

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan pada penulisan Tugas Akhir “Pembuatan Iklan Pariwisata Kabupaten Gunungkidul dengan study kasus Baron Techno Park” dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video Iklan Layanan Publik Baron Techno Park ini dibuat melalui tahap metode wawancara dan studi pustaka, selain itu tahap perencanaan mulai dari tahap praproduksi yaitu perencanaan naskah dan storyboard, kemudian tahap produksi yaitu pengambilan gambar dan editing video, dan tahap pascaproduksi yaitu rendering.
2. Video Iklan Layanan Publik Baron Techno Park menyajikan fasilitas - fasilitas yang ada.
3. Fasilitas fasilitas yang ada di Baron Techno Park bisa untuk edukasi dan wisata.

1.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Layanan Publik Baron Techno Park ini:

1. Untuk memaksimalkan informasi video iklan dapat di sebarakan melalui media sosial.
2. Untuk pembuatan video Baron Techno Park berikutnya video ini bisa diharapkan menjadi referensi.

