

M

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

Gading Supringga **15.02.8957**

Andreas Kustanten Sawaki **15.02.8938**

PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2019

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI KOPILOT COFFEE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Ahli Madya
pada Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

Gading Supringga **15.02.8957**

Andreas Kustanten Sawaki **15.02.8938**

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOPILOT COFFEE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gading Supringga 15.02.8957

Andreas Kustanten Sawaki 15.02.8938

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 24 Maret 2018

Dosen Pembimbing

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI KOPILOT COFFEE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gading Supringga 15.02.8957

Andreas Kustanten Sawaki 15.02.8938

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Desember 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya kami berdua (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 26 September 2019



Gading Supringga
NIM.15.02.8957



Andreas Kustanten Sawaki
NIM. 15.02.8938

MOTTO

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia. Kamu tahu, bahwa dati Tuhanlah kamu akan menerima bagian yang ditentukan bagimu sebagai upah. Kristus adalah tuan dan kamu hamba-Nya. Barangsiapa berbuat kesalahan, ia akan menanggung kesalahannya itu, karena Tuhan tidak memandang orang.”

(Kolose 3 23-25)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Esa yang telah memberikan berkat, kasih, dan karunia kepada hambanya ini, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tugas akhirnya saya persembahkan teruntuk:

1. Saya persembahkan ini, untuk seluruh keluarga besar saya yang sudah mendukung dan percaya kepada saya. Terimakasih untuk almarhum eyang saya, orang tua saya, adik-adik saya, tante dan om saya, dan saudara-saudara saya yang lain.
2. Saya ucapkan terimakasih, kepada Dosen pembimbing bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom, yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pengerjaan Tugas Akhir saya ini.
3. Kepada pihak Kopilot Coffee, saya ucapkan terimakasih karna telah memberikan izin dan bersedia tempatnya sebagai objek penelitian Tugas Akhir kami.
4. Untuk teman-teman kuliah, gereja, dan sepermainan yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Saya ucapkan terimakasih atas dukungan dan dorongannya hingga saya bisa menuntaskan Tugas Akhir saya ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YangMAha Esa Atas limpahan dan syang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Kopilot Coffee Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic” dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom, selaku dosen Pembibing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan Tugas Akhir.
4. Bapak & Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan, dan doa.

DAFTAR ISI

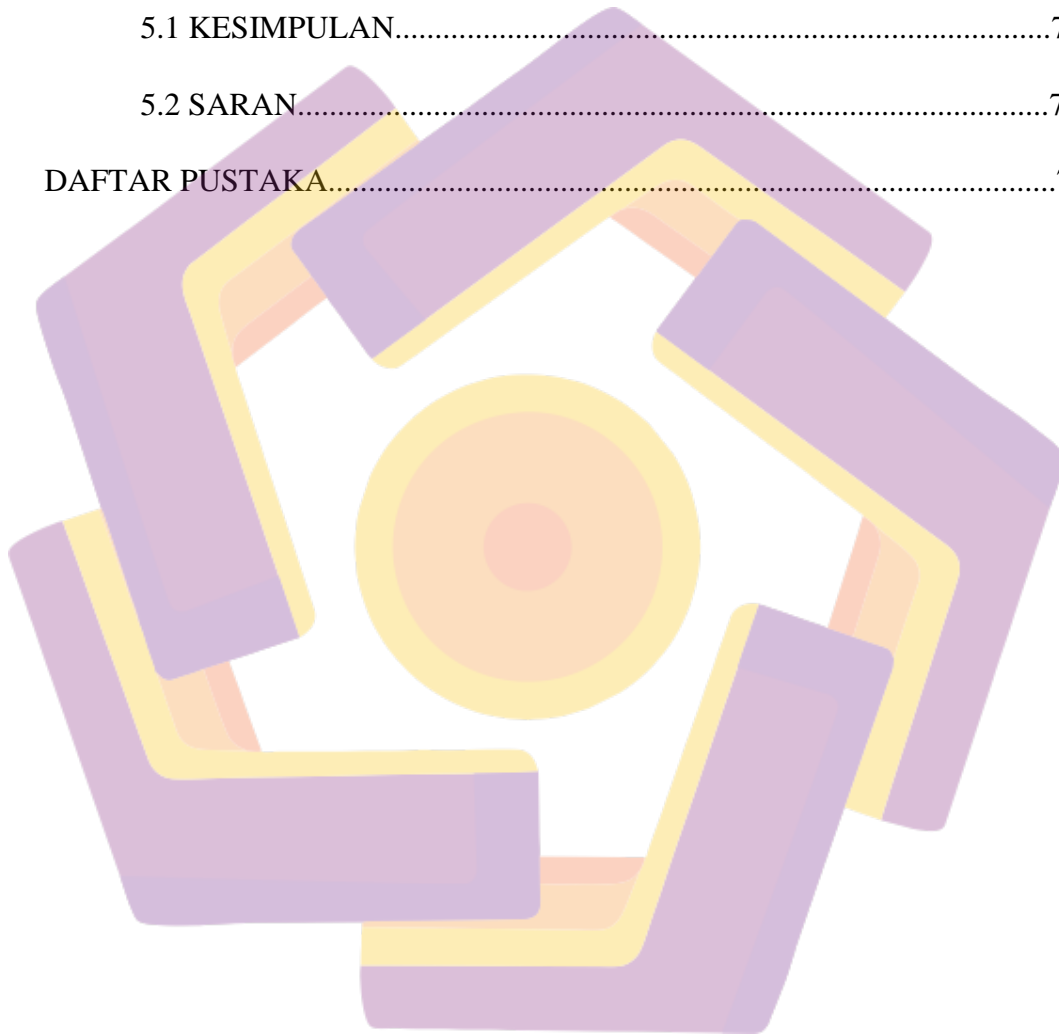
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	1
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	2
1.6 METODE PENELITIAN.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	3
1.6.3 Metode Pembuatan.....	3
1.6.4 Tahap Perancangan.....	4

