

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HAYATI
SPECIALTY COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Rizal Maulana Fatach

15.12.8865

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HAYATI
SPECIALTY COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Rizal Maulana Fatach

15.12.8865

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HAYATI
SPECIALTY COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizal Maulana Fatach

15.12.8865

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Desember 2018

Dosen Pembimbing,

Bernadhd. M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HAYATI
SPECIALTY COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizal Maulana Fatach

15.12.8865

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hastari Utama, M.Kom
NIK. 190302230

Andi Sunyoto, M.Kom., Dr.
NIK. 190302052

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Desember 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Desember 2019



Rizal Maulana Fatah

NIM. 15.12.8865

MOTTO

Awali langkah dengan :

بِسْمِ الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهِ

“Nothing to Lose and Never Lose Hope”

Man Jadda Wajada

Barang siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil

**Ingatlah Allah saat hidup tak berjalan sesuai keinginanmu.
Allah pasti punya jalan yang lebih baik untukmu.**

Akhiri dengan :

اَلْعَالَمِيْنَ رَبِّ لِّلّٰهِ اَلْحَمْدُ

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, kemudahan serta kemampuan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada halaman persembahan ini, saya ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala. Sembah sujud serta syukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirMu penulis bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan dalam meraih cita-citaku.
2. Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam sebagai panutan umat muslim yang penuh dengan kemuliaan dan ketaatan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberiku motivasi tentang kehidupan dan mengajarku hidup melalui sunnah-sunnahnya.
3. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Suparjono dan Ibu Siti Yumrodah yang tiada hentinya memberikan nasehat, tidak pernah lelah merawat, memberikan dukungan, perhatian, dan pastinya doa yang selalu ada dalam setiap sujud, sehingga penulis dapat mencapai pada titik ini. Jerih payah dan kerja keras Bapak dan Ibu tidak akan terlupakan dan tidak akan dapat terbalaskan. Semoga keikhlasan kedua orang tuaku mendapatkan ridho dari Allah Subhanahu wa Ta'ala. Terimakasih.
4. Untuk kakak saya Akhid Asfarudin dan Meilia Kadarwati terimakasih selama ini sudah memberi semangat dan motivasi.
5. Teman-teman kelas SI08 2015 dan keluarga Trah Bundet terima kasih atas kebersamaan, pengalaman dan canda tawanya selama perkuliahan ini.
6. Seluruh jajaran Dosen yang telah mengajari saya di Universitas AMIKOM Yogyakarta dari tahun 2015-2019, Pak Bernadhed selaku dosen pembimbing saya. Terima kasih atas ilmu pengetahuan, kritik, saran,

motivasi, dan dukungan yang telah diberikan kepada saya, pengalaman ini tidak akan pernah saya lupakan. Semoga Bapak dan Ibu sekalian diberikan kesehatan dan perlindungan oleh Tuhan yang Maha Esa.

7. Seseorang yang masih menjadi rahasia illahi, yang pernah singgah ataupun yang belum sempat berjumpa, terima kasih untuk semuanya yang pernah tercurah untukku. Dan untuk seseorang di relung hati percayalah bahwa hanya ada satu namamu yang selalu kusebut dalam benih-benih doaku, semoga keyakinan dan takdir ini akan terwujud, Insya Allah jika berjodoh kita akan bertemu atas ridho dan izin Allah Subhanahu wa Ta'ala
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Dan yang terakhir, penulis mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang sudah mau berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih banyak semuanya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu 'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamini, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga tercipta banyak sekali ilmu pengetahuan yang memudahkan kehidupan ini. Dan semoga shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam, keluarganya, sahabat-sahabatnya, serta seluruh pengikut ajarannya yang selalu beristiqomah dijalan syariat-Nya dan yang telah menunjukkan kepada kita cahaya kebenaran, sehingga penulis masih diberikan kemampuan dan kesempatan dalam menyelesaikan penelitian yang berjudul "PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HAYATI SPECIALTY COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC"

Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materiil. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hendra Kurniawan, M.Kom selaku dosen wali SI08 2015.
4. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Jurusan Sistem Informasi yang mengajar di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, bila ada benarnya itu atas kehendak Allah, dipersilahkan untuk mengambil manfaatnya, bila ada salahnya itu karena kesalahan dari penulis sendiri oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kepada saya dan juga kepada orang lain.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 23 Desember 2019



