

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video sebagai media iklan Waroeng Kafein Yogyakarta, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan melalui 3 tahap, yakni pra – produksi (Ide cerita, pembuatan naskah, storyboard), produksi (*Take livenesshot*, dan *Capture*), dan pasca produksi (*Compositing, editing video,color grading, transisi* dan *rendering*) dan ditambahkan *motion graphic*.
2. Durasi video iklan Waroeng Kafein Yogyakarta 00:59 detik dan dalam proses menyampaikan pada pihak Waroeng Kafein Yogyakarta pemilik yang akan dipublikasikan pada sosial media *Instagram*.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan adalah :

1. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
2. Mencari referensi sebanyak – banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video.