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	9
2.2.2.1 Teks.....	9
2.2.2.2 Grafik.....	9
2.2.2.3 Audio.....	10
2.2.2.4 Video.....	10
2.2.2.5 Animasi.....	11
2.3 IKLAN.....	11
2.3.1 Tujuan Iklan.....	12
2.3.2 Tujuan Iklan.....	13
2.4 FUNGSI IKLAN.....	14
2.5 JENIS IKLAN.....	14
2.6 <i>LIVE SHOOT</i>	16
2.6.1 Definisi <i>Live Shoot</i>	16
2.6.2 Unsur Teknis Dalam <i>Live Shoot</i>	16
2.7 <i>MOTION GRAPHIC</i>	17
2.7.1 Definisi <i>Motion Graphic</i>	17
2.8 MEMPRODUKSI IKLAN.....	18

2.8.1	Praproduksi.....	18
2.8.1.1	Penetapan Ide Cerita.....	18
2.8.1.2	Pembuatan Naskah Cerita.....	19
2.8.1.3	Pembuatan <i>Storyboard</i>	19
2.8.2	Produksi.....	20
2.8.3	Pascaproduksi.....	20
2.8.3.1	Editing Video dan Audio.....	21
2.8.3.2	Rendering.....	21
2.9	TEORI EVALUASI SKALA LIKERT.....	21
2.9.1	Sejarah Skala Likert.....	21
2.9.2	Skala Likert.....	22
2.9.3	Menentukan Interval.....	23
2.9.4	Rumus Persentase.....	24
2.9.5	Menentukan Responden.....	24
2.10	SPEKIFIKASI VIDEO INSTAGRAM.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		27
3.1	TINJAUAN UMUM.....	27
3.1.1	Sejarah Singkat.....	27
3.1.2	Logo Kopilot Coffee.....	30
3.1.3	Struktur Organisasi.....	30
3.2	PENGUMPULAN DATA.....	31
3.2.1	Observasi.....	31

