

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. SARIBUANA JAYA ABADI
DENGAN TEKNIK MOTION GRAFIK DAN CINEMATIC**



disusun oleh

Oky Imam Santoso

16.11.0618

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. SARIBUANA JAYA ABADI
DENGAN TEKNIK MOTION GRAFIK DAN CINEMATIC**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Oky Imam Santoso

16.11.0618

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. SARIBUANA JAYA ABADI DENGAN TEKNIK MOTION GRAFIK DAN CINEMATIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oky Imam Santoso

16.11.0618

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Agustus 2020

Dosen Pembimbing,

Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

PENGESAHAN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. SARIBUANA JAYA ABADI DENGAN TEKNIK MOTION GRAFIK DAN CINEMATIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oky Imam Santoso

16.11.0618

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Rumini, M.Kom
NIK. 190302246

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 September 2020

KETUA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 September 2020

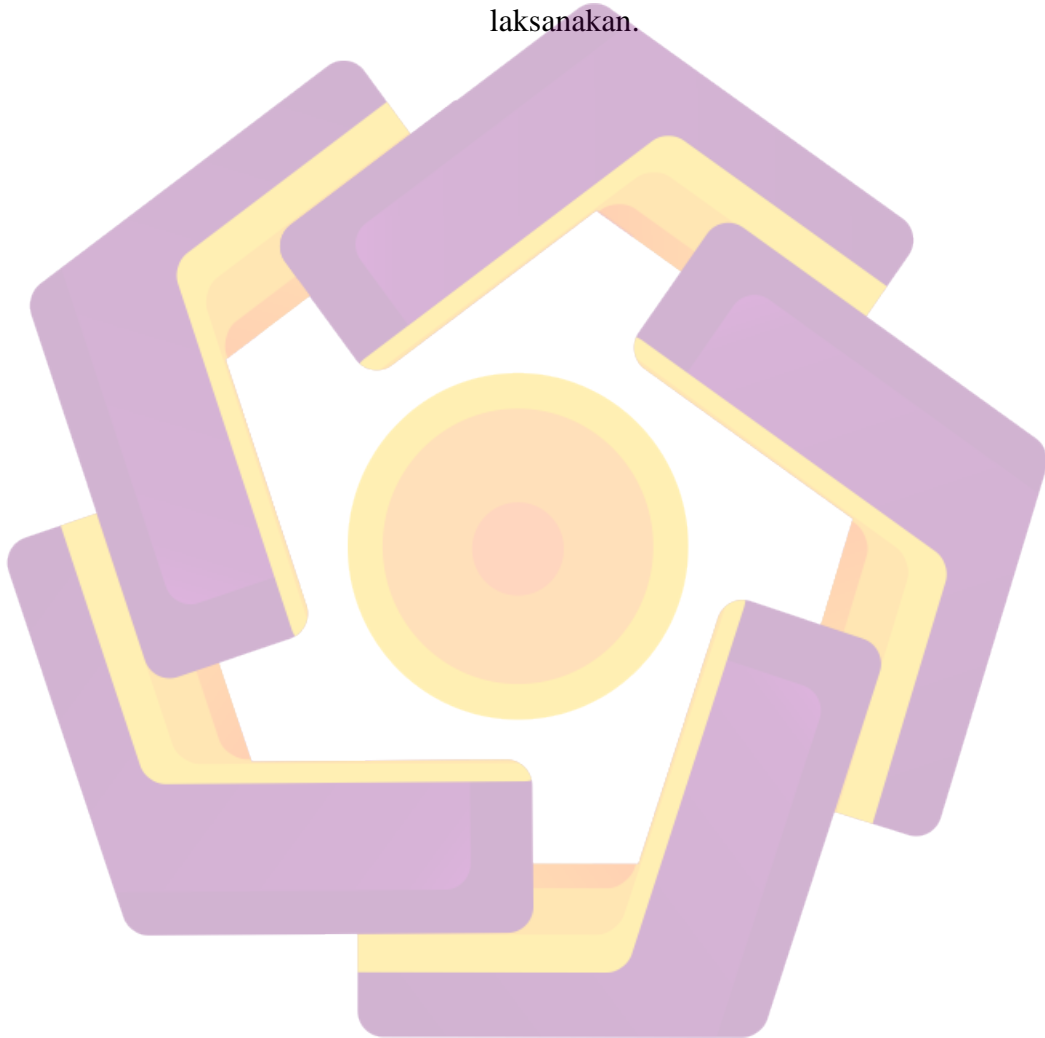


Oky Imam Santoso

NIM. 16.11.0618

MOTTO

Hidup itu anugrah jadi skripsi termasuk juga anugrah maka nikmati dan laksanakan.



