

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO UMMI**

SKRIPSI



disusun oleh

Abdul Wadud Hilmi

11.11.4702

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO UMMI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika

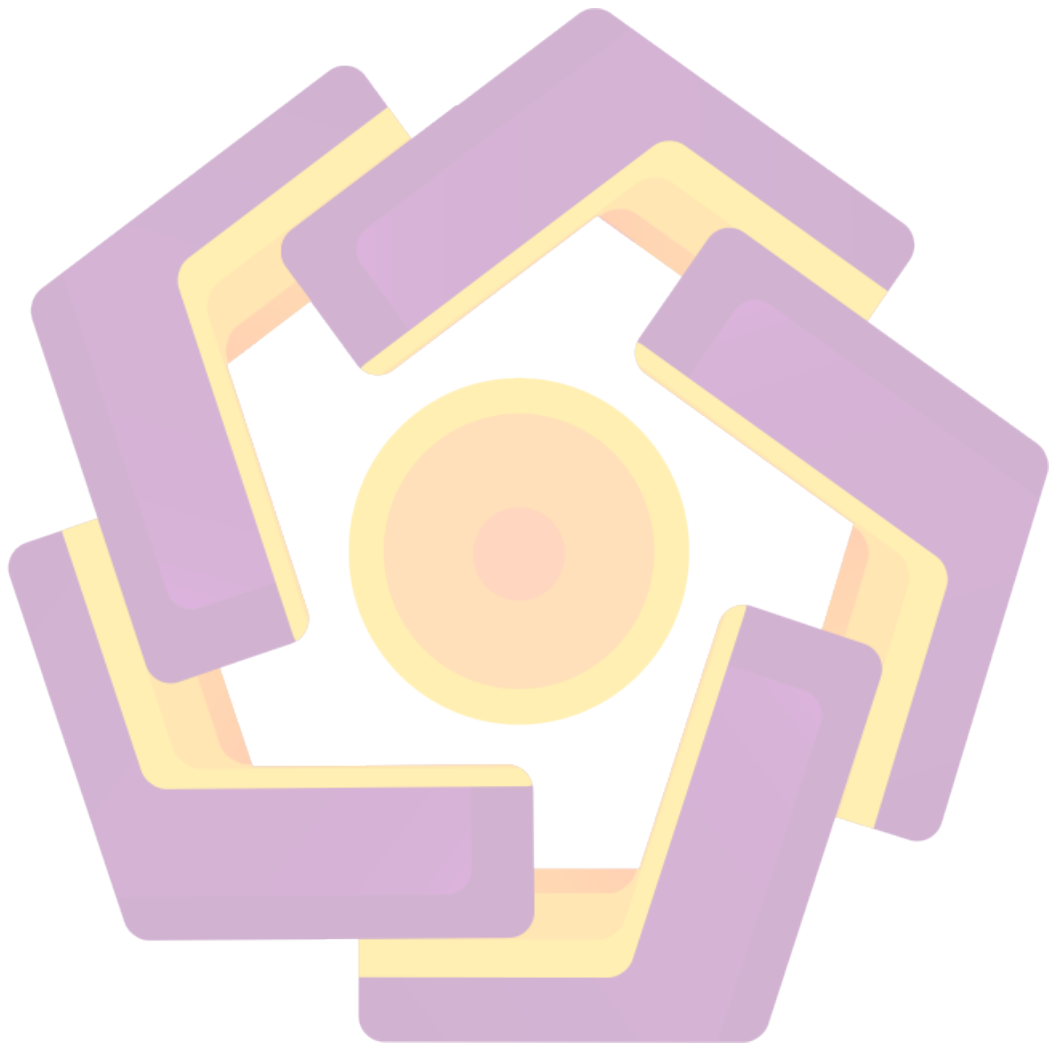


disusun oleh

Abdul Wadud Hilmi

11.11.4702

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO UMMI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Wadud Hilmi