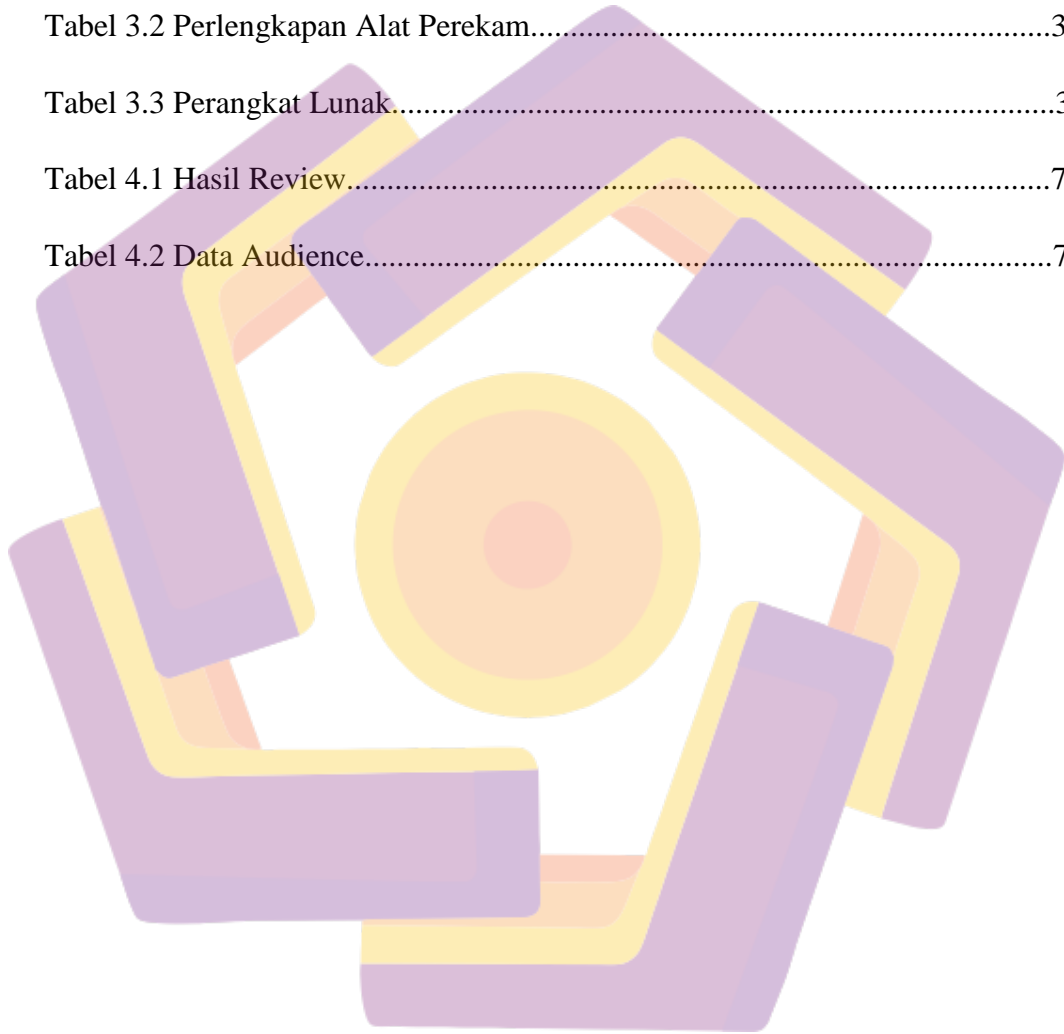
3.2.2 Metode Kepustakaan.....	31
3.3 ANALISIS.....	32
3.3.1 Definisi Analisis Sistem.....	32
3.3.2 Kebutuhan Fungsional.....	32
3.3.3 Kebutuhan Non Fungsional.....	33
3.3.3.1 Kebutuhan Informasi.....	33
3.3.3.2 Kebutuhan Hardware & Software.....	33
3.3.3.2.1 Kebutuhan Hardware.....	33
3.3.3.2.2 Kebutuhan Software.....	34
3.3.3.2.3 Kebutuhan SDM.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 PRA PRODUKSI.....	36
4.1.1 Ide Cerita.....	36
4.1.2 Storyboard.....	36
4.1.3 Penentuan Tools.....	43
4.2 PRODUKSI.....	45
4.2.1 Take Video Live Shoot.....	45
4.2.2 Capture.....	46
4.3 PASCA PRODUKSI.....	47
4.3.1 Editing.....	47
4.3.2 Rendering.....	66
4.4 TESTING (Uji Coba).....	68

4.4.1 Kuisiner.....	68
4.4.2 Hasil Review.....	68
4.4.3 Distribution (Menyebarkan).....	70
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 KESIMPULAN.....	74
5.2 SARAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76



DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Contoh Skor Interval.....	23
Tabel 2.2 Spesifikasi Video Instagram.....	26
Tabel 3.1 Perlengkapan Pasca Produksi.....	33
Tabel 3.2 Perlengkapan Alat Perekam.....	34
Tabel 3.3 Perangkat Lunak.....	34
Tabel 4.1 Hasil Review.....	70
Tabel 4.2 Data Audience.....	73