PERSEMBAHAN

Skripsi saya ini saya persembahkan kepada siapapun yang membantu saya dalam bentuk apapun sehingga terciptalah skripsi saya tersebut.



KATA PENGANTAR

Assalamulaaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Dan tidak lupa kita panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya dan untuk berbuat kebajikan.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa study. Pak Hastari Utama selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan banyak arahan yang memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi saya. Pak Agus Purwanto dan Ibu Rumini selaku dosen penguji yang memerikan koreksi secara padat dan jelas.

Kedua orang tua saya yang telah memberi berbagai macam bantuan baik doa, motivasi, moral dan materi.

Yogyakarta, 18 September 2020

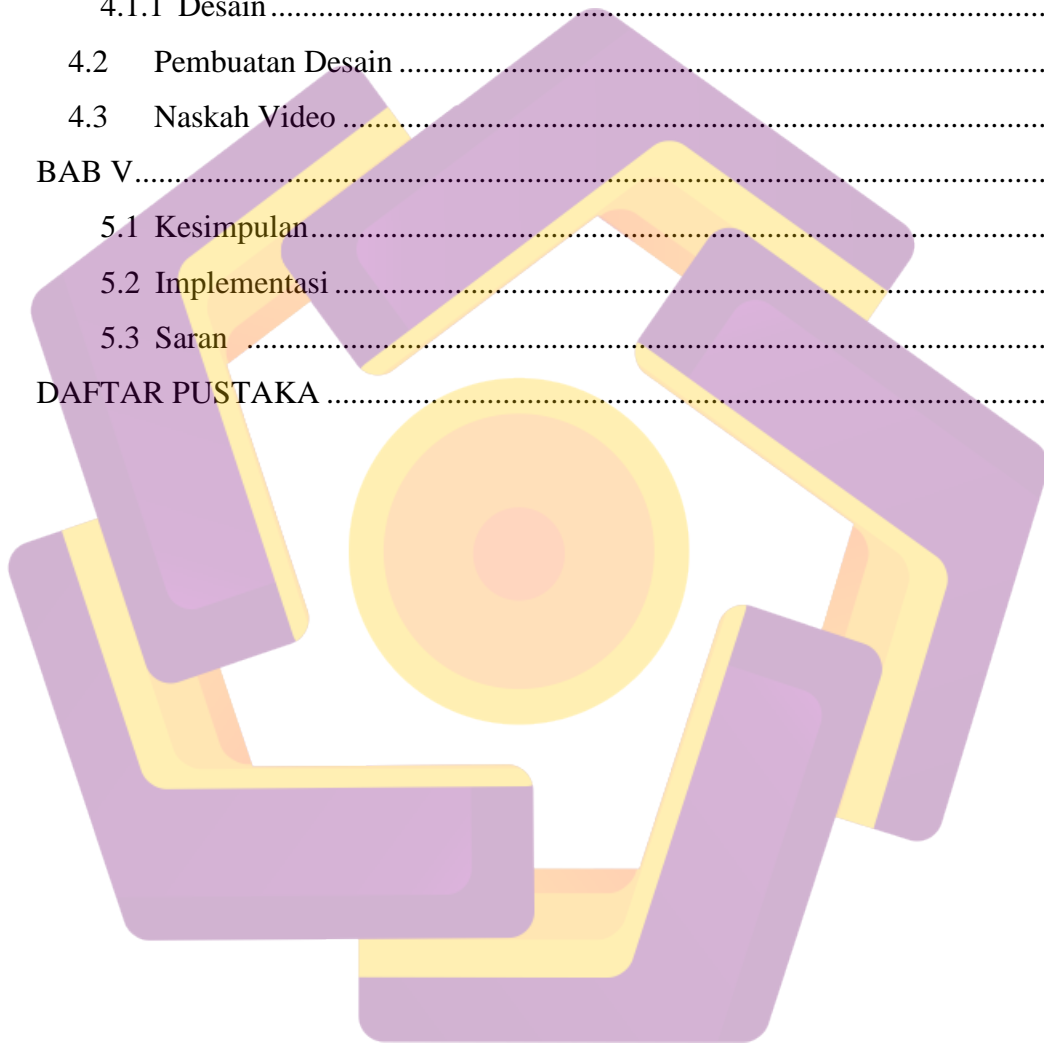
Oky Imam Santoso

DAFTAR ISI

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. SARIBUANA JAYA ABADI DENGAN TEKNIK MOTION GRAFIK DAN CINEMATIC	i
PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. SARIBUANA JAYA ABADI DENGAN TEKNIK MOTION GRAFIK DAN CINEMATIC	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Metodologi Penelitian	5
1.5. Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Tahap-Tahap Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II Landasan Teori	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 Definisi Multimedia	12
2.2.2 Motion Graphic	13