11.11.4702

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Agustus 2014

Dosen Pembimbing,


Dr. Bambang Sudaryatno, MM.
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO UMMI

yang disusun oleh

Abdul Wadud Hilmi

11.11.4702

yang telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232

Sidiq Wahyu Surya W., M.Kom.
NIK. 190000018

Drs. Bambang Sudaryatno, MM.
NIK. 190302029



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Maret 2015

KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Maret 2015

Meterai
Rp. 6.000

Abdul Wadud Hilmi
NIM. 11.11.4702

MOTTO

Dan janganlah kamu bersikap lemah, dan jangan (pula)
kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang
yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu
orang-orang yang beriman

(Ali Imran : 139)

Dan apa saja nikmat yang ada pada kamu, maka dari
Allah-lah (datangnya), dan bila kamu ditimpa oleh
kemudharatan, maka hanya kepada-Nya-lah
kamu meminta pertolongan

(An - Nahl : 53)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka
apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan),
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan)
yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah
hendaknya kamu berharap

(Alam Nasyrah : 6-8)

Jangan patah semangat walau apapun yang terjadi,
jika kita menyerah maka habislah sudah.

(Top Aitthipat Kulapongvanich)

HALAMAN PERSEMBAHAN

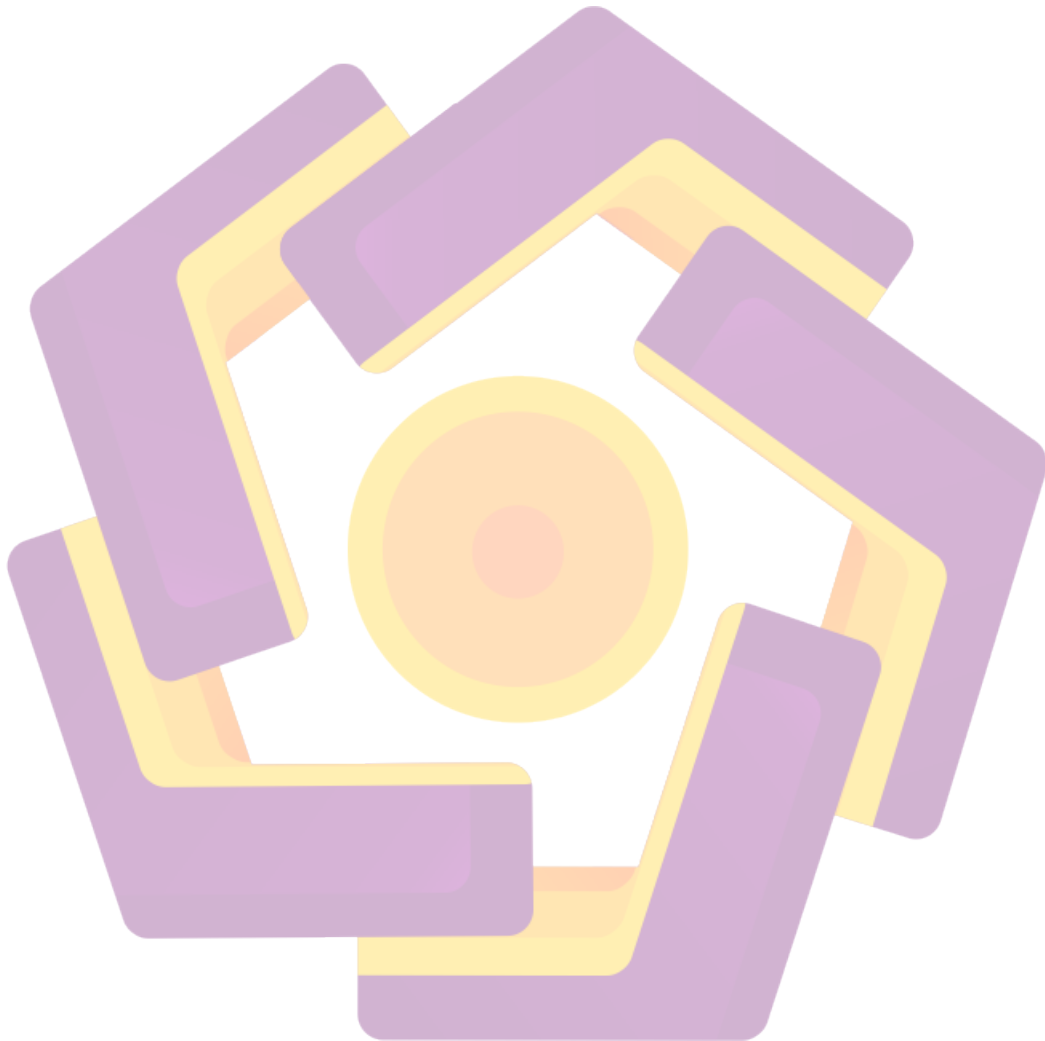


Allah Subhanahu wa ta'ala, tiada tuhan selain Allah

Dia yang berkuasa atas segalanya dan Dia pula yang menentukan segalanya. Dengan rasa syukur yang mendalam skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Kedua Orangtuaku tercinta yang telah berjasa dan dengan doanya selalu mengiringi langkahku, memberikan motivasi baik moril maupun material. Semoga Allah swt melindungi dan memberikan syurga kepada keduanya.
