

**IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS *SEARCH ENGINE*
OPTIMIZATION (SEO) SEBAGAI MEDIA PROMOSI
STUDI KASUS : SNAPART PHOTOGRAPHY**

SKRIPSI



disusun oleh

Dwi Meylasari

17.22.1926

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFOMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS *SEARCH ENGINE*
OPTIMIZATION (SEO) SEBAGAI MEDIA PROMOSI
STUDI KASUS : SNAPART PHOTOGRAPHY**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dwi Meylasari

17.22.1926

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS *SEARCH ENGINE* *OPTIMIZATION* (SEO) SEBAGAI MEDIA PROMOSI STUDI KASUS : SNAPART PHOTOGRAPHY

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Meylasari

17.22.1926

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Februari 2018

Dosen Pembimbing



Mardhiya Hayaty, ST, M.Kom
NIK. 190302108

PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS *SEARCH ENGINE* *OPTIMIZATION* (SEO) SEBAGAI MEDIA PROMOSI STUDI KASUS : SNAPART PHOTOGRAPHY

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Meylasari

17.22.1926

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mardhya Hayaty, ST, M.Kom
NIK. 190302108



Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192



Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302096



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana
Tanggal 25 Juli 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juli 2018



Dwi Meylasari

17.22.1926

HALAMAN MOTTO

Keluarga dan sahabat adalah harta yang paling berharga di dunia serta alasan utama saya untuk terus berusaha dan berjuang untuk lebih baik lagi.

Jangan menyalahkan diri atas keinginan kamu yang tak terwujud atau tertunda.

Saat kamu sibuk menyalahkan sesuatu, orang lain telah memulai bangkit dari keterpurukan dan membangun mimpi yang sempat tertunda.

"Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua."

(Aristoteles)

"Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak."

(Aldus Huxley)

"Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh."

(Andrew Jackson)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Wasikin, Ibu Murniati, Kakak, Simbah , dan Saudara, dengan do'a dan semangat kalian penulis menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Dosen pembimbing Ibu Mardhiya Hayaty.,S.T,M.Kom . Terima kasih atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
3. Terimakasih Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Terimakasih teman-teman yang sudah mendukung dalam penyelesaian Skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran dan keagungan-Nya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rizki berlimpah, rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah Skripsi dengan judul : **IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) SEBAGAI MEDIA PROMOSI STUDI KASUS : SNAPART PHOTOGRAPHY** telah disusun dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya laporan ini, antara lain :

1. Bapak Prof.Drs.M.Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Mardhiya Hayaty.,S.T.,M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan dan bimbingan yang sangat membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan demi kemajuan dimasa yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait.

Yogyakarta, 25 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Analisis Sistem	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengujian Program	5
1.6 Sistematika Penulisan	5

2.	BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Dasar Teori	9
2.2.1	Pengertian Website.....	9
2.2.2	Konsep Dasar Framework.....	11
2.2.3	Konsep Dasar Promosi.....	13
2.2.4	SEO (<i>Search Engine Optimization</i>).....	13
2.3	Perangkat Lunak Pembangun Sistem.....	19
2.3.1	Sistem Operasi	19
2.3.2	Sublime Text 3.....	19
2.3.3	XAMPP.....	20
2.4	Analisis Sistem.....	20
2.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	20
2.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	20
2.4.3	SWOT	21
2.5	Konsep Pemodelan.....	24
2.5.1	UML.....	24
2.5.2	Diagram UML.....	24
2.6	Database MySQL	35
2.7	Metode Pengujian.....	36
3.	BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	37
3.1	Tinjauan Umum.....	37
3.2	Analisis Sistem.....	38
3.2.1	SWOT	38
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	44