Rizal Maulana Fatach

DAFTAR ISI

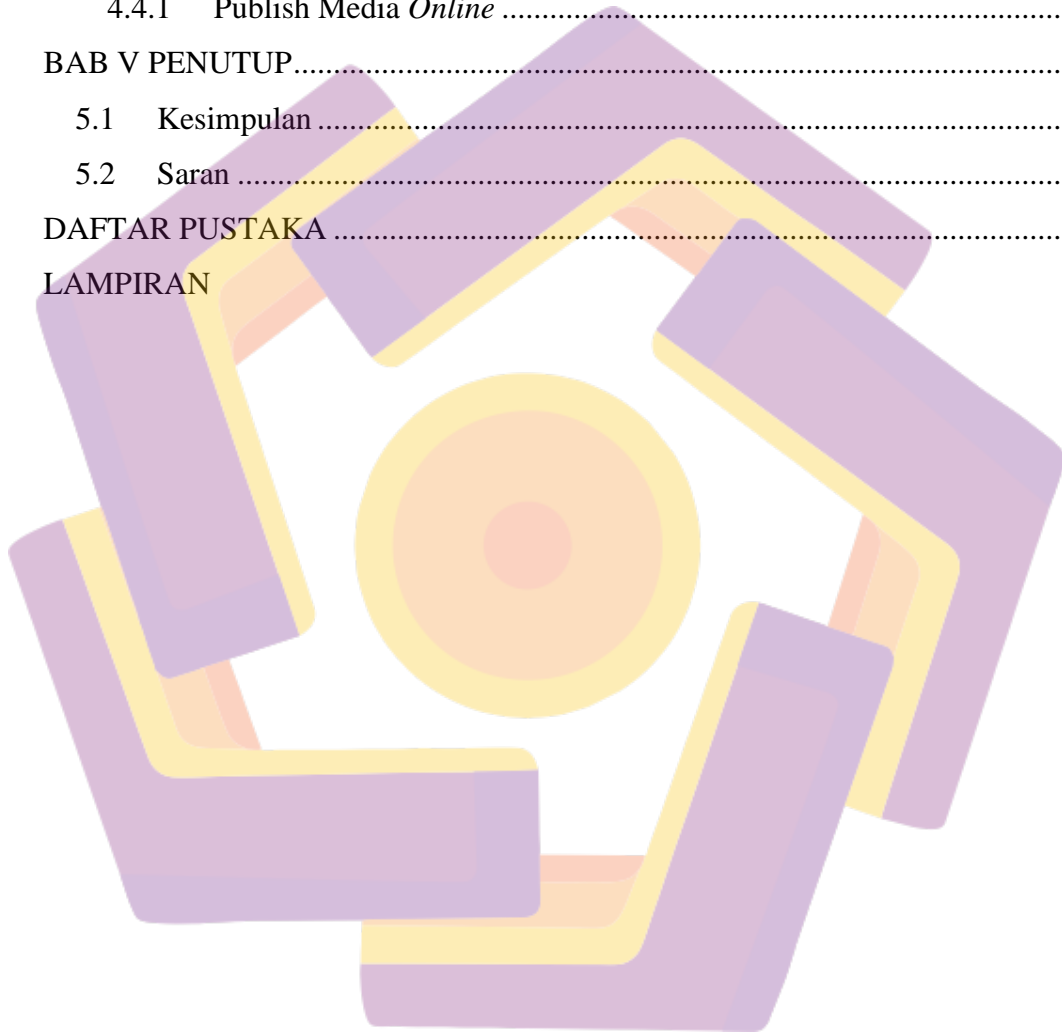
LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Hayati Specialty Coffee	4
1.5.2 Bagi Akademik	5
1.5.3 Bagi Mahasiswa.....	5
1.5.4 Bagi Masyarakat	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	7
1.6.4 Metode Pengembangan.....	8
1.6.5 Metode Testing	8
1.7 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Dasar Teori.....	13
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	13
2.2.1.1 Pengertian Multimedia	13
2.2.1.2 Elemen Multimedia	13
2.2.1.3 Jenis-jenis Multimedia	15
2.3 Konsep Dasar Video	16
2.3.1 Definisi Video.....	16
2.3.2 <i>Frame Rate</i>	17
2.3.3 Resolusi dan <i>Frame</i>	17
2.3.4 Standar Video	18
2.3.5 Jenis Video.....	19
2.3.5.1 Video Analog	20
2.3.5.2 Video Digital	20
2.3.6 Format File Video.....	20
2.4 <i>Company Profile</i>	21
2.4.1 Definisi Company Profile	21
2.4.2 Jenis-jenis Company Profile	22
2.4.2.1 Company Profile Cetak	22
2.4.2.2 Company Profile Video.....	22
2.4.2.3 Company Profile Website.....	23
2.4.2.4 Company Profile Interaktif.....	23
2.5 Konsep Dasar Motion Graphic	23
2.5.1 Definisi Motion Graphic	23
2.6 Teknik Pengambilan Gambar	25
2.6.1 <i>Live Shoot</i>	25
2.6.2 <i>Frame Size</i>	25
2.6.3 Sudut Pengambilan Gambar	30