- Kakak dan adekku semua yang tersayang, kalianlah motivasi terbesarku.
- Seseorang yang selalu ada buatku, yang bisa membangkitkan semangatku disaat patah hingga terselesaikannya skripsi ini dan terima kasih juga bantuan moril dan materiil, thank's for all sweetheart Candra Suci Ika Hapsari.
- Keluarga Besar Mbah Buyut Kharmaen (Alm) dan Keluarga Besar Mbah Buyut Abdul Jalil (Alm), terima kasih atas kasih sayang dan semua yang telah kalian berikan kepada keluarga dan khususnya saya.
- Sahabat-sahabat Tambak Boyo Squad (TBS) dan sahabat-sahabat KostKita yang selalu membantuku apapun itu, terima kasih atas semuanya bro.
- Terima kasihku buat semuanya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas segala doa, pengorbanan, dorongan serta semangatnya.

Semoga keberhasilan ini merupakan titik awal dari hidup dan karirku dimasa mendatang dan Insya Allah memberkati dan meridhoi jalanku, Amiin.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Toko Ummi" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom, Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dan tanpa bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak penulisan tidak akan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. M. Suyanto selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom, Yogyakarta.
2. Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku dosen pembimbing dan Penguji. Terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas arahan, bimbingan, semangat dan dorongan kepada saya selama ini.
3. Selaku Penguji.
4. Selaku Penguji.
5. Sudarmawan, MT selaku Kajar Teknik Informatika.
6. Ibu Bariqoh Selaku pemilik Toko Ummi.

