

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN WAROENG  
KAFEIN KHAS “KALIMANTAN BARAT” DI YOGYAKARTA DENGAN  
TEKNIK *CAMERA CINEMATIC***

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Farhan Kurniawan**

**18.22.2069**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN WAROENG  
KAFEIN KHAS “KALIMANTAN BARAT” DI YOGYAKARTA DENGAN  
TEKNIK *CAMERA CINEMATIC***

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Farhan Kurniawan**

**18.22.2069**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN WAROENG  
KAFEIN KHAS “KALIMANTAN BARAT” DI YOGYAKARTA  
DENGAN TEKNIK *CAMERA CINEMATIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

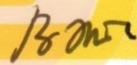
**Farhan Kurniawan**

**18.22.2069**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 30 September 2019

Dosen Pembimbing



**Barka Satva, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN WAROENG  
KAFFEIN KHAS “KALIMANTAN BARAT” DI YOGYAKARTA DENGAN  
TEKNIK *CAMERA CINEMATIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Farhan Kurniawan**

**18.22.2069**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 17 Desember 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tonny Hidayat, M.Kom.**

**NIK. 190302182**

**Donni Prabowo, M.Kom.**

**NIK. 190302253**

**Barka Satya, M.Kom.**

**NIK. 190302126**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Tanggal 20 Desember 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