3.3.1	Kebutuhan Fungsional	44
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	45
3.4	Analisis dan Rancangan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	47
3.4.1	Metode <i>Seo On Page</i>	47
3.5	Perancangan Sistem.....	50
3.5.1	UML.....	50
3.6	Perancangan Database.....	66
3.6.1	Rancangan Database Reservasi.....	66
3.6.2	Rancangan Database Member.....	67
3.6.3	Rancangan Database Artikel.....	67
3.6.4	Rancangan Database Foto.....	67
3.6.5	Rancangan Database Portofolio.....	67
3.6.6	Rancangan Data Paket.....	68
3.6.7	Rancangan Detail Paket.....	68
3.6.8	Rancangan Pricelist.....	68
3.6.9	Rancangan Admin.....	68
3.7	Rancangan Antar Muka.....	69
3.7.1	Halaman <i>Home</i>	69
3.7.2	Halaman <i>Login</i>	70
3.7.3	Halaman Admin.....	71
3.7.4	Halaman Tambah Paket.....	71
3.7.5	Halaman Tambah Admin.....	72
4.	BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1	Implementasi Database.....	73
4.1.1	Membuat Database.....	73

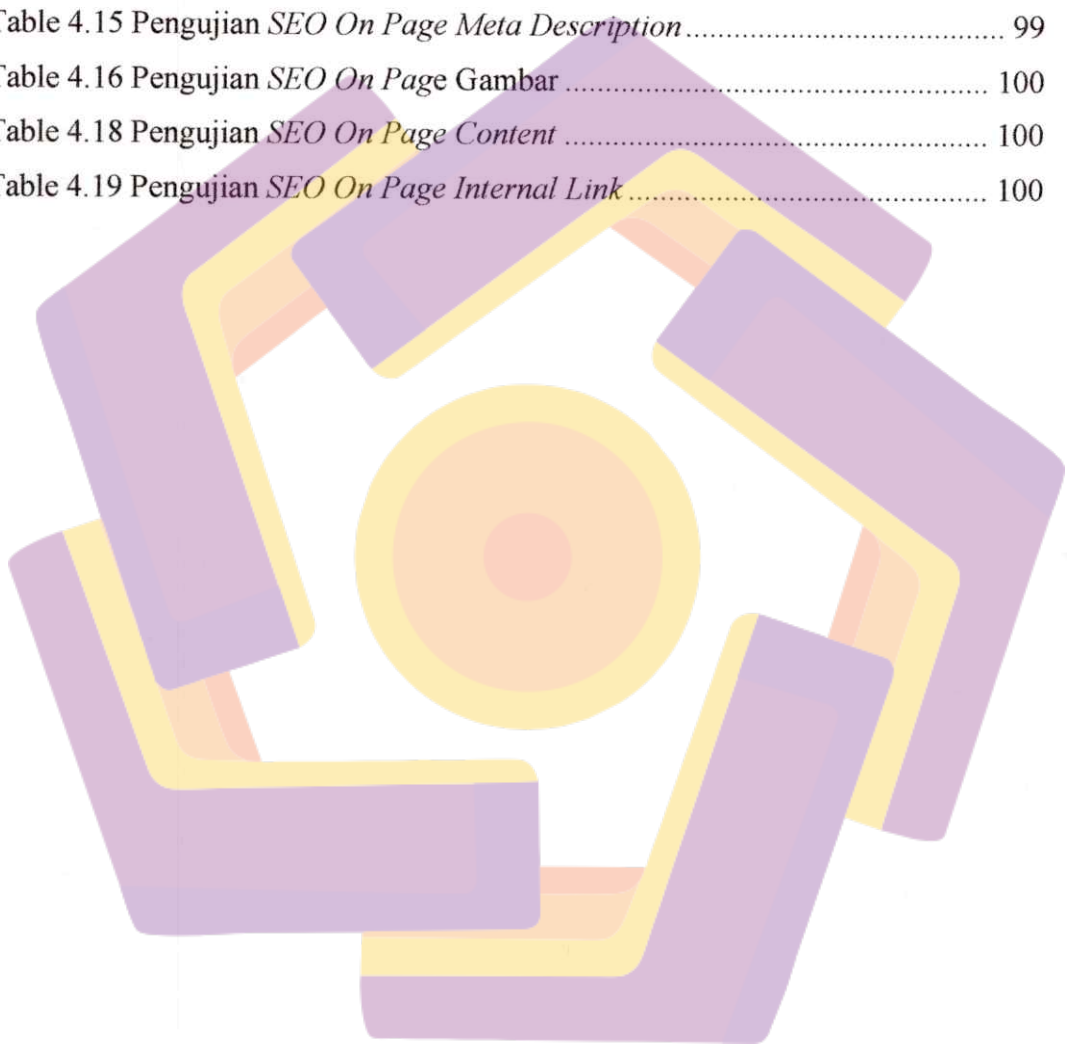
4.1.2	Membuat Tabel	74
4.1.3	Tabel Member	75
4.1.4	Tabel Artikel	75
4.1.5	Tabel Foto	76
4.1.6	Tabel Portofolio	77
4.1.7	Tabel Paket.....	77
4.1.8	Tabel Detail Paket.....	78
4.1.9	Tabel <i>Pricelist</i>	79
4.1.10	Tabel Admin.....	79
4.2	Implementasi Interface.....	80
4.2.1	Halaman <i>Login Admin</i>	80
4.2.2	Halaman Dashboard Admin.....	80
4.2.3	Halaman Manajemen Artikel.....	81
4.2.4	Halaman Manajemen Paket.....	81
4.2.5	Halaman Manajemen <i>Pricelist</i>	82
4.2.6	Halaman Manajemen Portofolio.....	82
4.2.7	Halaman Home.....	83
4.2.8	Halaman Paket	84
4.2.9	Halaman Artikel.....	84
4.2.10	Halaman Portofolio	85
4.2.11	Halaman <i>Pricelist</i>	85
4.2.12	Halaman Registrasi	86
4.2.13	Halaman Reservasi.....	86
4.3	Implementasi Metode SEO <i>On Page</i>	87
4.3.1	Title.....	87