2.2.3	Sinematografi	14
2.2.4	Prinsip Sinematografi	16
2.2.4.1.	Camera Angle.....	16
2.2.5.	Cutting (Editing)	17
2.3	Memilih Jenis Transisi yang akan Digunakan	19
2.3.1	<i>Wipe</i>	19
2.3.2	Flip Frame	19
2.3.3	Dissolve.....	19
2.3.4	Fade In dan Fade Out	20
2.4	Editing Video	20
2.4.1	Jenis Editing Film	21
BAB III		24
3.1	Tinjauan Umum.....	24
3.1.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	24
3.1.2	Struktur Perusahaan.....	24
3.1.3	Visi dan Misi	26
3.1.4	Fasilitas Perusahaan	26
3.1.5	Alamat PT. Saribuana Jaya Abadi.....	27
3.1.6	Produk	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1	Metode Observasi.....	28
3.2.2	Metode Wawancara.....	28
3.3	Anialisis Masalah	29
3.3.1	Analisis SWOT	29
3.3.2	Solusi yang Dapat Diterapkan.....	34
3.3.3	Solusi yang Dipilih	35
3.4	Analisis Kebutuhan	35
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	35
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	36
3.4.2.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	36
3.4.2.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	36
3.4.2.3	Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	37

3.5 Tahap Pra Produksi	37
3.5.1 Ide Cerita	37
3.5.2 Tema Cerita	38
3.6 Story Board.....	38
BAB IV	43
4.1 Proses Produksi	43
4.1.1 Desain	43
4.2 Pembuatan Desain	43
4.3 Naskah Video	48
BAB V.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Implementasi	51
5.3 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53



