

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Teknologi berbasis web dan internet saat ini telah menjadi salah satu kebutuhan yang penting dalam aktifitas kehidupan. Setiap hari terus berkembang, perkembangan yang ramai dibicarakan dan dibahas sekarang ini adalah teknologi yang mengarah pada sistem informasi dan aplikasi berbasis web. Dengan adanya penerapan teknologi berbasis web, komunikasi antara pengguna, admin dan pengembang lebih luas karena waktu siaga sistem informasi dan aplikasi berbasis web sangat tinggi, bahkan ada yang sampai 24jam perhari dalam satu minggu yaitu web yang menggunakan server yang sudah maju.

Penggunaan web sebagai media informasi serta sistem informasi sebuah toko online cukup berperan aktif dalam pencarian informasi dan media promosi. Pencarian informasi dapat dilakukan dari mana saja dan kapan saja. Dimana didalamnya berisi informasi lokasi, dan apa saja yang ingin ditampilkan oleh toko online tersebut. Bahkan sekarang web dapat dimiliki perorangan dengan biaya yang *relative* murah.

Mempromosikan usaha mereka kepada khalayak luas memang langkah yang efektif bagi dunia bisnis. Dalam hal ini, tak hanya pebisnis yang mendapat keuntungan, tetapi juga konsumen. Dua pihak ini bagaikan simbiosis mutualisme

karena saling menguntungkan. Pelaku bisnis mendapatkan keuntungan tinggi, disisi lain konsumen dapat memenuhi kebutuhannya secara mudah dan cepat.

Toko Ummi merupakan salah satu toko yang menjual berbagai macam pakaian, serta memiliki misi menjadi trendcenter semua usia menggunakan media internet.

Selama ini dalam melakukan promosi, Toko Ummi masih menggunakan media sosial seperti Facebook dan Twitter sehingga sistem informasinya masih terbatas dari fasilitas yang disediakan oleh media sosial tersebut. Toko Ummi juga menghadapi masalah dalam rincian pemesanan, tanggal pemesanan dan laporan data pemesan. Karena masih menggunakan media sosial.

Dengan adanya masalah yang dihadapi Toko Ummi, maka dibutuhkan kehadiran sebuah sistem informasi penjualan berbasis website yang dapat memudahkan konsumen mendapatkan informasi barang serta melakukan pemesanan, meningkatkan mutu pelayanan dan menghasilkan laporan data pembeli. Atas dasar latar belakang inilah maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang perancangan sistem informasi penjualan berbasis website pada Toko Ummi.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dalam penelitian ini dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat membantu memudahkan pembeli untuk melihat daftar produk yang dijual di Toko Ummi?

2. Bagaimana Bagaimana membuat laporan transaksi secara terkomputerisasi agar mudah mengetahui pesanan yang baru, yang sudah dikirim maupun yang belum dikirim ?

1.3. BATASAN MASALAH

Untuk menghindari cakupan bahasan agar tidak meluas, maka diperlukan batasan-batasan masalah sehingga hasil analisis selanjutnya dapat lebih terarah sesuai dengan tujuan. Ada beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

1.3.1. Fungsionalitas

Memberikan deskripsi produk, modul pencarian produk dan pembagian produk berdasarkan kategori.

1.3.2. Metode masukan (*input*)

Masukan data ada 2 macam :

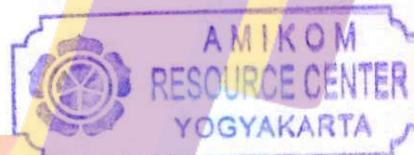
1. Text : Keyboard.
2. Gambar : Data digital.

1.3.3. Metode keluaran (*output*)

Keluaran data dari sistem ada 1 macam :

1. Administrator : Laporan transaksi (file .pdf).

1.3.4. Permasalahan yang tidak dibahas dalam pembuatan sistem informasi penjualan ini adalah sebagai berikut :



1. Metode kelayakan ekonomi berupa Payback Period, Net Present Value dan Return On Investment.
2. Pembuatan modul register pengunjung/pelanggan.

1.3.5. Penelitian dilakukan pada Toko Ummi dengan alamat Jalan Tarakan VI Nomer 02, Bojongsata, Pemalang, Pemalang, Jawa tengah.