### **PERTANYAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Desember 2019



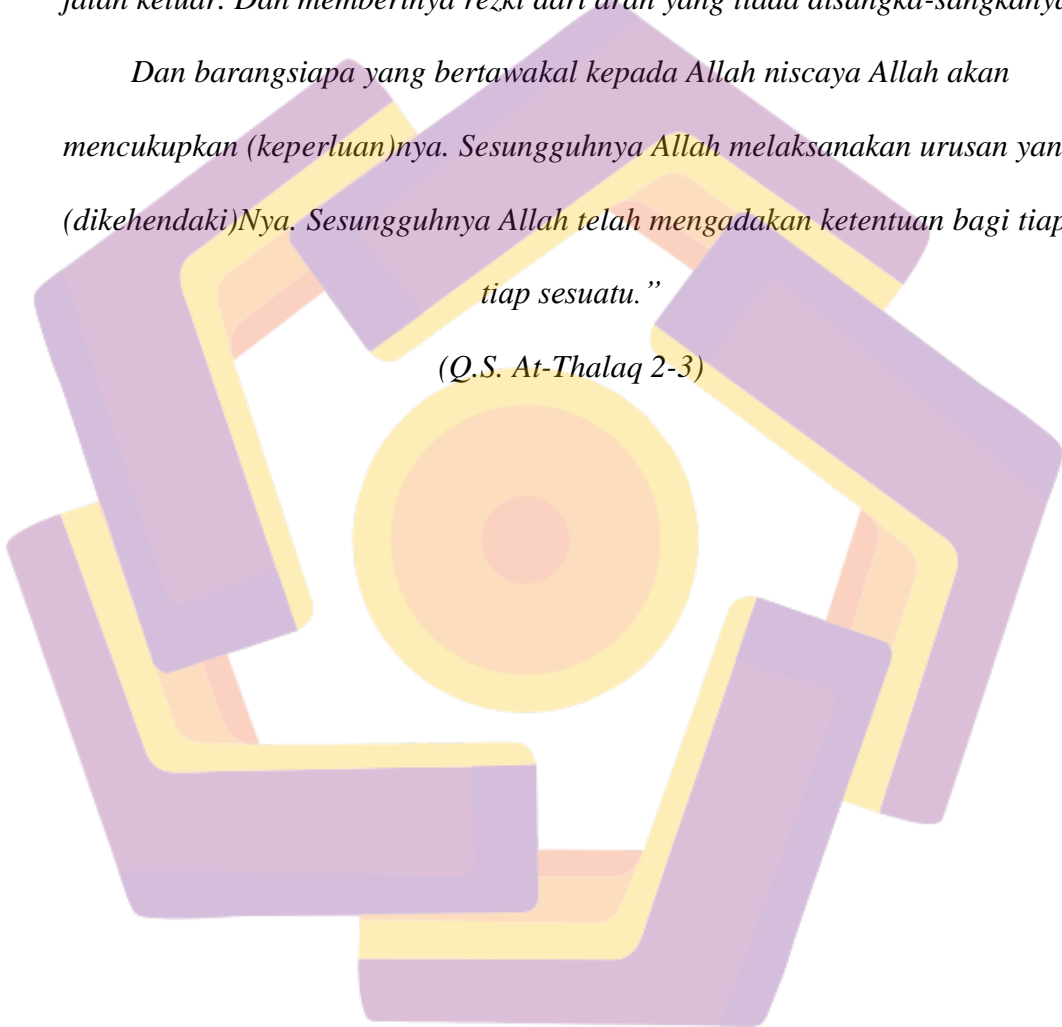
Farhan Kurniawan  
18.22.2069

## MOTTO

*“Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezki dari arah yang tiada disangka-sangkanya.*

*Dan barangsiapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)Nya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu.”*

*(Q.S. At-Thalaq 2-3)*



## PERSEMBAHAN

Allhamdulillahirobil'alamin puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada diriku ini, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini kupersembahkan teruntuk :

1. Kedua orang tuaku yang selalu mencintaiku, memberikan dukungan serta doa di tiap-tiap langkahku. Bapakku dan Ibuku terimakasih untuk segalanya.
2. Dosen pembimbing bapak Barka Satya, M. Kom yang telah memberikan bimbingan pengerjaan skripsi dengan baik.
3. Pihak Waroeng Kafein Yogyakarta yang bersedia memberikan izin tempat sebagai penelitian skripsi ini.
4. Teman – teman kuliah, kontrakan, serta teman – teman sepermainan yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan dan dorongannya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Waroeng Kafein Khas “Kalimantan Barat” di Yogyakarta Dengan Teknik *Camera Cinematic* dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Barka Satya, M. Kom. selaku dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.



## DAFTAR ISI

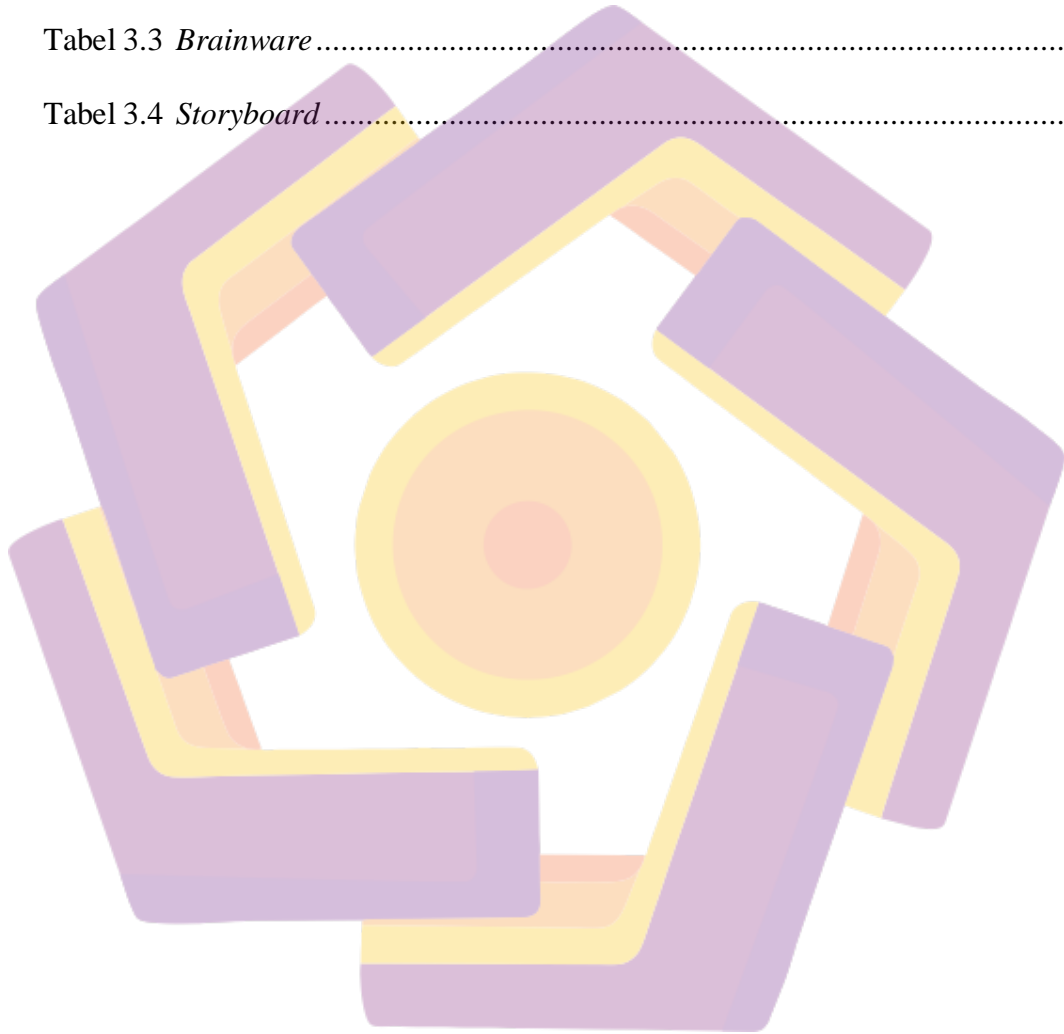
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERTANYAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7.1 Metode Observasi .....	4
1.7.2 Metode Kepustakaan.....	5
1.7.3 Metode Dokumentasi.....	5
1.7.4 Metode Wawancara .....	5
1.8 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7