2.6.4	Gerakan Kamera	31
2.7	Metode Analisis	33
2.7.1	Metode Analisis SWOT.....	33
2.7.1.1	Kekuatan.....	33
2.7.1.2	Kelemahan.....	34
2.7.1.3	Peluang	34
2.7.1.4	Ancaman.....	34
2.7.2	Manfaat Analisis SWOT.....	34
2.8	Tahap Produksi Video Company Profile.....	35
2.8.1	Tahap Pra-produksi.....	35
2.8.2	Tahap Produksi.....	37
2.8.3	Tahap Pasca Produksi.....	37
2.9	Metode Implementasi.....	38
2.10	Evaluasi.....	38
2.10.1	Kuesioner.....	38
2.10.2	Sejarah Skala Likert.....	38
2.10.3	Skala Likert.....	38
2.10.4	Rumus Skala Likert	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		41
3.1	Tinjauan Umum	41
3.1.1	Deskripsi Objek	41
3.1.2	Visi dan Misi Hayati Specialty Coffee	42
3.1.2.1	Visi	42
3.1.2.2	Misi.....	43
3.1.3	Logo Hayati Specialty Coffee.....	43
3.2	Analisis	43
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	43
3.2.2	Analisis SWOT	47
3.2.2.1	Solusi yang Ditawarkan.....	54

3.2.2.2	Solusi yang Dipilih.....	55
3.3	Analisis Kebutuhan.....	55
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	55
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	56
3.3.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	56
3.3.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	58
3.3.2.3	Analisis Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>).....	61
3.3.3	Analisis Kelayakan Video Profil.....	62
3.3.3.1	Kelayakan Teknologi.....	62
3.3.3.2	Kelayakan Hukum.....	62
3.3.3.3	Analisis Kelayakan Strategik.....	62
3.4	Perancangan Video Profil.....	63
3.4.1	Tahapan Pra Produksi.....	63
3.4.1.1	Perancangan Ide dan Konsep.....	64
3.4.1.2	Naskah Video (<i>Script</i>).....	65
3.4.1.3	<i>Storyboard</i>	66
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		75
4.1	Pembahasan.....	75
4.1.1	Alur Produksi.....	75
4.1.2	Persiapan Perangkat Produksi.....	76
4.1.3	Sinkronisasi Jadwal Produksi.....	78
4.1.4	Produksi.....	79
4.1.5	Proses Pengambilan Video (<i>Shooting</i>).....	79
4.1.6	Hasil Pengambilan Video.....	79
4.2	Pasca Produksi.....	80
4.2.1	Editing Video.....	80
4.2.1.1	Proses Compositing dan Pengeditan Video.....	81
4.2.1.2	Proses <i>Compositing Motion Graphic</i>	83

4.2.1.3	Proses Editing Suara Narasi	84
4.2.2	Mengevaluasi/Review Editing	86
4.2.3	<i>Rendering</i>	86
4.3	Tampilan Hasil Video	88
4.4	Implementasi	89
4.4.1	Publish Media <i>Online</i>	92
BAB V	PENUTUP	96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	97
DAFTAR	PUSTAKA	99
LAMPIRAN		