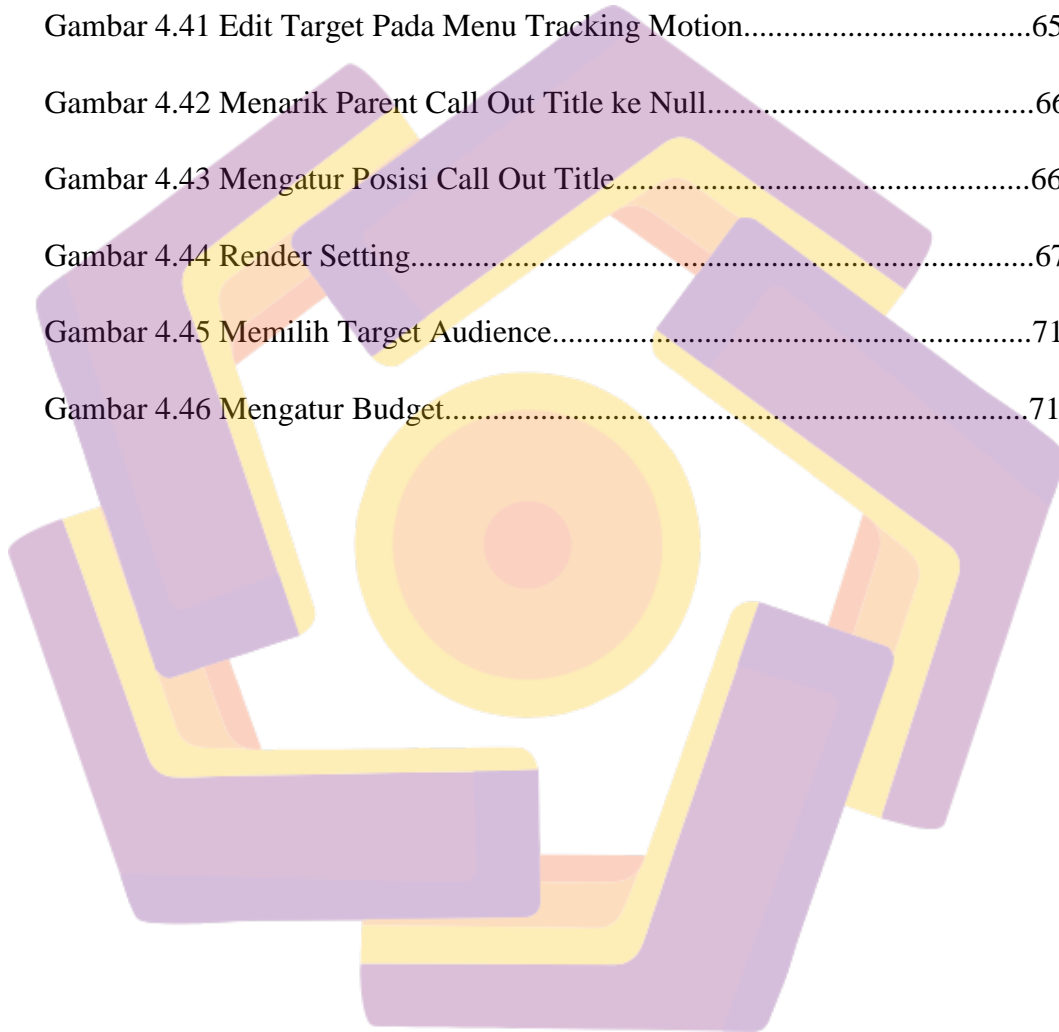


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard.....	19
Gambar 3.2 Kopilot Coffee di Denpasar Bali tahun 2015.....	28
Gambar 3.3 Kopilot Coffee di jl.Stm.Mrican Caturtunggal Depok.....	29
Gambar 3.4 Bagian Dalam Kopilot Coffee.....	29
Gambar 3.5 Logo Kopilot Coffee.....	30
Gambar 3.6 Struktur Organisasi.....	30
Gambar 3.7 Tampilan Website Kopilot Coffee.....	31
Gambar 4.1 Storyboard.....	37
Gambar 4.2 Storyboard.....	38
Gambar 4.3 Storyboard.....	39
Gambar 4.4 Storyboard.....	40
Gambar 4.5 Storyboard.....	41
Gambar 4.6 Storyboard.....	42
Gambar 4.7 Set Lokasi Shooting.....	46
Gambar 4.8 Scene Video Hasil Shooting.....	47
Gambar 4.9 Membuat Project Baru.....	48
Gambar 4.10 Menentukan Nama dan Lokasi Project.....	49
Gambar 4.11 Cara Mengimport File ke Dalam Project.....	49
Gambar 4.12 Sebelum dan Sesudah Menggunakan Tool Mark I/O.....	50
Gambar 4.13 Cara Menambahkan layer.....	50
Gambar 4.14 Menampilkan Workspace Lumerti Color.....	51

