

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Bahwa telah dibuat video *company profile* pada Hayati Specialty Coffee menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* melalui tiga tahapan, yaitu:
 - a. Tahap Pra produksi yang meliputi identifikasi masalah, pembuatan ide cerita, storyboard, dan menganalisa teknik produksi yang akan diterapkan dalam produksi video *company profile*
 - b. Tahap Produksi, yang meliputi kegiatan pengambilan gambar (video shooting) dan pembuatan audio.
 - c. Tahap Pasca produksi merupakan kegiatan setelah proses produksi. Tahap pasca produksi meliputi beberapa tahapan yaitu *capturing, editing, rendering, mastering* dan hasil akhir hingga menjadi video *company profile* yang siap untuk diserahkan kepada objek.
2. Untuk membuat video *company profile* Hayati Specialty Coffee dibutuhkan beberapa langkah yaitu: melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui wawancara kepada pemilik/*manager* dari Hayati Specialty Coffee, serta melakukan analisis masalah dan perancangan.

3. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah menulis ide cerita, konsep, scenario dan storyboard. Karena dengan merancangnyanya terlebih dahulu akan mempermudah pada tahap produksi. Pada tahap produksi pengambilan setiap *scene* rata-rata dilakukan 2 sampai 3 kali.
4. Pembuatan Video *Company Profile* ini memberikan informasi tentang Hayati Specialty Coffee.
5. Video *company profile* ini diimplementasikan dengan mengunggah di YouTube dan menyiarkan di RBTB.
6. Hasil video yang dibuat berdurasi ± 4 menit untuk Youtube, dan 30 detik untuk RBTB
7. Video *company profile* ini menerapkan dua teknik dalam pembuatan video, yaitu *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
8. Dari hasil implementasi di media sosial Youtube, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video *company profile* berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron antara frame satu dengan yang lain, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Diharapkan video *company profile* Hayati Specialty Coffee ini dapat

menjelaskan informasi dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.

3. Mempersiapkan alat produksi dengan sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan pengambilan gambar.
4. Dalam pembuatan live shoot video harus lebih di perbaiki pengambilan gambar dan teknik pengambilan gambarnya.
5. Harus mengerti dasar penggunaan kamera agar dalam pengambilan video tidak sulit menentukan posisi sudut pengambilan video.

