

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat di ambil kesimpulan mengenai Video promosi pada Angkringan Sugeng Ngayogyakarta sebagai berikut :

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahap pertama adalah analisis tertulis yang meliputi dari naskah hingga pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari pembuatan karakter, *shooting* video hingga pembuatan bagian film animasi lainnya. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, sampai dengan *rendering*.
2. Manajemen proyek multimedia memudahkan pembuatan proses dalam video ini dai tahap awal sampai akhir.
3. Melalui hasil kuesioner, dari aspek informasi dan tampilan didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuesioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil rata-rata 98,4% memenuhi kriteria "Sangat Menarik".

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Untuk penelitian berikutnya perlu diteliti untuk membuat video utuh yang *silent* video atau digunakan untuk pandega.
2. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus berdasarkan sumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benar-benar matang dan terpetakan dari awal agar dalam proses pembuatannya tidak mengalami kesulitan.