4.3.2	URL.....	88
4.3.3	<i>Meta Description</i>	89
4.3.4	Gambar.....	89
4.3.5	Content.....	90
4.3.6	<i>Internal Link</i>	90
4.4	Pengujian Website SnapArt.....	91
4.5	Cara Penggunaan <i>SEO On Page</i>	93
4.6	Pengujian Sistem.....	94
4.6.1	<i>Black Box Testing</i>	94
5.	BAB V PENUTUP.....	102
5.1	KESIMPULAN.....	102
5.2	SARAN.....	103
	DAFTAR PUSTAKA.....	104
	LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tabel Tinjauan Pustaka.....	8
Table 2.2 <i>Use Case Diagram</i>	25
Table 2.3 <i>Sequence Diagram</i>	27
Table 2.4 Activity Diagram.....	28
Table 2.5 Simbol-Simbol <i>Class Diagram</i>	31
Table 3.1 Analisis Kebutuhan SWOT.....	40
Table 3.2 Spesifikasi Perangkat Keras.....	45
Table 3.3 Spesifikasi Perangkat Keras Minimal.....	46
Table 3.4 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	46
Table 3.5 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	47
Table 3.6 Tabel Reservasi.....	66
Table 3.7 Tabel Member.....	67
Table 3.8 Tabel Artikel.....	67
Table 3.9 Tabel Foto.....	67
Table 3.10 Tabel Portofolio.....	67
Table 3.11 Tabel Paket.....	68
Table 3.12 Tabel Detail Paket.....	68
Table 3.13 Tabel Pricelist.....	68
Table 3.14 Tabel Admin.....	68
Table 4.1 Pengujian Akses Login Admin.....	94
Table 4.2 Pengujian Halaman Artikel Admin.....	95
Table 4.3 Pengujian Halaman Portofolio Admin.....	95
Table 4.4 Pengujian Halaman Paket Admin.....	96
Table 4.5 Pengujian Halaman Pricelist Admin.....	96
Table 4.6 Pengujian Halaman Home.....	96
Table 4.7 Pengujian Halaman Portofolio.....	97
Table 4.8 Pengujian Halaman Paket.....	97
Table 4.9 Pengujian Halaman Pricelist.....	97

