

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Multimedia sebagai media pengenalan produk serta pembuatan profil perusahaan. Dengan adanya multimedia pengenalan produk serta profil perusahaan akan terasa lebih menarik dan lebih mudah memahami maksud yang di tuju.

Berdasarkan hasil yang diperoleh selama pelaksanaan penelitian dan pengembangan didapatkan beberapa kesimpulan yang disesuaikan dengan tujuan penelitian, antara lain sebagai berikut:

1. Pembuatan video *Company Profile* perusahaan meliputi pembuatan desain objek dan karakter animasi sebagai bahan pembuatan video animasi serta pengambilan gambar secara langsung perusahaan secara *cinematic*
2. Mengambil data perusahaan yang menyangkut produk perusahaan serta sistem kerja perusahaan.

Data yang diperoleh yaitu :

Dari Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat di ambil data yang berupa produk yang dihasilkan perusahaan, struktur organisasi, minat produk dari masyarakat, konsumen produk, harga jual produk, latar belakan perusahaan, visi dan misi, keunggulan produk.

3. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian pengembangan dengan dilakukan melalui lima tahap pengembangan. Tahap pengembangan dalam penelitian ini meliputi tahap analisis, tahap perancangan media pembelajaran, tahap pengembangan media pembelajaran, tahap validasi dan ujicoba produk dan tahap akhir media . Dan diharapkan dengan dibuatnya video Company Profile tersebut dapat meningkatkan minat produk serta menambah pengenalan produk terhadap konsumen yang selama ini hanya dijangkau melalui sistem penjualan yang tradisional.

5.2 Implementasi

Pembuatan Video Company Profile pada PT. Saribuana Jaya Abadi yang berisi gambaran umum perusahaan serta sebagai media pemasaran sangat efektif sebagai faktor meningkatnya nilai jual produk. Media tersebut membantu meningkatkan penjualan produk tersebut melalui informasi yang lebih mudah di terima dan menarik. Media tersebut juga mengurangi waktu pemasaran produk yang sebelumnya secara manual sekarang lebih efisien.

Pembuatan Video Company Profile PT. Saribuana Jaya Abadi memasukkan berbagai data yang diambil melalui observasi secara langsung sehingga data yang diperoleh sesuai dengan apa yang ada di lapangan.

5.3 Saran

1. Bagi Perusahaan

Media yang dibuat dapat dipergunakan secara baik dan maksimal sehingga dapat meningkatkan penjualan produk

2. Bagi Konsumen

Dapat menggunakan produk secara bijak dan tidak di salah gunakan.

3. Bagi peneliti

Lebih menggali potensi potensi yang dapat digunakan untuk menjadi wawasan dalam pembuatan media sehingga diharapkan dapat membuat media yang lebih baik lagi.

