

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video ini, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya, penulis menyimpulkan bahwa:

1. Kebutuhan fungsional dalam pembuatan video promosi Batik Namburan Jogja telah terpenuhi semua yang meliputi informasi dari Batik Namburan sendiri, teknik pembuatan video, dan cara penyampaian informasi.
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh pihak Batik Namburan dan responden/masyarakat umum penilaian video ini mendapatkan nilai 89% pada aspek multimedia dan 89% pada aspek informasi dengan kategori “Baik Sekali”, sehingga video promosi Batik Namburan Jogja dapat dan layak ditayangkan.
3. Durasi video ini adalah 3 menit 31 detik, ukuran 252 Mb dengan format .mp4, yang kemudian akan didistribusikan melalui 3 *platform* media sosial, yaitu *Facebook*, *Instagram*, dan *YouTube*.

#### **5.2 Saran**

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih dalam lagi. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan oleh penulis adalah:

1. Dalam hal pembuatan video promosi, suatu informasi tidak cukup hanya sekedar dinilai dari kualitas produknya, akan tetapi juga harus memperhatikan konsumen.
2. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan untuk dibuat animasi visual efek yang lebih baik, terlebih tentang animasi *motion graphic*.
3. Konsep, naskah, dan *storyboard* harus matang karena selalu menjadi acuan dalam proses produksi dan juga proses paska produksi dalam pembuatan video.
4. Visualisasi dari proses produksi yang ada masih belum tersampaikan secara menyeluruh.
5. *Dubbing* narasi pada video ini dirasa masih kurang, sehingga perlu mempelajari tentang teknik *dubbing* yang benar dan akhirnya menghasilkan suara *dubbing* yang berkualitas.