

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada bab sebelumnya maka dapat dibuat suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem pemasaran melalui internet dapat digunakan sebagai penyebaran informasi mengenai produk dari Distro Crows.
2. Sistem pemasaran yang dibuat merupakan system pendukung untuk meningkatkan pelayanan agar dapat menjangkau lebihbanyak komsumen.
3. Sistem pemasaran yang dibuat dapat diakses calon pembeli secara lebih luas sehingga mempermudah akses yang dibutuhkan.

5.2. Saran

Beberapa saran yang bias digunakan oleh Distro Crows yang diusulkan adalah :

1. Informasi tetang produk yang ditampilkan harus selalu di update, sehingga konsumen dapat mengetahui perkembangan produk dari situsini.
2. Penambahan system keamanan untuk meningkatkan kenyamanan dalam melakukan pembayaran online.