1.3.6. Software yang digunakan :

1. Notepad++
2. Xampp
3. MySQL
4. Mozilla Firefox (browser)
5. Windows 8 trial edition

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana sistem penjualan pakaian pada Toko Ummi sehingga dapat diperoleh solusi konkrit dari perancangan sistem promosi yang masih dilakukan dengan media sosial.
2. Merancang sistem informasi penjualan pakaian yang dapat memudahkan promosi dan penjualan secara *online*.
3. Mempermudah melakukan pencarian produk.

1.5. MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi Toko Ummi

Toko Ummi Lebih efektif dan efisien dalam melakukan promosi serta transaksi penjualan secara global dengan menggunakan sistem informasi penjualan berbasis *website*.

2. Manfaat bagi konsumen

Memudahkan konsumen dalam mencari informasi produk dari Toko Ummi lewat media internet untuk transaksi kapan saja dan dimana saja.

3. Manfaat bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang sistem informasi penjualan dan dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah serta untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan Teknik Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.6. METODE PENELITIAN

Metode yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat adalah sebagai berikut :

1.6.1. Identifikasi Masalah

Perencanaan masalah mencakup proses pembelian pakaian, dan proses promosi online.

1.6.2. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan metode-metode sebagai berikut :

1. Pengamatan (*Observation*)

Pengamatan adalah pengamatan secara langsung suatu kegiatan yang dilakukan oleh Toko Ummi, yaitu pengamatan terhadap proses promosi produk(pakaian).

2. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah penulisan yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan tatap muka secara langsung antara penulis dengan orang yang diwawancarai, yaitu pemilik Toko Ummi. Pertanyaan yang diajukan meliputi proses promosi pakaian, dan proses pemesanan pakaian.

3. Kepustakaan (*Literature*)

Studi pustaka merupakan salah satu metode pengumpulan data atau fakta dengan mempelajari, mengutip, dan menyadur isi buku-buku yang di buat oleh pengarang lain dan penulis gunakan untuk melengkapi bahan penulisan, seperti buku-buku tentang pemrograman *PHP*, dan *MySQL* sebagai media untuk membuat program berbasis *website*.

1.6.3. Analisis Sistem

Analisis sistem dilakukan dengan menggunakan instrumen-instrumen yang ada dan meliputi kegiatan penggambaran sistem yang sedang berjalan, analisis kelemahan-kelemahan sistem yang sudah ada serta solusi perancangan sistem informasi pengolahan data yang lebih baik.

1.6.4. Desain Sistem

Desain sistem meliputi perancangan program berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Desain sistem juga meliputi kegiatan menerjemahkan hasil analisis sistem yang sudah berjalan dalam bentuk desain sistem informasi yang

meliputi desain antarmuka (*interface*) sistem informasi, alur program, dan struktur data yang akan diterapkan.

1.6.5. Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan tahap pembuatan program dan basis data. Tahap meliputi pengujian sistem dan pemasangan sistem agar siap dioperasikan.

1.7. SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan Laporan Skripsi akan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama akan membahas tentang penerapan sistem informasi Toko Ummi berbasis web berupa rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua akan menjelaskan tentang dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Teori umum konsep sistem informasi, konsep toko, konsep permodelan sistem, konsep dasar basis data dan teknologi yang digunakan dalam proses perancangan sistem informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa mengenai proses penjualan yang sedang berjalan pada Toko Ummi, analisis secara detailnya meliputi analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, kelayakan sistem, prosedur yang sedang berjalan dan berbagai masalah yang dihadapi Toko Ummi

tersebut dan pada akhirnya akan mendapatkan hasil analisa kebutuhan sistem. Selanjutnya merancang sebuah sistem untuk memecahkan masalah yang ada dan pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai desain sistem yang terdiri dari *Flowchart*, *Data Flow Diagram* (DFD), rancangan tabel dan rancang tampilan atau *design interface* dari sistem informasi berbasis *website* tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dari analisis dan rancangan sistem yang dibuat berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang akan diberikan pada proses pembuatan program aplikasi ini.