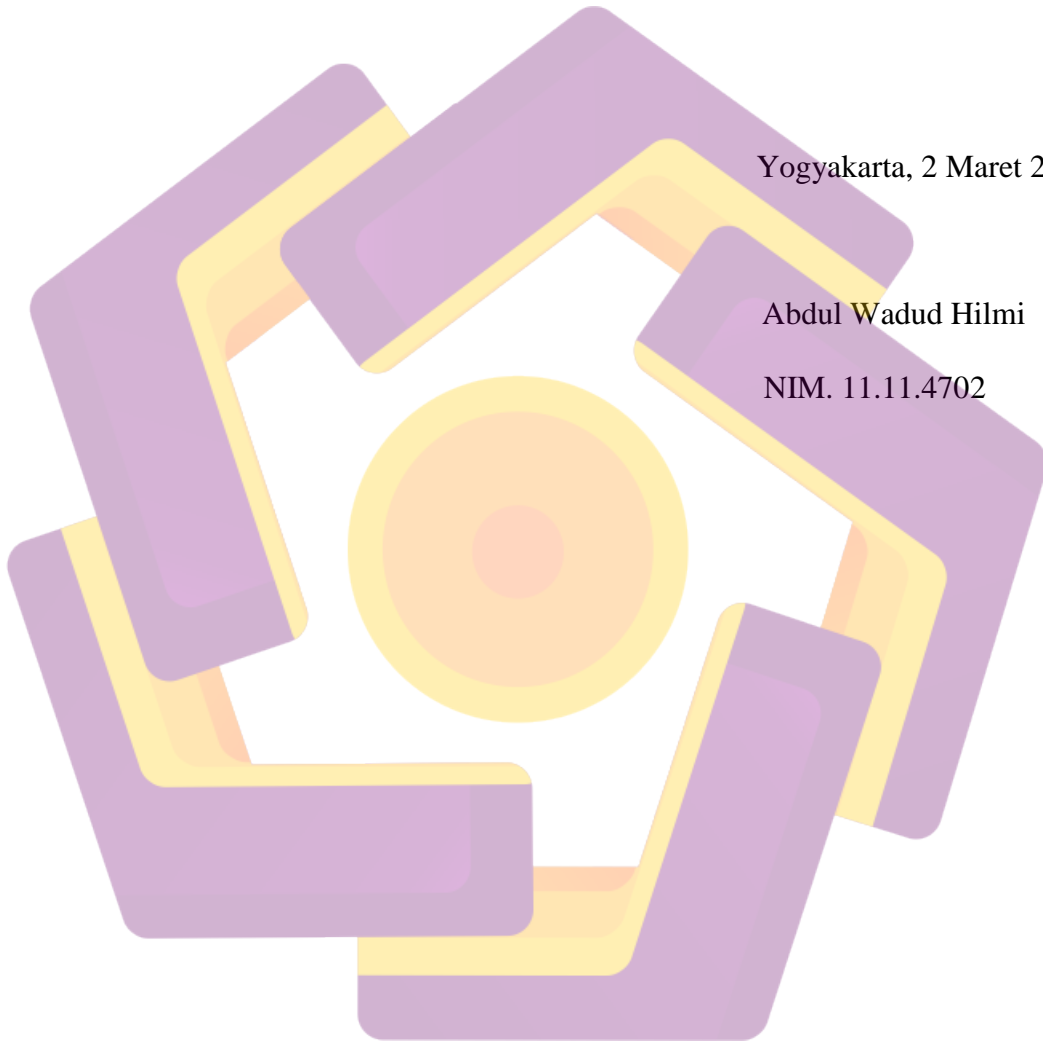
Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih bersifat jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Yogyakarta, 2 Maret 2015