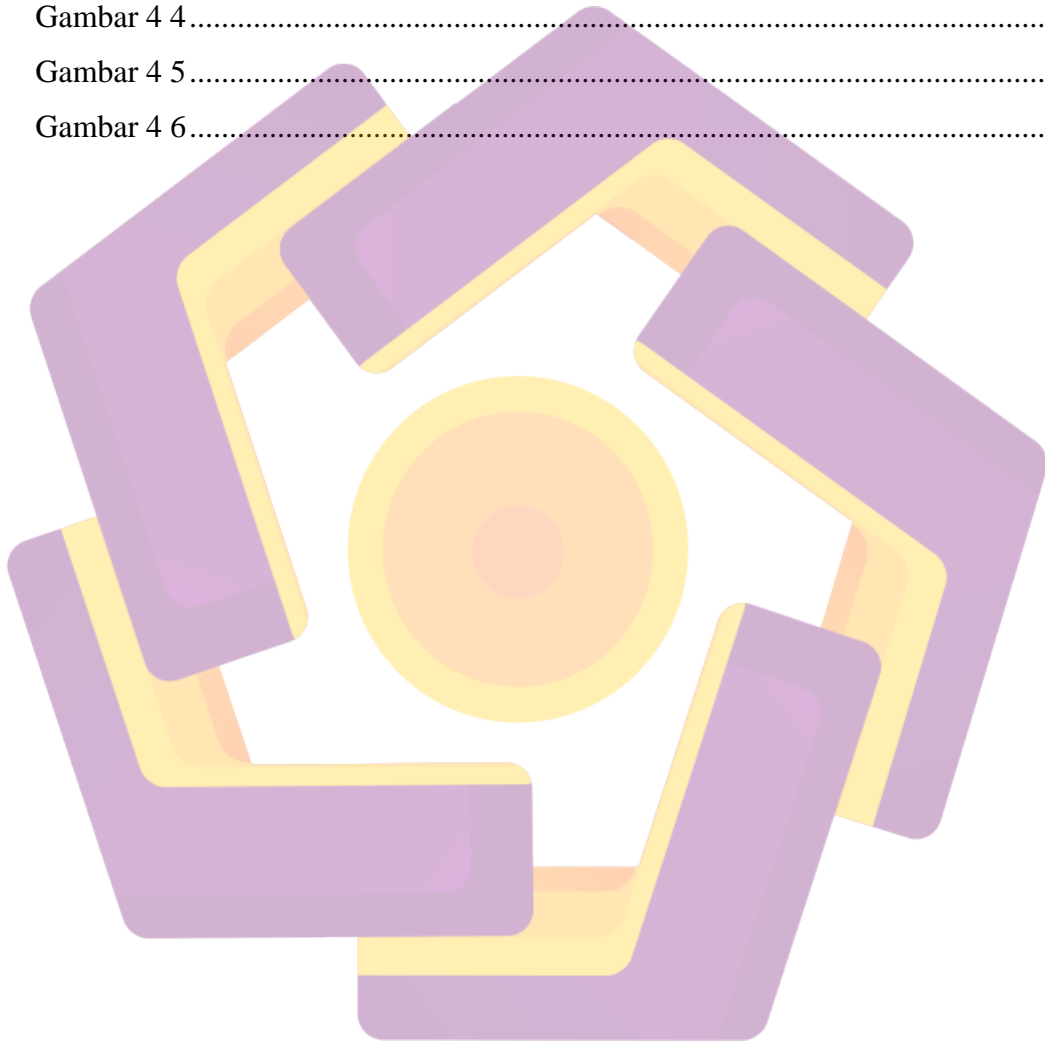
DAFTAR TABEL

Tabel 3 1.....	33
Tabel 3 2.....	36
Tabel 3 3.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1	44
Gambar 4 2.....	45
Gambar 4 3.....	46
Gambar 4 4.....	46
Gambar 4 5.....	47
Gambar 4 6.....	48



INTISARI

Pembuatan video company profile bertujuan untuk mengenalkan profile perusahaan kepada konsumen sehingga diharapkan dapat meningkatkan minat konsumen kepada produk perusahaan. Dimana pemasaran produk perusahaan selama ini masih menggunakan cara tradisional yaitu mendatangi langsung para konsumen dan memberikan sample produk kepada konsumen. Selain membutuhkan waktu yang lama juga membutuhkan biaya yang tidak sedikit oleh karena itu pembuatan video company profile ini bertujuan mempermudah media pemasaran produk serta mengenalkan profile perusahaan.

Untuk mempermudah dalam melaksanakan penelitian ini, digunakan beberapa metode penelitian yang nantinya di harapkan mampu membantu dalam pengumpulan data guna pembuatan program dan pembuatan laporan hasil penelitian. Metode observasi, wawancara, studi kasus.

Hasil dari penelitian ialah sebuah produk yang mengenalkan profile perusahaan kepada konsumen melalui media sosial instagram. Diharapkan dengan adanya media pengenalan profile perusahaan maka akan semakin dikenal perusahaan oleh masyarakat dan konsumen.

Kata kunci: Film, Motion grafik, cinematic.

ABSTRAK

PT. Saribuana Jaya Abadi is a company that works in the field of organic fertilizer packaging, located in Secang, Magelang, Central Java. This PT was founded in 2017 and now still uses traditional methods in marketing its products and does not yet have the media to introduce a company identity to introduce it to consumers. This company profile video is expected to be a solution so that PT. Saribuana Jaya Abadi is becoming better known among the public as well as consumers. Products offered at PT. Saribuana Jaya Abadi, including MasterFarm, MasterBuah., MasterUnggas, MasterNitrit, MasterFish.

The company profile video contains the vision and mission, company characteristics and product information offered in a concise and easy to understand manner. Our data can be obtained from several data collection methods, namely observation, interviews, and literature study.

The final result is a product to market and introduce the product and company profile. The company profile video is expected to be able to introduce the company profile so that the company becomes better known by consumers and the public.

Keyword: *Film, Motion graphic, cinematic.*