Table 4.10 Pengujian Halaman Artikel.....	98
Table 4.11 Pengujian Halaman Registrasi.....	98
Table 4.12 Pengujian Halaman Reservasi.....	98
Table 4.13 Pengujian <i>SEO On Page Title</i>	99
Table 4.14 Pengujian <i>SEO On Page URL</i>	99
Table 4.15 Pengujian <i>SEO On Page Meta Description</i>	99
Table 4.16 Pengujian <i>SEO On Page Gambar</i>	100
Table 4.18 Pengujian <i>SEO On Page Content</i>	100
Table 4.19 Pengujian <i>SEO On Page Internal Link</i>	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aliran Data Codeigniter	12
Gambar 2.2 Class Diagram	30
Gambar 3.1 Rancangan URL pada website	47
Gambar 3.2 Rancangan URL pada website	48
Gambar 3.3 Rancangan Meta Deskripsi.....	48
Gambar 3.5 Rancangan <i>Content</i>	49
Gambar 3.6 Rancangan Optimalisasi Gambar <i>Website</i>	49
Gambar 3.7 Rancangan <i>Internal Link Website</i>	49
Gambar 3.11 <i>Usecase Diagram</i>	51
Gambar 3.12 <i>Activity Registrasi</i>	52
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram Login</i>	52
Gambar 3.14 <i>Activity Olah Data Jadwal</i>	53
Gambar 3.15 <i>Activity Melihat Jadwal</i>	53
Gambar 3.16 <i>Activity Olah Data Artikel</i>	54
Gambar 3.17 <i>Activity Melihat Artikel</i>	54
Gambar 3.18 <i>Activity Olah Data Portofolio</i>	55
Gambar 3.19 <i>Activity Melihat Data Portofolio</i>	55
Gambar 3.20 <i>Activity Olah Data</i>	56
Gambar 3.21 <i>Activity Melihat Data Paket</i>	56
Gambar 3.22 <i>Activity Olah Data Pricelist</i>	57
Gambar 3.23 <i>Activity Melihat Data Pricelist</i>	57
Gambar 3.24 <i>Activity Olah Data Reservasi</i>	58
Gambar 3.25 <i>Activity Diagram Reservasi</i>	58
Gambar 3.26 Class Diagram	59
Gambar 3.27 <i>Squence Diagram Registrasi</i>	60
Gambar 3.28 <i>Squence Diagram Login</i>	60
Gambar 3.29 <i>Squence Diagram Reservasi</i>	61
Gambar 3.30 <i>Squence Diagram Olah Data Jadwal</i>	61

Gambar 3.31 <i>Squence Diagram</i> Olah Data Artikel	62
Gambar 3.32 <i>Squence Diagram</i> Olah Data Portofolio.....	62
Gambar 3.33 <i>Squence Diagram</i> Olah Data Paket.....	63
Gambar 3.34 <i>Squence Diagram</i> Olah Data <i>Pricelist</i>	63
Gambar 3.35 <i>Squence Diagram</i> Olah Data <i>Reservasi</i>	64
Gambar 3.36 <i>Squence Diagram</i> Lihat Jadwal.....	64
Gambar 3.37 <i>Squence Diagram</i> Lihat Artikel	65
Gambar 3.38 <i>Squence Diagram</i> Lihat Portofolio	65
Gambar 3.39 <i>Squence Diagram</i> Lihat <i>Pricelist</i>	65
Gambar 3.40 <i>Squence Diagram</i> Lihat Paket.....	66
Gambar 3.41 Rancangan Beranda <i>Website</i>	69
Gambar 3.42 Rancangan <i>Login</i>	70
Gambar 3.43 Rancangan <i>Dashboard Admin</i>	71
Gambar 3.44 Rancangan Menu Paket Admin.....	71
Gambar 3.45 Rancangan Menu Admin.....	72
Gambar 4.1 Query Membuat Database SnapArt.....	74
Gambar 4.2 <i>Query</i> Membuat Tabel	74
Gambar 4.3 <i>Query</i> Tabel Member	75
Gambar 4.4 Implementasi Tabel Member	75
Gambar 4.5 Query Tabel Artikel	76
Gambar 4.6 Implementasi Tabel Member	76
Gambar 4.7 Implementasi Tabel Foto.....	76
Gambar 4.8 Query Tabel Portofolio	77
Gambar 4.9 Implementasi Tabel Portofolio.....	77
Gambar 4.10 Query Tabel Paket.....	77
Gambar 4.11 Implementasi Tabel Paket	78
Gambar 4.12 Query Tabel Detail Paket	78
Gambar 4.13 Implementasi Tabel Detail Paket	78
Gambar 4.14 <i>Query</i> Tabel Detail <i>Pricelist</i>	79
Gambar 4.15 Implementasi Tabel <i>Pricelist</i>	79
Gambar 4.16 Query Tabel Detail <i>Pricelist</i>	79

