

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Curran, Motion Graphic Design for Broadcast and Film, Rockport, 2000.
- [2] Alife, Perancangan iklan motion graphic jasa percetakan alife production untuk meningkatkan penjualan, Yogyakarta: STMIK Yogyakarta, 2006.
- [3] S. Barnes, "How the Presentation of Complex Animation Implicates," *Graphics, Studies in the Efficacy of Motion*, vol. 2, no. 1, pp. 37-75, 2016.
- [4] Wiana, "The Effectiveness of Using Interactive Multimedia Based on Motion Graphic in Concept Mastering Enhancement and Fashion Designing Skill in Digital Format," *The Effectiveness of Using Interactive Multimedia Based on Motion Graphic in Concept Mastering Enhancement and Fashion Designing Skill in Digital Format*, vol. 13, no. 2, p. 12, 2018.
- [5] Suyanto, M, Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan, Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- [6] Suyanto, Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- [7] widhawitok, "Prinsip Dasar Iklan," Blognya widha si pendiam ngaku blogger, 1372010.[Online]. Available: <https://www.drpojokan.com/2010/07/prinsip-prinsip-dasar-iklan.html> [Accessed 20 April 2019]
- [8] dafideff, "Dafideff," Pengertian Motoion Graphic dan cara membuatnya, 29 januari 2016. [Online]. Available: <https://www.dafideff.com/2016/01/pengertian-motion-graphics-dan-cara-membuatnya.html>. [Accessed 20 April 2019].
- [9] atom, "Daftar Gudang Ilmu," Konsep dasar multimedia, 17 september 2015. [Online]. Available: <http://slowisnotsmart.blogspot.com/2015/09/konsep-dasar-multimedia.html>. [Accessed 20 April 2019].
- [10] Andi, M strategi multimedia, Yogyakarta: Suyanto, 2003.
- [11] Umam, Perancangan Motion Graphic Pengenalan Batik Gemawang Khas Kabupaten Semarang, Semarang: Tugas Akhir, 2016.

- [12] S. M, *Analisi dan Design Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2004.
- [13] Krasner, *Motion Graphics Design Applied Historic and Aesthetics*, Oxford: elsevier, 2008.
- [14] Sukarno, *The Origins of Motion Graphics*, Yogyakarta: Sukarno, 2008.
- [15] Y. I. Julianto, *Perancangan Media Animasi 2D Motion Graphic Juliyanto*, Tangerang: SMAIT AsySyukriyyah, 2015.
- [16] Agung, "A G U N G B O R N 9 1 ' S B L O G," *Konsep dasar multimedia*, 13 maret 2013. [Online].  
Available:<https://agungborn91.wordpress.com/2013/03/16/konsep-dasar-multimedia>. [Accessed 20 April 2019].
- [17] H.Automotive , "Hunter Automotive , " *PEMBUATAN ANIMASI MENGGUNAKAN PENGGABUNGAN TEKNIK STOP MOTION DAN LIVE SHOOT*, 2juli2013. [Online].  
Available:<https://automotivehunter.blogspot.com/2013/07/pembuatan-animasi-menggunakan.html>. [Accessed 20 April 2019].
- [18] p. lan, "prampaaland.wordpress.com," *Konsep Dasar multimedia*, 06 Oktober 2012. [Online]. Available:<https://en.wordpress.com/typo/?subdomain=prampaaland>. [Accessed 20 April 2019].

## LAMPIRAN

### SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sugiman  
Jabatan : Pemilik Gimn Leather

Menerangkan Bahwa :

Nama : - Hamy Okta Riyaldi  
- Wahyu Septiawan  
- Hanggi Dwi Prayogo

Program Studi : D3 Manajemen Informatika

Telah menyerahkan video iklan Gimn Leather yang berjudul "Perancangan dan pembuatan Video Iklan Gimn Leather Dengan Teknik Motion Grafik"

Demikian surat keterangan ini kami berikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana tujuannya.

Yogyakarta, 24 April 2019  
Pemilik Gimn Leather

  
**Gimn  
Leather**  
BY SEPTI WAN  
No. 0214 2019