Abdul Wadud Hilmi

NIM. 11.11.4702

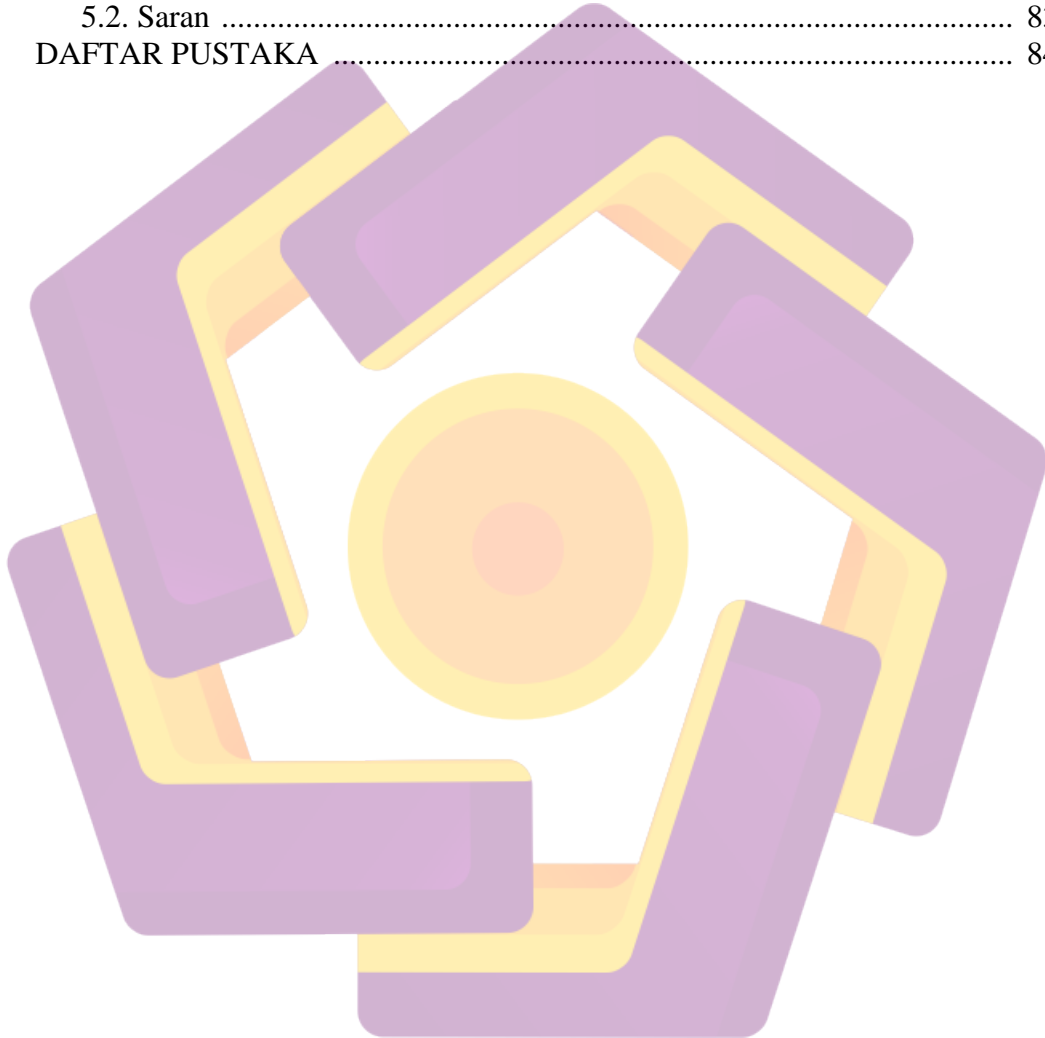


DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Konsep Dasar Sistem	9
2.1.1. Pengertian Sistem	9
2.1.2. Karakteristik Sistem	10
2.2. Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.2.1. Pengertian Informasi	12
2.2.2. Kualitas Informasi	12
2.2.3. Komponen Sistem Informasi	13
2.3. Toko Pakaian(Toko Ummi)	14
2.3.1. Jenis Toko	14
1. Toko khusus (<i>Specialty Store</i>)	14
2. Toko Serba Ada/Pasaraya (<i>Department Store</i>)	15
2.4. Definisi Sistem Informasi penjualan	15
2.5. Konsep Arsitektur Sistem	15
2.5.1. <i>Stand Alone</i>	15
2.5.2. <i>Client Server</i>	16
2.5.3. <i>Three Tier</i>	16
2.5.4. <i>N-Tier</i>	17
2.6. Teori Analisis	17
2.6.1. Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	18
2.6.2. Analisis Informasi (<i>Information</i>)	18
2.6.3. Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	19
2.6.4. Analisis Keamanan (<i>Control</i>)	20