2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1	Definisi Multimedia.....	8
2.2.2	<i>Element Multimedia</i> .....	9
2.3	Konsep Dasar Iklan.....	10
2.3.1	Pengertian Iklan.....	10
2.3.2	Jenis Iklan.....	11
2.3.3	Tujuan Periklanan.....	11
2.3.4	Manfaat Periklanan.....	11
2.3.5	Media Periklanan Sebagai Media Promosi.....	12
2.4	Dasar Teori Iklan.....	14
2.5	Video.....	15
2.6	Tahapan Memproduksi Video Iklan.....	16
2.6.1	Tahap Pra Produksi.....	16
2.6.2	Tahap Produksi.....	20
2.6.3	Teknik Pengambilan Gambar.....	20
2.6.4	Tahap <i>Pasca Produksi</i> .....	26
2.7	Pengertian Animasi.....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>31</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Sejarah Singkat.....	31
3.2	Gambaran Mengenai Waroeng Kafein Yogyakarta.....	32
3.3	Struktur Waroeng Kafein Yogyakarta.....	32
3.4	Visi dan Misi Waroeng Kafein Yogyakarta.....	33
3.4.1	Visi.....	33
3.4.2	Misi.....	33
3.5	Analisis Masalah.....	33
3.5.1	Langkah Menganalisis Masalah.....	33
3.5.2	Identifikasi Masalah.....	34
3.5.3	Wawancara.....	34
3.5.4	Analisis SWOT.....	35
3.6	Hasil Analisis Masalah.....	36

