

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI EXPOSE COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Agung prasetia budi

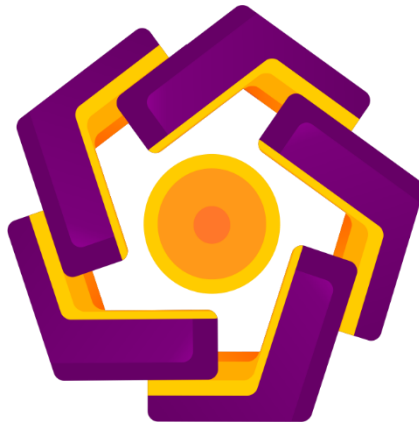
15.12.8910

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI EXPOSE COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Sistem informasi



disusun oleh

Agung prasetia budi

15.12.8910

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI


PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI EXPOSE COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Prasetya Budi
15.12.8910

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Maret 2019

Dosen Pembimbing,


Bernadhed, M.kom.
NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI EXPOSE COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
*MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Prasetya Budi
15.12.8910

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.kom.
NIK. 190302243

Bhanu Sri Nugraha, M.kom.
NIK. 190302164

Tonny Hidavat, M.kom.
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 November 2019



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Desember 2019



Agung Prasetia Budi
NIM. 15.12.8910

MOTTO

- Kau ingin tau bagaimana menghadapi kesusahan ?
Lihat orang lain yang lebih susah darimu, maka kau akan tau bahwa kau hanya perlu **bersyukur**.
- Allah saja memberi jalan untuk maling agar bisa mencuri, kenapa kau masih bisa tidak meyakini kehendakNya ?
Kau hanya perlu **yakin** dengan mimpimu.
- Jangan kau kecewa terhadap cerita yang sudah kau rangkai namun tidak sesuai dengan alur dari kenyataanmu, karna Allah Tuhanmu sudah jauh lebih berpengalaman menulis cerita yang indah untuk mahlukNya.
Ikhlas, agar cerita itu segera diputar di dalam hidupmu.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya yang telah dianugerahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan terbaik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua ayah M.Yusuf SH. dan mama Jarimas yang telah membimbing saya sehingga dapat menempuh belajar hingga sarjana.
2. Untuk teman-teman Kos yang rela lembur untuk membantu pengerjakan skripsi ini.
3. Wahyu Kurniawan Harahap, selaku owner Cafe Expose Coffee yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Bapak ibu guru SD, SMP, SMA, serta Dosen yang telah mendidik saya dalam menuntut ilmu.
5. Semua yang telah membantu dan mendoakan saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis ucapkan seraya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Tidak lupa sholawat beserta salam penulis haturkan pada uswatun hasanah umat Islam yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyempurnakan akhlak dan mengajarkan tauhid untuk umat manusia.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bernardhed, M.Kom. Sebagai Pembimbing saya dalam Proses Penulisan Skripsi ini.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. dan Bapak Tonny Hidayat, M.Kom. selaku penguji pada ujian Skripsi saya.
4. Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membagikan ilmunya kepada saya.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Metode Penelitian.....	7
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.2. Metode Analisis	8
1.5.3. Metode Pembuatan.....	8
1.5.4. Metode Testing.....	9

1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.2. Dasar Teori.....	14
2.2.1. Konsep Dasar Multimedia.....	14
2.2.2. Konsep Dasar <i>Company Profile</i>	18
2.2.3. Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	21
2.2.4. Konsep Dasar Video	25
2.2.5. Tahap-Tahap Pembuatan <i>Company Profile</i>	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	30
3.1. Tinjauan Umum Cafe Expose Coffee.....	30
3.1.1. Sekilas Cafe Expose Coffee.....	30
3.1.2. Menu dan Fasilitas Yang Ditawarkan.....	30
3.1.3. Logo Cafe Expose Coffee	31
3.1.4. Struktur Pengurusan	31
3.2. Analisis.....	32
3.2.1. Analisis SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities Threats)....	32
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.2.3. Analisis Kelayakan Sistem.....	36
3.3. Tahap Pra Produksi	38
3.3.1. Ide Cerita.....	38
3.3.2. Skenario atau Naskah.....	38
3.3.3. Karakter atau Objek Ilustrasi	39