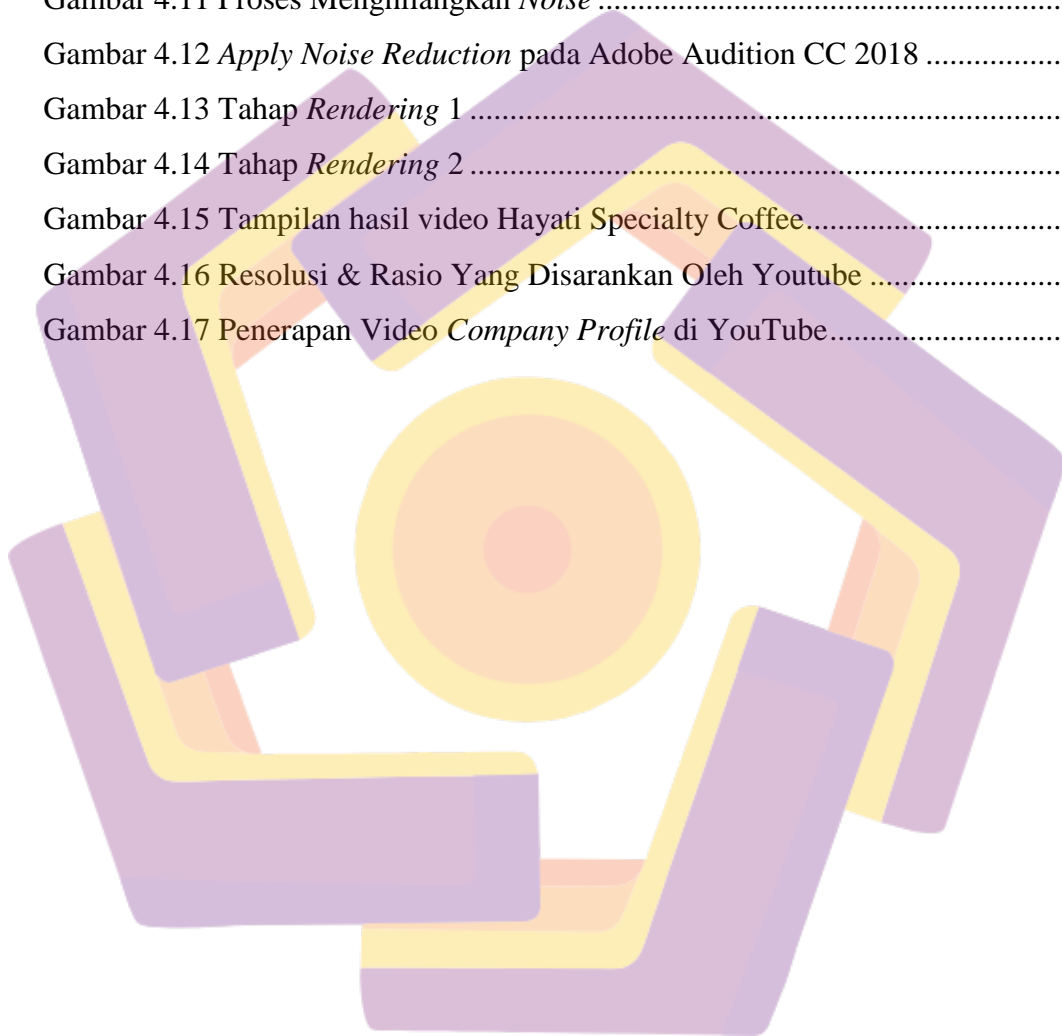
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	11
Tabel 2.2 Tabel Evaluasi Skala Likert	39
Tabel 2.3 Presentase Nilai.....	40
Tabel 3.1 Hasil Wawancara	43
Tabel 3. 2 Matriks SWOT.....	50
Tabel 3.3 Peralatan Produksi	57
Tabel 3.4 Peralatan Pasca Produksi	58
Tabel 3.5 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	59
Tabel 3.6 Personil Produksi	61
Tabel 3.7 Naskah Video.....	65
Tabel 3.8 Storyboard.....	67
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	76
Tabel 4.2 Hasil <i>Reviewer Testing</i>	89
Tabel 4.3 Tabel Interval	90
Tabel 4.4 Tabel Perhitungan Bobot Nilai Kuesioner.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Hayati Specialty Coffee.....	2
Gambar 2.1 Contoh Multimedia Interaktif.....	15
Gambar 2.2 Contoh Multimedia Hiperaktif.....	16
Gambar 2.3 Contoh Multimedia Liner.....	16
Gambar 2.4 <i>Close Up</i>	26
Gambar 2.5 <i>Medium Close Up</i>	26
Gambar 2.6 <i>Medium Shot</i>	27
Gambar 2.7 <i>Knee Shot</i>	27
Gambar 2.8 <i>Long Shot</i>	28
Gambar 2.9 <i>Big Close Up</i>	28
Gambar 2.10 <i>Extreme Close Up</i>	29
Gambar 2.11 <i>Extreme Long Shot</i>	29
Gambar 2.12 <i>High Angle</i>	30
Gambar 2.13 <i>Normal Angle</i>	30
Gambar 2.14 <i>Low Angle</i>	31
Gambar 2.15 <i>Panning</i>	32
Gambar 2.16 <i>Tilting</i>	32
Gambar 2.17 <i>Tracking</i>	33
Gambar 2.18 Tahap Produksi Video Profil.....	35
Gambar 2.19 Contoh Naskah.....	36
Gambar 2.20 Contoh Storyboard.....	37
Gambar 3.1 Hayati Specialty Coffee.....	41
Gambar 3.2 Logo Hayati Specialty Coffee.....	43
Gambar 3.3 Tahap Pembuatan Video.....	63
Gambar 4.1 Bagan Perancangan Video Profil.....	75
Gambar 4.2 Hasil Pengambilan Video.....	80
Gambar 4.3 Bagan Pasca Produksi Video Profil.....	80
Gambar 4.4 <i>Cutting</i> pada Video.....	81
Gambar 4.5 Proses <i>Warp Stabilizer</i>	82

