 Easy Ease.....	45
Gambar 4.16 Composite.....	45
Gambar 4.17 Rendering.....	45
Gambar 4.18 New Sequence.....	46
Gambar 4.19 Import To Library.....	46
Gambar 4.20 Composite Sequence.....	47
Gambar 4.21 Render.....	47
Gambar 4.22 Bukti Penayangan Iklan.....	49



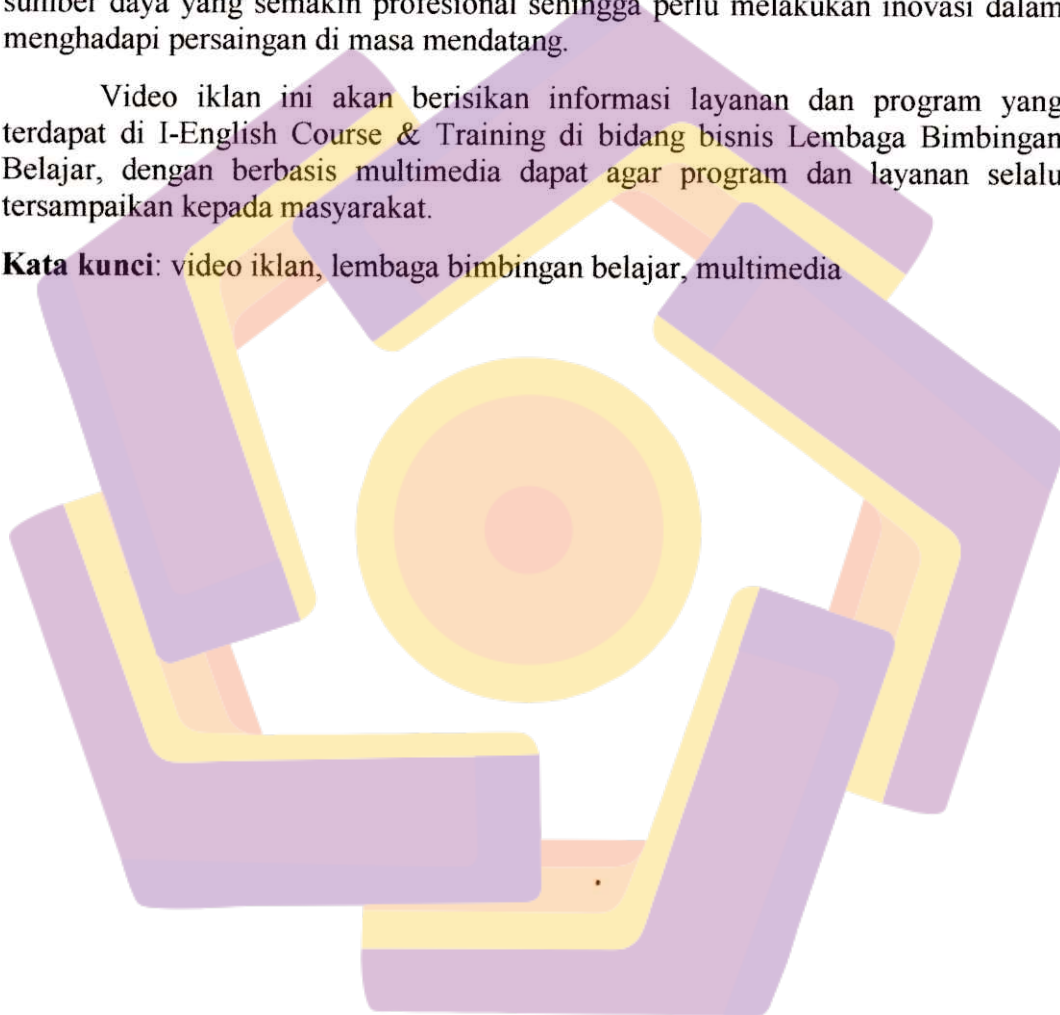
## INTISARI

Iklan sangat penting dalam menyampaikan informasi ataupun produk kepada konsumen, Salah satunya dapat dibuat dalam bentuk iklan video sebagai media promosi produk sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi dalam bentuk digital. Video yang menampilkan informasi dengan visual motion grafis akan membuat iklan produk menjadi lebih menarik.

I-English Course & Training perlu didukung kinerja yang baik serta sumber daya yang semakin profesional sehingga perlu melakukan inovasi dalam menghadapi persaingan di masa mendatang.

Video iklan ini akan berisikan informasi layanan dan program yang terdapat di I-English Course & Training di bidang bisnis Lembaga Bimbingan Belajar, dengan berbasis multimedia dapat agar program dan layanan selalu tersampaikan kepada masyarakat.

**Kata kunci:** video iklan, lembaga bimbingan belajar, multimedia



## **ABSTRACT**

*Advertising is very important in conveying information or products to consumers, one that can be made in the form of video advertising as a media campaign in order to maximize product promotion activities in digital form. Videos that display information with visual motion will make product ads more attractive.*

*I-English Course & Training should be supported as good performance and increasingly professional resources so that it needs to innovate in the face of future competition.*

*This advertisement video will contain information on services and programs contained in I-English Course & Training in the field of Business Tutoring Institutions, with multimedia-based programs so that programs and services are always delivered to the public.*

**Keywords:** video advertising, course & training, multimedia