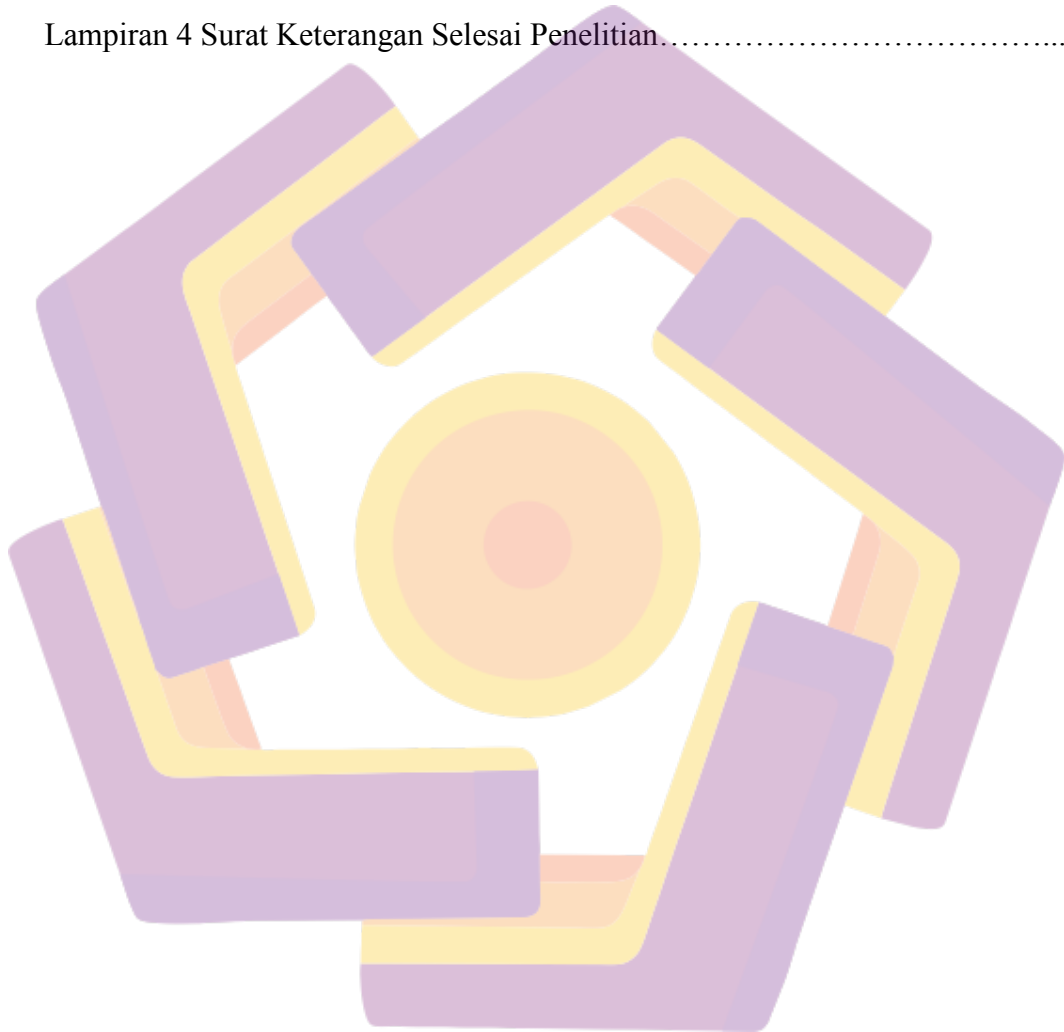
Gambar 4.15 Cara Input LUT.....	52
Gambar 4.16 Sebelum dan Sesudah Color Grading.....	52
Gambar 4.17 Menambahkan dan Cutting Video.....	53
Gambar 4.18 Proses Perekaman Dialog.....	53
Gambar 4.19 Composisi Settings.....	54
Gambar 4.20 Menambahkan Logo dan Pre Compose.....	55
Gambar 4.21 Pre Compose Layer Logo.....	55
Gambar 4.22 Menambahkan Efek Tint ke Layer Logo Gray.....	56
Gambar 4.23 Sebelum dan Sesudah Memberi Efek Tint.....	56
Gambar 4.24 Menghapus Efek Tint di Effects Control.....	57
Gambar 4.25 Memberi Warna dan Fill Menjadi 0.....	57
Gambar 4.26 Rectangle Shape Yang Menjadi Perantara Saat Logo Muncul.....	58
Gambar 4.27 Menyatukan Parent Garis Dengan Rectangle.....	58
Gambar 4.28 Tarik Layer Logo Colored Pada Timeline.....	59
Gambar 4.29 Memidahkan Layer Matte Gray dan Colored Gray.....	59
Gambar 4.30 Mengubah Track Matte Logo Gray Menjadi Alpha Matte.....	59
Gambar 4.31 Membuat Line Callout.....	60
Gambar 4.32 Membuat Template Line Callout.....	61
Gambar 4.33 Menambahkan Trim Path.....	61
Gambar 4.34 Memberikan Efek Animasi.....	62
Gambar 4.35 Memberi Animasi Pada Teks.....	62
Gambar 4.36 Mengubah Track Matte Layer Teks.....	63

