

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari semua bab yang telah dibahas sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- A. Menurut data hasil kuesioner yang digunakan untuk menganalisis nilai *usability* hasil perancangan sistem ini menunjukkan hasil yang baik. Diketahui bahwa hasil perancangan pada aspek *learnability* memiliki nilai 74,84%, aspek *efficiency* memiliki nilai 74,91%, aspek *memorability* memiliki nilai 75,28%, aspek *errors* memiliki nilai 72,08%, dan aspek *satisfaction* memiliki nilai 72,42%. Dari semua nilai tersebut jika dikonversi kedalam skala likert maka hasil *usability* termasuk dalam kategori Setuju/Mudah.
- B. Dengan menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) dalam merancang dan membangun sebuah website pemesanan paket dapat memberikan manfaat kepada setiap pelanggan yang akan memesan paket wisata. Sistem informasi pemesanan paket wisata ini dirancang sesuai dengan metode UCD dengan cara menyebarkan kuesioner untuk menilai *usability* dari rancangan sebuah *website*. Dengan adanya *website* ini dalam pemesanan paket wisata pelanggan tidak perlu lagi untuk datang langsung ke kantor dan memesan paket wisata. Para pelanggan dapat memesan paket wisata secara langsung dimanapun hanya dengan mengakses situs *website* tanpa harus datang langsung ke kantor.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat kelemahan pada sistem yang telah dibangun, maka dari itu penulis memberikan saran sebagai berikut :

- A. Sistem yang telah dibuat hanya menyediakan paket wisata yang telah tersedia, semoga kedepannya sistem ini dapat dikembangkan agar para pelanggan dapat membuat paket wisata mereka sendiri.
- B. Sebaiknya perlu adanya *backup* data kedalam sistem penyimpanan lainnya untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan seperti data hilang.
- C. Sebaiknya kedepannya perlu penambahan metode pembayaran menggunakan metode *virtual account* agar pelanggan tidak perlu lagi melakukan konfirmasi pembayaran.