3.3.4.	Storyboard	40
3.3.5.	Music atau Sound FX.....	43
3.3.6.	Denah Lokasi Cafe Expose Coffee.	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Implementasi	45
4.1.1.	Produksi	45
4.1.2.	Pasca Produksi	55
4.2.	Pembahasan	58
4.2.1.	Kendala Dalam Produksi.....	58
4.2.2.	Metode <i>Testing</i>	58
BAB V KESIMPULAN.....		64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	12
Tabel 3. 1 Struktur Pengurusan.....	31
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	33
Tabel 3. 3 Daftar Hardware.....	35
Tabel 3. 4 Daftar Aplikasi.....	35
Tabel 3. 5 Daftar Brainware.....	36
Tabel 3. 6 Storyboard.....	40
Tabel 4. 1 Bobot Nilai.....	59
Tabel 4. 2 Perolehan Nilai dari Responden Khusus.....	59
Tabel 4. 3 Perolehan Nilai dari Responden Umum.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Nilai dari 5 Responden Khusus	61
Tabel 4. 5 Hasil Nilai dari 15 Responden Umum	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Cafe Expose Coffee.....	3
Gambar 1. 2 Spanduk Cafe Expose Coffee.....	4
Gambar 1. 3 Banner Cafe Expose Coffee	4
Gambar 1. 4 Brosur Cafe Expose coffee.....	5
Gambar 2. 1 Contoh Text.....	15
Gambar 2. 2 Contoh Gambar	16
Gambar 2. 3 Contoh Animasi	16
Gambar 2. 4 Contoh Suara.....	17
Gambar 2. 5 Contoh Vidio.....	18
Gambar 2. 6 <i>Company Profile</i> Cetak.....	19
Gambar 2. 7 <i>Company Profile</i> Vidio	20
Gambar 2. 8 <i>Company Profile</i> Website	20
Gambar 2. 9 <i>Company Profile</i> Interaktif	20
Gambar 2. 10 Contoh Timing	24
Gambar 2. 11 Contoh Pergerakan	25
Gambar 2. 12 Contoh Atraksi	25
Gambar 2. 13 Tahap-Tahap Pembuatan.....	26
Gambar 2. 14 Naskah.....	27
Gambar 2. 15 Storyboard	28
Gambar 3. 1 Logo Expose Coffee.....	31
Gambar 3. 2 Objek Ilustrasi	40

Gambar 4. 1 Bagan Produksi dan Pra Produksi	45
Gambar 4. 2 Tampilan awal Coreldraw X7	50
Gambar 4. 3 Membuat Objek Logo	51
Gambar 4. 4 Pen Tool dan Shape Tool	52
Gambar 4. 5 Memberi warna Objek.....	52
Gambar 4. 6 Mengatur layer Objek Logo	53
Gambar 4. 7 Export File.....	54
Gambar 4. 8 Konfirmasi Export Adobe Illustrator	50
Gambar 4. 9 Lembar kerja Adobe Illustrator	50
Gambar 4. 10 Document Setup.....	51
Gambar 4. 11 Menyesuaikan ukuran Vidio	51
Gambar 4. 12 Menyesuaikan Grafis.....	52
Gambar 4. 13 Save As.....	52
Gambar 4. 14 Position.....	57
Gambar 4. 15 Scale	54
Gambar 4. 16 Rotasi.....	50
Gambar 4. 17 Graph Editor.....	55
Gambar 4. 18 Composition Setting.....	56
Gambar 4.19 pengabungan Scane Motion Graphic	56
Gambar 4. 20 Editing	57
Gambar 4. 21 Export Setting.....	57

INTISARI

Company profile memiliki peranan yang penting bagi sebuah perusahaan karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu manfaat lain dari *company profile* sebagai sarana presentasi adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi, dan misi perusahaan secara langsung.

Dalam pembuatan media informasi video profile memanfaatkan teknologi komputer berupa software animasi dengan teknik *motion graphic*. *Motion graphic* adalah teknik menggerakkan objek gambar agar gambar terlihat bergerak dengan menarik. Multimedia sebagai media publikasi sekarang ini telah menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi. Sudah banyak perusahaan yang menggunakan multimedia untuk membuat *company profile* dan ditampilkan di internet untuk mengiklankan produk-produk yang dijual atau memperkenalkan perusahaan kepada orang-orang diseluruh dunia.

Video *company profile* Cafe Expose Coffee dengan teknik *motion graphic* ini sudah ditonton oleh 20 reponden, yang terdiri dari 5 reponden khusus (ahli multimedia) dan 15 responden umum (masyarakat dan mahasiswa). Dengan perolehan nilai kuesioner 80% dari 5 reponden khusus dan 83% dari 15 responden umum. Dari hasil perhitungan tersebut bisa disimpulkan bahwa video tersebut termasuk baik.

Kata Kunci : *Company Profile, Motion Graphic, Media Publikasi.*

ABSTRACT

Company profile has an important role for a company because it can present the vision and mission of the company or what it wants to offer to the consumer. In addition other benefits of the company profile as a means of presentation is to shorten the meeting so that clients do not need to ask in detail about the profile, vision, and mission of the company directly.

In making the media information of video profile using computer technology in the form of animation software with motion graphic techniques. Motion graphics is a technique of moving the object image to make it look attractive move. Multimedia as a media publication now has become one of the supporting media in the delivery of information. Already many companies are using multimedia to create company profile and displayed on the internet to advertise products that are sold or introduce company to people all over the world.

Video company profile Cafe Expose Coffee with motion graphic techniques have been watched by 20 respondents, consisting of 5 special responders (multimedia experts) and 15 general responders (community and students). With the acquisition value of 80% questionnaire from 5 special responders and 83% of 15 general responders. From the results of these calculations can be concluded that the video is good.

Kata Kunci : *Company Profile, Motion Graphic, Media Publikasi.*