

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan proses perancangan video animasi promosi produk, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video produk profile RunSystem sebagai media promosi adalah melalui proses pra produksi, produksi sampai pasca produksi
2. Media promosi berbasis cetak yang sebelumnya dimiliki RunSystem telah berkembang menjadi media promosi berbasis video.
3. Berdasarkan hasil *alpha testing* yang telah dilakukan diatas membuktikan bahwa video yang telah dibuat secara garis besar sudah sesuai dengan konsep awal.
4. Penggunaan teknik Motion Graphic dapat menjadi alternative dalam pembuatan video produk profile sebagai media promosi RunSystem.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Media promosi digital sangat diperlukan untuk meningkatkan penjualan sebuah produk.
2. Pada proses perancangan video penting untuk menjaga komunikasi dengan perancang, agar meminimalisir terjadinya kesalahan yang tidak sesuai kemauan perusahaan.
3. Lebih memperdalam ilmu-ilmu dalam pembuatan video produk profile agar lebih maksimal.