Gambar 4.6 Proses <i>Coloring</i>	83
Gambar 4.7 Proses <i>Editing Title</i> Narasumber.....	83
Gambar 4.8 Proses <i>Editing Title Menu</i>	84
Gambar 4.9 Proses <i>Editing Closing Logo</i> Hayati	84
Gambar 4.10 Proses Editing Suara Narasi	85
Gambar 4.11 Proses Menghilangkan <i>Noise</i>	85
Gambar 4.12 <i>Apply Noise Reduction</i> pada Adobe Audition CC 2018	86
Gambar 4.13 Tahap <i>Rendering 1</i>	87
Gambar 4.14 Tahap <i>Rendering 2</i>	88
Gambar 4.15 Tampilan hasil video Hayati Specialty Coffee.....	88
Gambar 4.16 Resolusi & Rasio Yang Disarankan Oleh Youtube	94
Gambar 4.17 Penerapan Video <i>Company Profile</i> di YouTube.....	95



INTISARI

Hayati Specialty Coffee adalah *coffee shop* yang berdiri pada tahun 2017. *Coffee shop* ini beralamat di Jalan Demangan Baru No 6-7, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta. Saat ini, Hayati belum memiliki media promosi berupa video. Untuk itu maka dibutuhkan suatu gagasan untuk mengenalkan Hayati Specialty Coffee melalui Video Company Profile.

Video Company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan untuk perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat persentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi video company profile.

Video *company profile* ini akan dibuat menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* serta dibangun dengan *software* dari Adobe. Sekaligus menggunakan fitur Adobe Dynamic Link sebagai penghubung antar *software*. Video ini akan diunggah di media social YouTube dan akan ditayangkan di stasiun local RBTv.

Kata Kunci: Hayati Specialty Coffee, Video *Company Profile*, *Live Shoot*, *Motion Graphic*



ABSTRACT

Hayati Specialty Coffee is a coffee shop that was established in 2017. This coffee shop is located at Jalan Demangan Baru No 6-7, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta. At present, Hayati does not yet have a promotional media in the form of video. For this reason, an idea is needed to introduce Hayati Specialty Coffee through the Company Profile Video.

Company profile video is one type of promotional media that can be used for companies. Video media is a new form of presentation to the public or investors. It is also undeniable that most people prefer to listen and watch compared to reading at a presentation. This has become its own advantages for the company profile video.

This company profile video will be created using live shoot and motion graphic techniques and built with software from Adobe. While using the Adobe Dynamic Link feature as a link between software. This video will be uploaded on social media YouTube and will be aired on the RBTV local station.

Keywords : *Hayati Specialty Coffee, Company Profile Video, Live Shoot, Motion Graphic*

