

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jogja Web adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan website dan hosting. Jogja web memiliki karyawan tetap dan freelance. Kegiatan marketing dapat dilakukan di kantor maupun di luar kantor sesuai permintaan client, kebutuhan website dan harganya berbeda – beda pada setiap client. Saat ini Jogja Web masih menggunakan laporan marketing secara manual dan belum memiliki sistem informasi laporan marketing berbasis web sehingga menyebabkan data calon client sering tidak tercatat.

Melihat fakta diatas, untuk menyelesaikan masalah dan membantu kinerja maka diperlukan mengadakan suatu aplikasi yang dapat mengolah semua transaksi pada Jogja Web. Oleh karena itu penulis mengangkat permasalahan ini sebagai bahan tugas akhir sebagai judul “Aplikasi Input Data Marketing pada Jogja Web”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat di ambil suatu rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana menyimpan data calon client secara realtime agar tidak harus menunggu sampai kantor?
2. Bagaimana mengetahui kinerja marketing dari berapa calon client yang didatangi dan berapa yang sepakat?

3. Bagaimana mencatat kebutuhan client, harga penawaran dan harga kesepakatan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diterangkan di atas, adapun Batasan masalah yang akan dibahas:

1. Aplikasi hanya memasukkan data client, harga penawaran dan harga kesepakatan.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana menyimpan data calon client secara realtime.
2. Untuk mengetahui kinerja marketing dari berapa calon client yang didatangi dan berapa yang sepakat.
3. Untuk mengetahui bagaimana mencatat kebutuhan client.
4. Untuk memasukkan harga penawaran dan harga kesepakatan.

1.5 Manfaat penelttlan

a. Bagi Penulis

1. Sebagai sarana menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama berada di bangku perkuliahan terutama tentang perancangan system informasi.
2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti ikut berperan serta dalam pembangunan ilmu pengetahuan khususnya di bidang teknologi informasi.

b. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

1. Document karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan tugas akhir.
2. Refrensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan tugas akhir.

c. Bagi Jogja Web

Dapat mempermudah proses pencatatan laporan marketing sehingga mengurangi terjadinya data calon client yang hilang akibat kesalahan pencatatan manual.

1.6 Metode Penelitian

Metode untuk menunjang pencarian data dan pengumpulan data yang diperlukan agar pembuatan sesuai dengan apa yang diharapkan, maka dilakukan metode penelitian yaitu :

1.6.1 Metode Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi pada *Jogja Web* secara langsung terhadap kegiatan yang sedang dilakukan.

1.6.2 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan pada perancangan sistem Informasi Pelaporan Marketing yang meliputi *Entity Relationship Diagram* (ERD), dan Flowchart.

1.7 Sistematika Penulisan**BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan mengenai pendahuluan yang sebagian besar berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendasari pembahasan pembuatan sistem informasi pelaporan marketing pada Jogja Web, definisi-definisi tentang Sistem Informasi, ERD, UML, Flowchart, Konsep Dasar Sistem Informasi, Php, Framework Codeigniter Dan Mysql.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini berisi gambaran umum tentang tempat penelitian yaitu Jogja Web. Analisa sistem yang sedang berjalan serta perancangan pembuatan Sistem Informasi Pelaporan Marketing pada *Jogja Web*.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi dan pembahasan Sistem Informasi Pelaporan Marketing pada *Jogja Web*, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil-akhir.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup dari Tugas Akhir. Terdapat kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan, sesuai dengan fakta-fakta

dan data yang sudah dikumpulkan. Serta saran-saran bagi perbaikan dan pengembangan yang dimungkinkan.

DAFTAR PUSTAKA