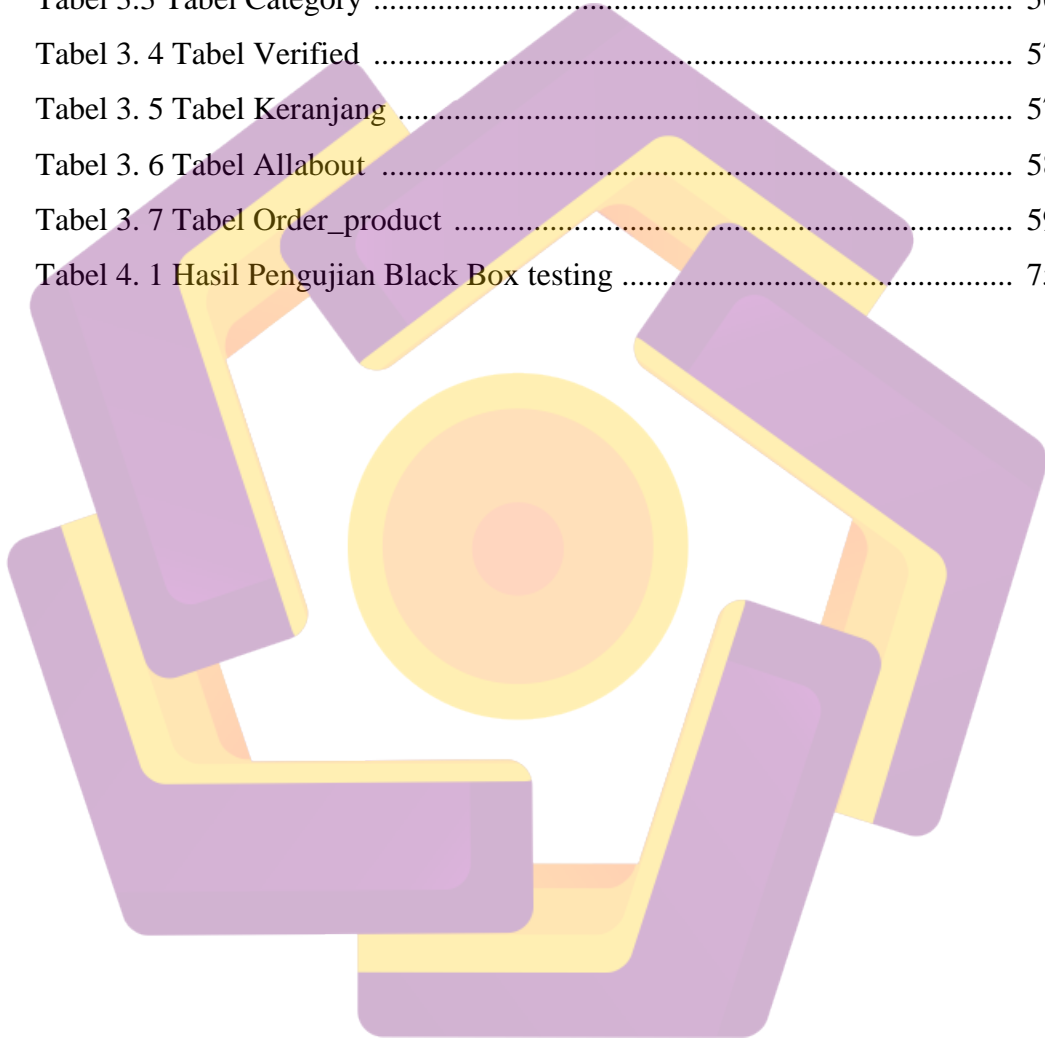
2.6.5. Analisis Pelayanan (<i>Services</i>)	21
2.7. Alat Bantu Analisis Sistem	21
2.7.1. Flowchart Sistem	21
2.7.2. Data Flow Diagram (DFD)	23
2.7.3. Teknik Normalisasi	24
2.8. Konsep Basis Data	26
2.8.1. Pengertian Basis Data.....	26
2.8.2. Karakteristik Basis Data	26
2.8.3. Elemen Basis Data	27
2.8.4. Kelebihan Basis Data	28
2.9. Perangkat Lunak dan Bahasa Pemrograman Yang Digunakan.....	31
2.9.1. Sistem Operasi.....	31
2.9.2. MySQL.....	32
2.9.3. Notepad++	33
2.9.4. Apache.....	33
2.9.5. Pear Hypertext Preprocessor (PHP)	34
2.9.6. Cascading Style Sheet (CSS)	35
2.9.7. Web Browser.....	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	37
3.1. Gambaran Umum	37
3.1.1. Visi Dan Misi	37
3.1.2. Sistem Penjualan Toko Ummi	37
3.2. Analisis Sistem	38
3.2.1. Identifikasi Masalah	38
3.2.2. Analisis Kelemahan Sistem.....	39
1. Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	40
2. Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	40
3. Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	41
4. Analisis Kontrol (<i>Control</i>)	42
5. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	43
6. Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	43
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem	44
1. Kebutuhan Fungsional	44
2. Kebutuhan Non Fungsional	45
3.2.4. Analisis Kelayakan Sistem.....	46
3.2.4.1. Kelayakan Teknis	46
3.2.4.1.1. <i>Flowchart</i> sistem.....	46
3.2.4.1.2. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	48
3.2.4.1.2.1. Diagram Konteks	48
3.2.4.2. Perancangan <i>Database</i>	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Implementasi Perancangan Sistem	63
4.1.1. Pembuatan Database	63
4.1.1.1. Menjalankan XAMPP.....	64
4.1.1.2. Pembuatan database ummi	64
4.1.1.3. Pembuatan tabel-tabel beserta atributnya	65