Gambar 4.37 Import Video.....	63
Gambar 4.38 Menu Tracking.....	64
Gambar 4.39 Tracking Point.....	64
Gambar 4.40 Analyze Tracking Point.....	65
Gambar 4.41 Edit Target Pada Menu Tracking Motion.....	65
Gambar 4.42 Menarik Parent Call Out Title ke Null.....	66
Gambar 4.43 Mengatur Posisi Call Out Title.....	66
Gambar 4.44 Render Setting.....	67
Gambar 4.45 Memilih Target Audience.....	71
Gambar 4.46 Mengatur Budget.....	71



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner.....	1
Lampiran 2 Kuisiner.....	1
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian.....	2
Lampiran 4 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	3



INTISARI

Tepatnya pada tanggal 27 Juli 2016 seorang penerbang di salah satu maskapai Indonesia bernama Andreas Rio Ananta yang biasa di panggil Rio Choki, dengan keberaniaanya membangun *Coffeeshop* dengan konsep penerbangan di kota Yogyakarta tepatnya di jl.STM. Mrican no 4A. Dengan nama Kopilot Coffee untuk meramaikan percafean yang sekarang sedang buming – bumingnya di kota Yogyakarta ini. Dan Kopilot Coffee ini butuh dukungan lebih dalam segi promosi dan pemasarannya.

Dari permasalahan yang ada, peneliti akan membuat video iklan sebagai media untuk memperkenalkan kepada publik, bahwa Kopilot Coffee adalah salah satu *Coffeeshop* yang layak dan unik untuk di promosikan. Dalam proses pembuatan iklan harus melalui tiga tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.

Di dalam video iklan yang menggunakan objek Kopilot Coffee ini peneliti menampilkan video iklan dengan teknik live shoot dan motion graphic, agar terlihat menarik dalam mempromosikan Kopilot Coffee, dan membuat orang tertarik dan penasaran untuk berkunjung ke Kopilot Coffee.

Kata kunci – media promosi, iklan, video, live shoot, motion graphic.

ABSTRACT

Precisely on 27 July 2016, a pilot at one of the Indonesia airlines named Andreas Rio Ananta who was commonly called Rio Choki, with the courage to build a Coffeeshop with the concept of flight in the city of Yogyakarta, precisely at jl.STM. Mrican no 4A, with the name Kopilot Coffee to enliven the conversation which is currently being happening in the city of Yogyakarta. And Kopilot coffee needs more support in terms of promotion and marketing.

From the existing problems, researchers will make a video advertisement as a media to introduce to the public, that Kopilot Coffee is one of the proper and unique Coffeeshop to promote in the process of making an advertisement it has to go through three stages, namely the preproduction stage, the production stage, and the post production stage.

In the advertisement video that uses the Kopilot Coffee object, the researcher display a video advertisement with live shoot and motion graphic techniques, to make it look attractive in promoting Kopilot Coffee, and makes people interested and curious to visit Kopilot Coffee.

Keywords – promotional media, advertisements, videos, live shoot, motion graphic.