Gambar 4.17 Implementasi Tabel Admin.....	80
Gambar 4.18 Implementasi Halaman Login.....	80
Gambar 4.19 Implementasi Halaman Dashboard Admin.....	81
Gambar 4.20 Implementasi Halaman Manajemen Artikel.....	81
Gambar 4.21 Implementasi Halaman Manajemen Paket.....	82
Gambar 4.22 Implementasi Halaman Manajemen Pricelist.....	82
Gambar 4.23 Implementasi Halaman Manajemen Portifolio.....	83
Gambar 4.24 Implementasi Halaman Home.....	83
Gambar 4.25 Implementasi Halaman Paket.....	84
Gambar 4.26 Implementasi Halaman Artikel.....	84
Gambar 4.27 Implementasi Halaman Portofolio.....	85
Gambar 4.28 Implementasi Halaman Pricelist.....	85
Gambar 4.29 Implementasi Halaman Registrasi.....	86
Gambar 4.30 Implementasi Halaman Reservasi.....	86
Gambar 4.31 Implementasi Title.....	87
Gambar 4.32 <i>Script</i> Code Title Home.....	87
Gambar 4.33 <i>Script</i> Code Title Artikel.....	88
Gambar 4.34 Implementasi URL.....	88
Gambar 4.35 Implementasi Meta Description.....	89
Gambar 4.37 Implementasi Gambar.....	89
Gambar 4.38 Implementasi Content.....	90
Gambar 4.39 Gambar 4.40 Implementasi Internal Link.....	90
Gambar 4.44 Gambar Pengujian SEO Bulan Juni.....	91
Gambar 4.45 Gambar Pengujian SEO Bulan Juli.....	92

INTISARI

Snap Art Photography menyediakan jasa di bidang fotografi, paket fotografi yang tersedia adalah foto studio indoor atau outdoor, paket prewedding dan wedding, family, graduation, couple, produk dan lain – lain. Dalam mempromosikan hasil karya portofolio, konsumen harus datang langsung ke studio. Dengan semakin berkembangnya kebutuhan informasi dari konsumen yang semakin meningkat maka diperlukan website yang menyediakan informasi dari Snap Art Photography agar lebih dikenal pada kalangan konsumen yang membutuhkan jasa fotografi.

Dalam perkembangan dunia yang semakin modern ini, masyarakat semakin dipermudah oleh kemajuan teknologi yang begitu cepat. Situs web ini merupakan salah satu media yang bisa digunakan untuk Snap Art Photography dalam memberikan informasi dan layanan kepada pelanggan. Situs web tersebut tidak akan lepas dengan banyaknya pengunjung yang berkunjung ke situs tersebut. Satu untuk mendapatkan jumlah pengunjung dengan menerapkan SEO (*Search engine Optimization*).

Dengan menerapkan situs web sebagai sistem informasi, penulis juga menerapkan teknik SEO pada website untuk bisa berada di halaman *search engine*, bisa diakses cukup mudah melalui kata kunci itu potensi dan meningkatkan kinerja di Snap Art Photography.

Kata kunci: Website, SEO, Teknologi

ABSTRACT

Snap Art photography provides services in the field of photography, the photography packages available are indoor/outdoor studio photos, packages, and prewedding, wedding, graduation, family, couple, products, and others. In promoting the works portfolio, consumers should come directly to the studio. With the growing information needs of an increasing consumer then needed a website that provides information of the Snap photography to better known among consumers who need the services of photography.

In the development of an increasingly modern world, the community is further facilitated by the rapid technological advancement. The website is one medium that can be used for Snap Art Photography in providing information and services to customers. The web site will not be separated by the many visitors who visit the site. One to get the number of visitors by implementing SEO (searchengine Optimization).

By applying the website as an information system, the authors also apply SEO techniques on the website to be on the search engine page, can be accessed quite easily through the keyword's potential and improve performance in Snap Art Photography.

Keywords : Website, SEO, Technology