

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video promosi iklan Kay Ramen. Penulis menyimpulkan bahwa :

1. Video Iklan ini dapat menambah daya saing Kay Ramen dengan usaha sejenis lainnya.
2. Video iklan ini dapat memasarkan Kay Ramen lebih luas lagi, karena dapat terhubung ke semua masyarakat yang mempunyai media sosial.
3. Video Iklan ini dapat menarik konsumen untuk datang ke Kay Ramen.
4. Iklan menggunakan video lebih menarik daripada media cetak.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video promosi ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih dalam lagi. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan oleh penulis yaitu :

1. Dalam hal pembuatan video promosi iklan ini, suatu informasi yaitu khususnya dibidang promosi video tidak cukup hanya sekedar dinilai dari kualitas produk, akan tetapi juga harus memperhatikan peluang pasar.
2. Pertanyaan dalam wawancara lebih diperbanyak lagi agar lebih banyak informasi yang diperoleh dan diperdalam maknanya.

3. Visualisasi dari fasilitas yang ada belum tersampaikan secara menyeluruh.

