

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan pembuatan video *company profile* expose coffe dengan teknik *motion graphic*, maka diambil kesimpulan bahwa:

1. Telah dibuat Vidio Promosi Cafe Expose Coffee Menggunakan Teknik Motion Graphic.
2. Kelebihan teknik *motion graphic*:
 - a. Dapat menghasilkan gambaran yang sulit dilakukan dengan teknik *live shoot* dengan mudah.
 - b. Tidak memerlukan banyak alat dalam produksi.
2. Kelemahan teknik *motion graphic*:
 - a. Gambar yang didapatkan hanya berbentuk animasi. Tidak menggambarkan perusahaan secara nyata.
 - b. Menggerakkan objek grafis satu persatu jadi memerlukan ketelitian dan juga waktu yang agak lama dalam pembuatannya.
3. Video ini menyampaikan informasi tentang profile, menu makanan, alamat dan *contact person*.
4. Aplikasi ini telah melakukan tahapan uji coba atau review pada 30 responden. Berdasarkan hasil kuisisioner pada 30 responden diperoleh kesimpulan bahwa informasi yang ditampilkan pada video animasi ini cukup jelas. Dengan nilai 80% untuk responden khusus dan 83% untuk responden umum

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa hal yang harus disampaikan sebagai masukan untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut :

- 1) Konsep, naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
- 2) Penggunaan komputer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses editing dan pembuatan animasi karena dapat meminimalkan terjadinya lagging atau Software not responding.