4.1.2. Koneksi Database	67
4.1.3. Listing Program	67
4.1.4. Kesalahan Program	72
4.2. Implementasi Sistem	73
4.2.1. Pengetesan sistem	74
4.2.2. Implementasi sistem	75
BAB V PENUTUP	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel User	55
Tabel 3.2 Tabel Produk	56
Tabel 3.3 Tabel Category	56
Tabel 3. 4 Tabel Verified	57
Tabel 3. 5 Tabel Keranjang	57
Tabel 3. 6 Tabel Allabout	58
Tabel 3. 7 Tabel Order_product	59
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Black Box testing	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol Flowchart : Dokumen	22
Gambar 2.2	Simbol Flowchart : Proses	22
Gambar 2.3	Simbol Flowchart : Manual Input	22
Gambar 2.4	Simbol Flowchart : <i>Data Storage</i>	23
Gambar 2.5	Simbol Flowchart : Garis Alir.....	23
Gambar 2.6	Simbol Kesatuan Luar (<i>Exeternal Entity</i>)	23
Gambar 2.7	Simbol Proses (<i>Process</i>)	24
Gambar 3.1	Flowchart Sistem.....	48
Gambar 3.2	Diagram Konteks	49
Gambar 3.3	<i>Data Flow Diagram Level 1</i>	50
Gambar 3.4	Relasi Antar Tabel.....	55
Gambar 3.5	Form Login(Admin).....	59
Gambar 3.6	Menu Utama.....	60
Gambar 3.7	Form Pemesanan	61
Gambar 3.8	Kelola Produk	62
Gambar 3.9	Kelola Kategori	63
Gambar 3.10	Form Tambah Produk	63
Gambar 3.11	Kelola dan Cetak Laporan.....	64
Gambar 3.12	Cetak Laporan	64
Gambar 4.1	Running XAMPP dan MySql.....	66
Gambar 4.2	Pembuatan database ummi	66
Gambar 4.3	Tabel-tabel ummi	67
Gambar 4.4	Tabel Allabout.....	67
Gambar 4.5	Tabel User	67
Gambar 4.6	Tabel Product	68