3.7	Solusi yang Dapat Diterapkan .....	36
3.8	Analisis Kebutuhan Video .....	36
3.8.1	Kebutuhan Fungsional .....	36
3.8.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.9	Perancangan.....	40
3.9.1	Rancangan Konsep .....	40
3.10	Storyboard.....	40
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Alur Kerja.....	44
4.2	Produksi .....	45
4.2.1	<i>Take Video Live Shoot</i> .....	45
4.2.2	Capture.....	46
4.3	Pasca Produksi.....	47
4.3.1	<i>Editing Video</i> .....	47
4.4	<i>Transisi</i> .....	53
4.5	Aspek Rasio.....	53
4.6	<i>Video Codec</i> .....	54
4.7	Standar Video Upload Instagram .....	56
4.8	<i>Motion Graphic</i> .....	57
4.9	<i>Color Grading</i> .....	57
4.10	<i>Rendering</i> .....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>60</b>
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan <i>Hardware</i> .....	37
Tabel 3.2 Kebutuhan <i>Software</i> .....	38
Tabel 3.3 <i>Brainware</i> .....	38
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> .....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Element Multimedia</i> .....	9
Gambar 2.2 Contoh <i>Storyboard</i> .....	18
Gambar 2.3 Kamera <i>High Angel</i> .....	22
Gambar 2.4 Kamera <i>Low Angel</i> .....	22
Gambar 2.5 Contoh <i>Extreme Close Up</i> .....	23
Gambar 2.6 Contoh <i>Close Up</i> (CU).....	24
Gambar 2.7 Contoh <i>Long Shoot</i> .....	24
Gambar 2.8 Contoh <i>Two Shoot</i> .....	25
Gambar 2.9 Contoh <i>Group Shoot</i> .....	25
Gambar 3.1 Logo Waroeng Kafein Yogyakarta.....	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
Gambar 4.1 Struktur Langkah Atur Kerja.....	43
Gambar 4.2 <i>Scene Take Video Liveshoot</i> .....	45
Gambar 4.3 Membuat <i>New Project</i> .....	48
Gambar 4.4 Tampilan <i>File Editting</i> .....	48
Gambar 4.5 Tampilan Memilih Kualitas Video .....	49
Gambar 4.6 Tampilan <i>Adobe Premiere Pro CC 2018</i> .....	49
Gambar 4.7 Tampilan <i>Import File</i> .....	50
Gambar 4.8 Tampilan <i>File Video</i> yang akan di <i>Import</i> .....	50
Gambar 4.9 Tampilan <i>Library</i> .....	51
Gambar 4.10 Tampilan <i>Timeline</i> .....	51
Gambar 4.11 Tampilan <i>Import Background</i> .....	51
Gambar 4.12 Tampilan <i>Color Grading</i> .....	53
Gambar 4.13 Proses <i>Export Video</i> .....	53
Gambar 4.14 <i>Render Settings</i> .....	54
Gambar 4.15 Proses <i>Rendering</i> .....	54

## INTISARI

Waroeng Kafein adalah sebuah tempat dimana berkumpulnya masyarakat dari Kalimantan Barat yang merantau ke kota Yogyakarta. Selain itu Waroeng Kafein memiliki khas menu spesial makanan dan minuman tradisional Kalimantan Barat yang berada di Kota Yogyakarta.

Tepatnya di Jalan Wonocatur No.93 Kota Yogyakarta, namun disini peneliti melihat kurangnya dukungan dalam segi promosi/iklan untuk pemasarannya sehingga tidak semua masyarakat Kalimantan Barat khususnya yang merantau ke Kota Yogyakarta maupun yang tinggal di Kota Yogyakarta mengetahui adanya Waroeng Kafein Khas "Kalimantan Barat" dengan menu special makanan dan minuman tradisionalnya.

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas, maka penelitian dan penyusunan skripsi ini di buat dengan judul "Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Waroeng Kafein Khas "Kalimantan Barat" Di Yogyakarta Dengan Teknik *Camera Cinematic*".

**Kata Kunci** : Waroeng Kafein Yogyakarta, khas Kalimantan Barat, promosi, video, media iklan.



## **ABSTRACT**

*Waroeng Caffeine is a place where people gather from West Kalimantan who migrate to the city of Yogyakarta. In addition, Waroeng Caffeine has a special menu of West Kalimantan traditional food and drinks in the city of Yogyakarta.*

*Precisely at Jalan Wonocatur No.93 Yogyakarta City, but here researchers see a lack of support in terms of promotion / advertising for marketing so that not all people of West Kalimantan, especially those who migrate to the city of Yogyakarta or who live in the city of Yogyakarta know of the existence of Waroeng Caffeine Typical "West Kalimantan" with a special menu of food and traditional drinks.*

*Based on the problems outlined above, the research and preparation of this thesis was made with the title "Designing and Making Video Waroeng Caffeine Advertising Typical" West Kalimantan "in Yogyakarta with Cinematic Camera Techniques".*

**Keywords :** *Waroeng Kafein Yogyakarta, typical of West Kalimantan, promotion, Video, advertising media.*

