

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan, maka didapatkan hasil dalam proses pembuatan Sistem Informasi Laporan Marketing pada Jogja Web, yaitu : Sistem Informasi Laporan Marketing pada Jogja Web telah berhasil menyimpan data calon client secara realtime agar tidak harus menunggu sampai kantor, mengetahui kinerja marketing dari berapa calon client yang didatangi dan berapa yang sepakat, dan juga mencatat kebutuhan client, harga penawaran dan harga kesepakatan.

#### **5.2. Saran**

Dalam Sistem Informasi Laporan Marketing pada Jogja Web ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Ada beberapa hal yang mmenjadi saran untuk pengembangan informasi ini yaitu :

Rancangan sistem informasi ini belum sampai pada implementasinya, maka untuk pengembangan selanjutnya perlu dibuat basis datayang lebih rincidan sempurna unntuk melengkapi sistem informasi ini.