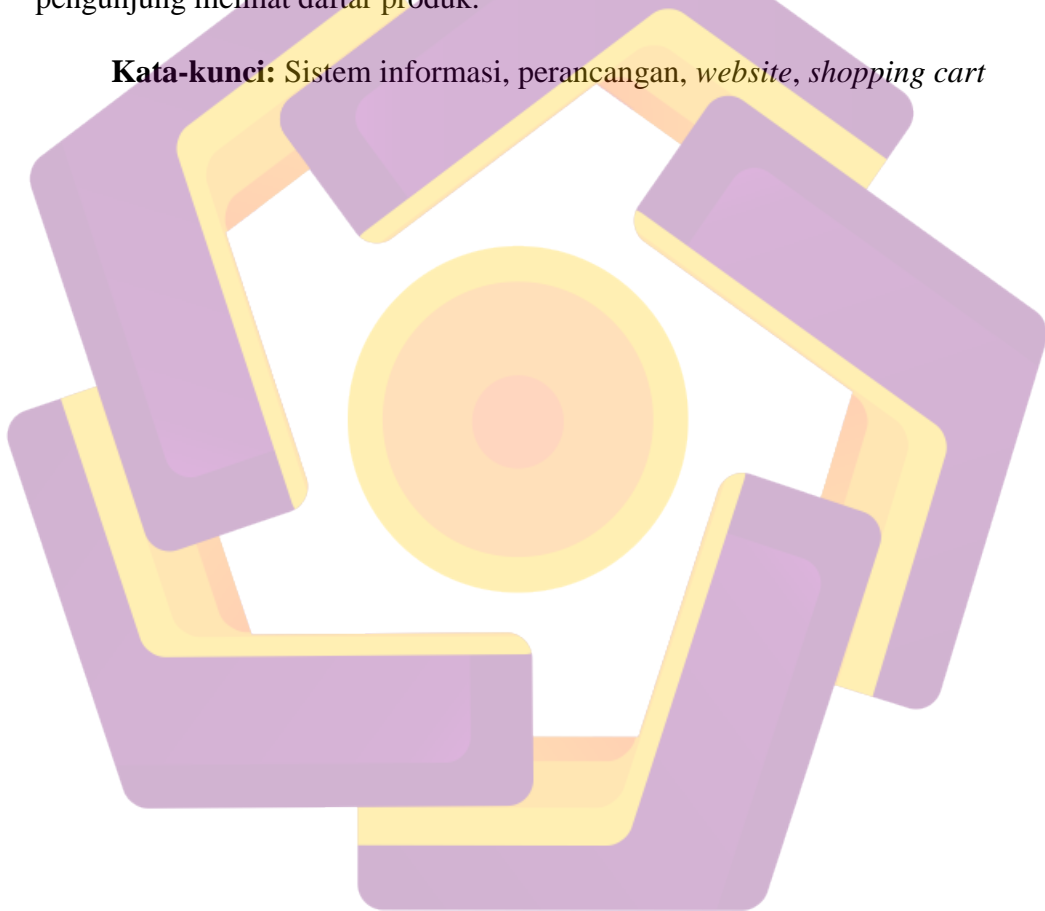
INTISARI

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini, maka dapat membantu kita dalam berbagai aspek. Salah satunya untuk mengenalkan produk melalui *website*. *Website* adalah satu media promosi *online* yang menjanjikan.

Toko Ummi milik Ibu Bariqoh adalah toko online yang belum memiliki *website* dan masih menggunakan media sosial sebagai alat promosi secara *online* dengan fitur yang terbatas. Media sosial belum dilengkapi fitur pencarian.

Dengan adanya sistem informasi penjualan pada toko ummi dalam bentuk *website* diharapkan dapat membantu promosi secara *online* dan memudahkan pengunjung melihat daftar produk.

Kata-kunci: Sistem informasi, perancangan, *website*, *shopping cart*



ABSTRACT

By utilizing current technological developments, then it can help us in many aspects. One of them is to introduce products through the website. The website is a promotional media online that promise.

Umami Bariqoh Mother's store is an online store that does not yet have a website and are still using social media as a tool of promotion online with limited features. Social media has come the search feature.

With the information system sales at stores in the form of ummi is expected to help promote the website online and make it easy for visitors to see the product list.

Keywords: *information systems, designing, website, shopping cart*

