

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukan proses perancangan video animasi promosi produk, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Media promosi berbasis cetak yang sebelumnya dimiliki Run System telah berkembang menjadi media promosi berbasis video.
2. Hasil karya membawa nilai-nilai pada layanan atau produk perusahaan yang diwakilinya.
3. Dalam video promosi dapat menarik calon konsumen agar dapat meningkatkan penjualan.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran penulis kepada perusahaan setelah melakukan kerja praktik di PT. Global Sukses Solusi :

1. Media promosi digital sangat diperlukan untuk meningkatkan penjualan sebuah produk.
2. Pada proses perancangan video penting untuk menjaga komunikasi dengan perancang, agar meminimalisir terjadinya kesalahan yang tidak sesuai kemauan perusahaan.