

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan di berbagai bidang teknologi semakin pesat, terutama dalam bidang teknologi informasi, seiring dengan kebutuhan manusia yang terus bertambah. Komputer dan teknologinya merupakan salah satu alat bantu yang dapat membantu tersebarnya suatu informasi. Website salah satu teknologi internet yang saat ini banyak dikembangkan yang dahulunya sebagai penyampai informasi lambat laun sekarang menjadi suatu proses pendukung bisnis suatu perusahaan. Hadirnya website menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem pemasaran secara konvensional.

Sejalan dengan makin berkembangnya pemanfaatan jaringan internet sebagai media bisnis, kebutuhan atas SEO juga semakin meningkat. Semakin banyaknya perusahaan maupun instansi yang menggunakan media website sebagai media promosi membuat persaingan semakin ketat terutama pada mesin pencari.

Snap Art Photograpy menyediakan jasa di bidang fotografi, paket fotografi yang terdida adalah foto studio indoor atau outdoor secara profesional. Promosi yang selama ini dilakukan dirasa kurang mampu memenuhi persaingan dalam dunia bisnis dengan cara mencetak brosur

dan iklan pada pamflet serta masih menggunakan seorang marketing dan di bantu dari informasi orang ke orang yang sebelumnya telah menggunakan jasa SnapArt Photography. Sehingga belum banyak konsumen yang tahu tentang SnapArt Photography. Proses pemasaran yang seperti ini dirasa kurang efektif di SnapArt Photography dimana proses tersebut dapat menyita waktu, tenaga, dan biaya yang begitu banyak.

Penyampaian Informasi bisa dilakukan dengan membangun website di SnapArt Photography . Website ini diharapkan dapat mempermudah dan memberi kenyamanan terhadap konsumen, dimana informasi bisa di lihat langsung ke website serta menunjang pemasaran produk jasa yang ada di Snap Art Photography. Sedangkan untuk proses pemasaran bisa di bantu dengan cara meningkatkan kualitas SEO (*Search Engine Optimization*), Munculnya beberapa masalah tersebut membuat penulis berkeinginan membuat suatu sistem yang bisa menangani segala permasalahan tersebut dengan tepat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas maka dapat diambil rumusan masalah yaitu “Bagaimana Mengimplementasikan Website Berbasis *Search Engine Optimization* (SEO) Sebagai Media Promosi Studi Kasus : Snap Art Photography”.

1.3 Batasan Masalah

Berikut merupakan batatasan dari penelitian yang dilakukan peneliti :

1. Website ini hanya untuk menampilkan hasil karya portofolio.
2. Website ini hanya untuk menunjang promosi jasa yang ada di Snap Art Photography.
3. Website ini hanya untuk reservasi tanggal pemotretan saja, selebihnya transaksi pembayaran tidak bisa dilakukan secara online melalui website ini. Konsumen harus datang langsung ke Snap Art Photography untuk pembayaran uang muka dan mendapat pengarahan konsep sebelum sesi foto.
4. Website ini tidak membahas tentang keamanan website.
5. Teknik SEO yang digunakan yaitu Teknik SEO On Page.
6. Teknik SEO On Page menggunakan bahasa pemrograman HTML.
7. Penerapan SEO hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian Google.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membuat sebuah website portofolio pada Snap Art Photography.

3. Membantu memberikan kemudahan informasi yang lebih luas kepada konsumen dan sebagai media promosi yang memiliki nilai bisnis.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Mewawancarai pihak Snap Art Photography secara langsung serta mempelajari sistem lama. Mencari tahu kekurangan dan kelebihan sistem lama untuk kemudian dikumpulkan dan dijadikan metode baru untuk mengganti sistem yang tidak relevan dan mengembangkan yang sudah ada dengan sistem yang akan dibuat.

b. Observasi

Observasi yaitu dengan mengamati secara langsung kegiatan operasional di Snap Art Photograpy Yogyakarta.

c. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data menggunakan sumber-sumber yang ada di buku referensi, internet dan sumber lainnya yang memuat informasi yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini. Selain itu peneliti juga dapat memperoleh informasi tentang penelitian-penelitian sejenis yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

1.5.2 Analisis Sistem

Analisis sistem yang peneliti gunakan adalah model analisis *SWOT* untuk menentukan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada sistem. Analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional.

1.5.3 Metode Perancangan

Untuk mempermudah peneliti dalam merancang maka diperlukan UML (*Unified Modeling Language*) untuk mempermudah peneliti mengetahui proses – proses yang berjalan pada *website*.

1.5.4 Metode Pengujian Program

Setelah sistem menjadi sebuah perangkat lunak yang siap pakai, dilakukan tahap pengujian agar dapat mengetahui apakah software yang dibuat telah sesuai. Pengujian bisa menggunakan metode *Black-Box testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membagi ke dalam 5 bab yang masing – masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai beberapa teori yang dijadikan landasan berpikir dalam membangun aplikasi yang dibuat. Terdiri dari teori umum yaitu

teori yang bersangkutan dengan aplikasi, perancangan, dan teori yang berkaitan dengan objek penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisa terhadap permasalahan yang muncul dan penyelesaiannya serta menjelaskan rancangan umum dari yang dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi serta pembahasan dari aplikasi yang telah dibangun tentang perancangan antar muka serta menjelaskan cara kerja sistem yang dibangun

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan yang di peroleh dari perumusan masalah yang telah disampaikan, serta saran yang membangun untuk pengembangandiri.