

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan Kopilot Coffee, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Durasi video iklan Kopilot Coffee & Bar adalah 59 detik dan telah dipublikasikan pada sosial media Instagram.
- b. Berdasarkan kuisisioner dapat dilihat bahwa penilaian dari kuesioner kepada beberapa responden berdasarkan aspek multimedia dan aspek informasi. Untuk aspek informasi mendapatkan nilai 80% sedangkan aspek multimedia mendapatkan nilai 80%. Maka dari hasil interpretasi menunjukkan bahwa video iklan ini termasuk dalam kategori SANGAT BAIK dalam aspek multimedia dan SANGAT BAIK dalam aspek informasi. Dengan demikian video iklan Kopilot Coffee & Bar ini layak untuk digunakan.
- c. Dari hasil penayangan iklan di instagram selama 7 hari, kami mendapatkan data audience yang menonton adalah yang paling banyak menonton 79% laki-laki, rentang umur yang paling banyak menonton kisaran

umur 18th-24th sebesar 60% dan data promotion insight mendapatkan total views sebanyak 6080 views.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Kopilot Coffee ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu ada beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video Kopilot Coffee ini adalah :

- a. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
- b. Mencari referensi sebanyak mungkin guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video iklan.
- c. Hindari penambahan objek-objek yang dirasa tidak diperlukan, fokus terhadap apa yang ingin disampaikan saja.

Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan.