

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA AYU COLLECTION BATIK
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

RR. Koesharumi Ayusari

16.12.9593

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA AYU COLLECTION BATIK
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

RR. Koesharumi Ayusari

16.12.9593

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA AYU COLLECTION BATIK
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

RR. Koesharumi Ayusari

16.12.9593

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 September 2019

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA AYU COLLECTION BATIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

RR. Koesharumi Ayusari

16.12.9593

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 November 2019

Susunan Dewan Penguji

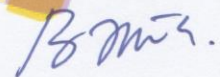
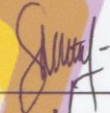
Nama Penguji

Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302256

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 November 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 November 2019



RR. Koesharumi Ayusari

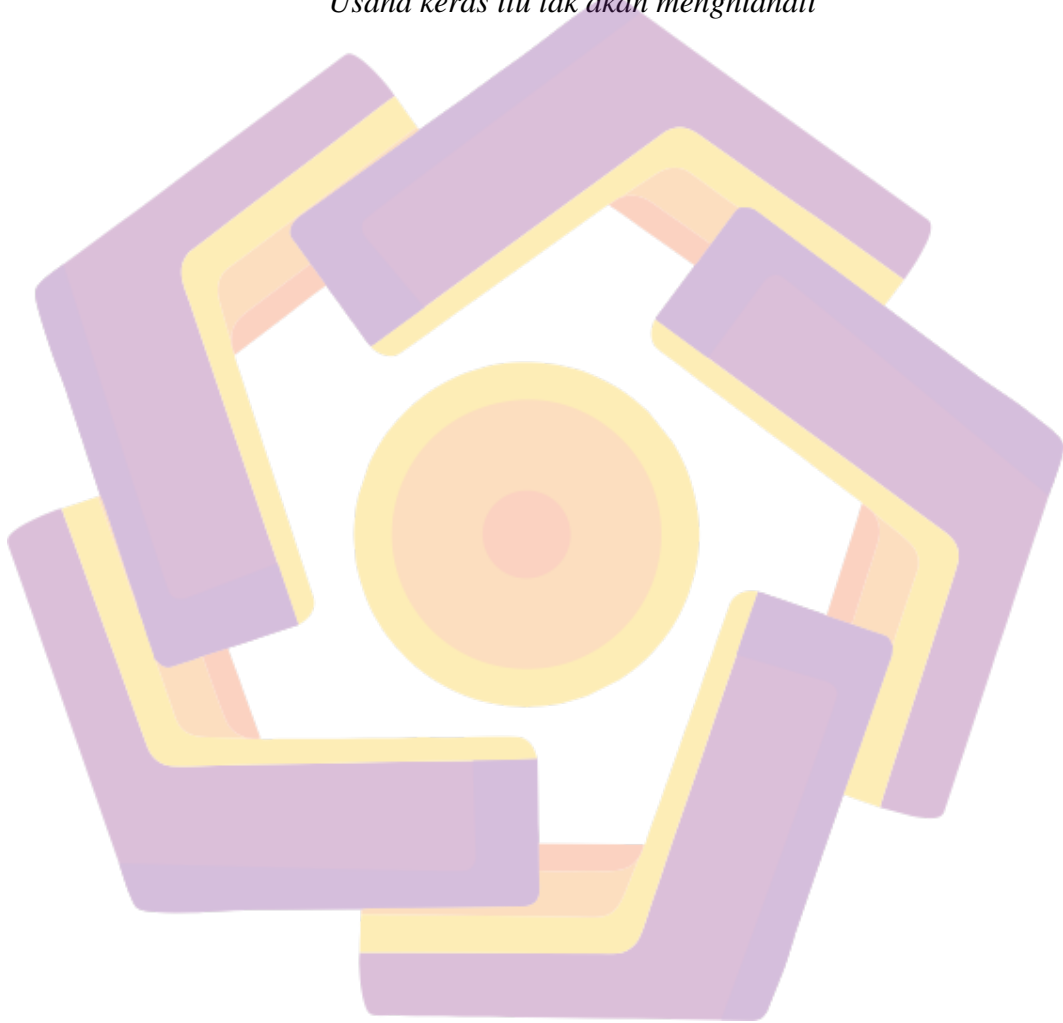
NIM. 16.12.9593

MOTTO

"Demain est un autre jour"

- Julius Pour-

"Usaha keras itu tak akan mengkhianati"



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karuniaNya dan kelancaran bagi penulis dalam mengerjakan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Pada Ayu Collection Batik sebagai Media Promosi” meskipun jauh dari kata sempurna, karen kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan segalaNya untuk hambaNya.
2. Kedua orang tua saya yang saya cintai, Ibu Dra. Fadjrin Munawwaroh dan Bapak Drs. R. Koeshardjono (alm) yang telah mendidik saya dengan baik, sabar, dan penuh kasih sayang. Teruntuk adik kandung saya RR. Koesalviani Indahsari yang selalu memberi saya dukungan dan doa. Dan beserta keluarga saya.
3. Aldian Dasilva Yuda Saputra, terima kasih dukungan dan doanya selama ini, sehingga saya dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu mertua saya Ibu Amalia yang selalu mendukung saya dan mendoakan saya agar dapat menyelesaikan skripsi saya.
5. Teruntuk calon anakku, terima kasih atas kerjasamanya selama mengerjakan skripsi ini meski umur kehamilan sudah trimester 3.
6. Ayu Collection Batik yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini.

7. Barka Satya, M. Kom., selaku dosen pembimbing yang sangat baik dan luar biasa, terima kasih atas bimbingannya, waktu luang Pak Barka, memberikan motivasi, arahan, saran, dan semangat untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Salma Jihan Noviarini, sahabat terbaikku, yang selalu mendukung dan menyemangati.
9. Ciwi-ciwi 16-SISI-10 Ajeng, Erin, Wilda, Imma, Dita, Sri, Lia, Nita.
10. Teman-teman 16 S1-Sistem Infromasi 10.
11. Terimakasih untuk mas Gerry Nova Adinda, S.Kom, mas I Pande Made Aprilliana S.Kom, dan mbak Rika Avisha S.Kom dengan baik hati memberikan naskah skripsinya untuk dijadikan referensi.
12. Teman-teman organisasi.
13. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah *rabbi'l'alamin*, segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pembuatan Video Iklan Pada Ayu Collection Batik Sebagai Media Promosi”** dengan baik, meskipun masih jauh dari kata sempurna dan masih ada kekurangannya.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT Selaku dekan fakultas Ilmu Komputer dan ketua jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Rahma Widyawati, S.E., M.M Selaku dosen wali saya.
4. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen pembimbing saya.
5. Bapak/Ibu Dosen di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mengajarkan saya berbagai ilmu selama saya menempuh pendidikan S1.
6. Teman-teman seperjuangan yang menuntut ilmu di Universitas AMIKOM Yogyakarta Angkatan 2016, terlebih teman kelas saya 16-S1SI-10.
7. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima, semoga keberadaan Skripsi ini bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Iklan sebaga Media Promosi.

Yogyakarta, November 2019

Penulis

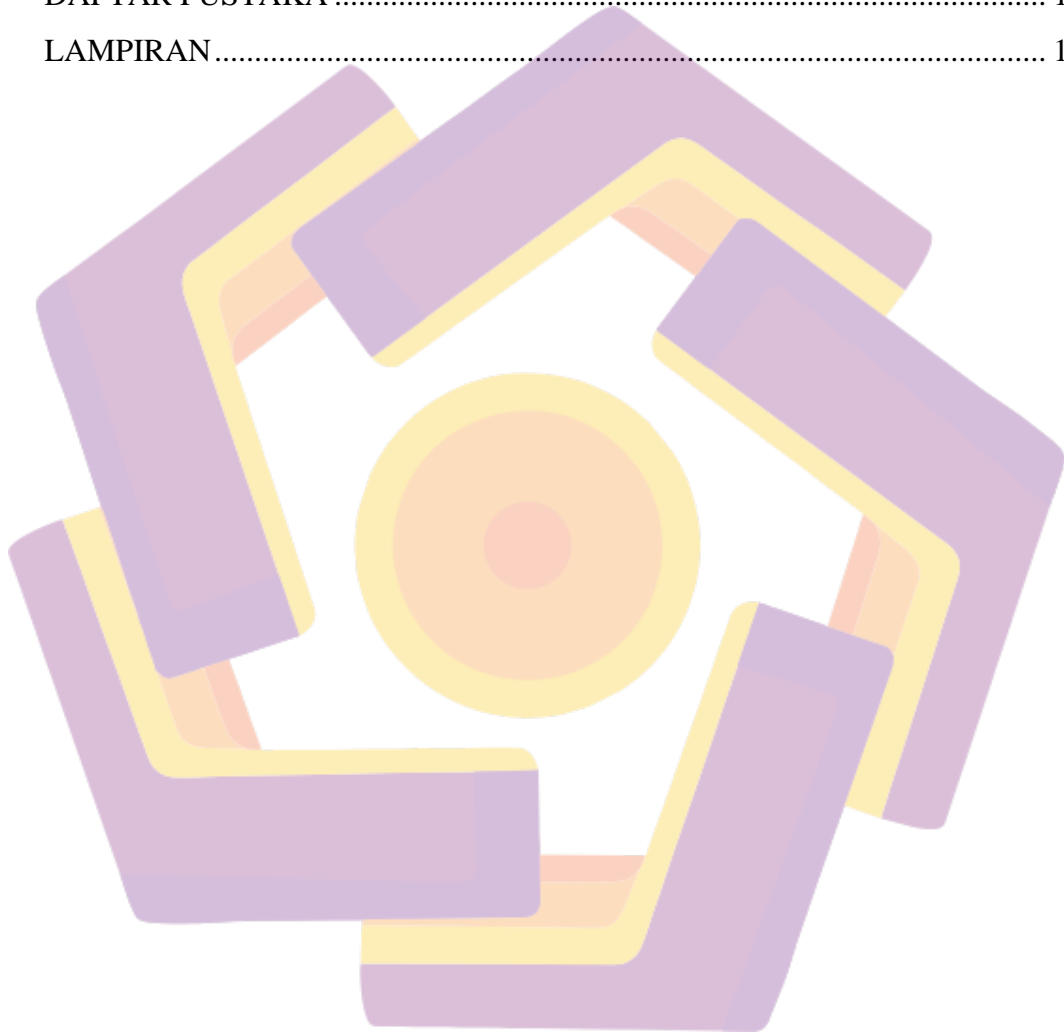
DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHANiii
PERNYATAAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
INTISARI.....	XVIII
ABSTRACT.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.5.1 Bagi Peneliti.....	3
1.5.2 Bagi Objek	3
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Metode Evaluasi.....	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7

2.2	MULTIMEDIA.....	9
2.2.1	Definisi Multimedia	9
2.2.2	Jenis Jenis Multimedia	10
2.2.3	Elemen Multimedia.....	10
2.3	VIDEO	12
2.3.1	Pengertian Video.....	12
2.3.2	Jenis Video	12
2.3.3	Standar Video.....	12
2.4	Iklan.....	14
2.4.1	Definisi Iklan.....	14
2.4.2	Jenis Iklan	14
2.4.3	Fungsi Iklan.....	22
2.5	PROMOSI	22
2.5.1	Bauran Promosi.....	22
2.6	DEFINISI LIVE SHOOT.....	23
2.7	ANIMASI.....	24
2.7.1	Definis Animasi	24
2.7.2	Jenis Animasi	24
2.7.3	Prinsip Animasi.....	26
2.8	MOTION GRAPHIC	39
2.8.1	Definisi Motion Graphic	39
2.8.2	Elemen Motion Graphic	40
2.8.3	Petimbangan Motion Graphic	40
2.9	TAHAPAN PRODUKSI.....	42
2.9.1	Pra Pruduksi	42
2.9.2	Produksi	42
2.9.3	Pasca Produksi	43
2.10	ANALISIS	45
2.10.1	Analisis Sistem.....	45
2.10.2	Analisis SWOT (Strenghts, Weakness, Opportunity, Threats).....	45
2.10.3	Analisis Kebutuhan Sistem	47

2.11	SKALA LIKERT	48
2.11.1	Pengertian Skala Likert Sistem	48
2.11.2	Rumus Persentase Skala Likert.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		50
3.1	GAMBARAN UMUM	50
3.1.1	Ayu Collection Batik	50
3.1.2	Logo Ayu Collection Batik	51
3.1.3	Denah Lokasi Ayu Collection Batik	52
3.2	PENGUMPULAN DATA	53
3.2.1	Metode Observasi.....	53
3.2.2	Wawancara	54
3.3	ANALISIS MASALAH	55
3.3.1	Kelemahan.....	57
3.3.2	Solusi Yang Ditawarkan	57
3.3.3	Kesimpulan	57
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	57
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	57
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	58
3.5	TAHAP PRA PRODUKSI	60
3.5.1	Perancangan Ide dan Konsep	60
3.5.2	Rancangan Naskah Iklan (Treatment).....	60
3.5.3	Perancangan Storyboard.....	61
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		66
4.1	PROSES PRODUKSI.....	66
4.1.1	Pengambilan Gambar/Produksi Gambar (Live Shoot)	66
4.1.2	Pembuatan Motion Graphic	77
4.2	PROSES PASCA PRODUKSI	87
4.2.1	Proses Editing Video.....	87
4.2.2	Proses Editing Backsound.....	90
4.2.3	Rendering	91
4.3	IMPLEMENTASI.....	92

4.3.1	Testing.....	93
4.3.2	Skala Likert.....	94
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	KESIMPULAN.....	100
5.2	SARAN.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		103
LAMPIRAN.....		105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian	8
Tabel 2.2	Perbandingan Format File Video	44
Tabel 2.3	Pengkategorian Skor Jawaban	49
Tabel 3.1	Tabel Analisis SWOT(Strengths,Weakness, Opportunity, Threats)	55
Tabel 3.2	Tabel Naskah Iklan	60
Tabel 3.3	Tabel Storyboard.....	62
Tabel 4.1	Skala Jawaban Setiap Pertanyaan	95
Tabel 4.2	Penentuan Interval.....	95
Tabel 4.3	Hasil Kuesioner Pihak Objek.....	96
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner Pihak Para Ahli	97
Tabel 4.5	Hasil Kuesioner Pihak Masyarakat Umum.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambaran Elemen Multimedia	11
Gambar 2.2	Squash and Stretch	27
Gambar 2.3	Slow In – Slow Out	28
Gambar 2.4	Timing 1	28
Gambar 2.5	Timing 2	29
Gambar 2.6	Anticipation	30
Gambar 2.7	Staging	30
Gambar 2.8	Straight ahead action	31
Gambar 2.9	Pose to Pose	32
Gambar 2.10	Follow through & Overlapping Action	33
Gambar 2.11	Arcs	33
Gambar 2.12	Secondary Action	34
Gambar 2.13	Exaggeration	35
Gambar 2.14	2D Solid Drawing	35
Gambar 2.15	3D Solid Drawing	36
Gambar 2.16	Appeal 1	37
Gambar 2.17	Appeal 2	37
Gambar 2.18	Appeal 3	38
Gambar 2.19	Appeal 4	39
Gambar 3.1	Salah Satu Produk Batik Tulis Lawas Ayu Collection Batik.....	51
Gambar 3.2	Logo Ayu Collection Batik	51
Gambar 3.3	Denah Lokasi Pusat Ayu Collection Batik.....	52
Gambar 3.4	Denah Lokasi <i>Showroom</i> Ayu Collection Batik di Prime Plaza Hotel Jogjakarta	52
Gambar 3.5	Instagram Ayu Collection Batik	53
Gambar 3.6	Wawancara dengan Pemilik Ayu Collection Batik.....	55
Gambar 4.1	Shoot 1	67
Gambar 4.2	Shoot 2	68
Gambar 4.3	Shoot 3	68

Gambar 4.4	Shoot 4	69
Gambar 4.5	Shoot 5	69
Gambar 4.6	Shoot 6	70
Gambar 4.7	Shoot 7	70
Gambar 4.8	Shoot 8	72
Gambar 4.9	Shoot 9	71
Gambar 4.10	Shoot 10	72
Gambar 4.11	Shoot 11	73
Gambar 4.12	Shoot 12	73
Gambar 4.13	Shoot 13	74
Gambar 4.14	Shoot 14	74
Gambar 4.15	Shoot 15	75
Gambar 4.16	Shoot 16	75
Gambar 4.17	Shoot 17	76
Gambar 4.18	Shoot 18	77
Gambar 4.19	Window New Item	77
Gambar 4.20	Window New Title	78
Gambar 4.21	Window Title	79
Gambar 4.22	New Composition	80
Gambar 4.23	Background untuk keterangan produk	80
Gambar 4.24	Keyframe bagian background biru	81
Gambar 4.25	Tulisan produk pada background biru	81
Gambar 4.26	Keyframe tulisan produk	81
Gambar 4.27	Penambahan garis biru 1 di samping background	81
Gambar 4.28	Keyframe pada garis biru 1	82
Gambar 4.29	Penambahan garis biru 2 di samping background	82
Gambar 4.30	Keyframe pada garis biru 2	82
Gambar 4.31	Penambahan logo di samping background	82
Gambar 4.32	Keyframe logo Ayu Collection Batik	83
Gambar 4.33	New Composition	83
Gambar 4.34	File yang sudah di Import	84

Gambar 4.35	Keyframe bagian logo	84
Gambar 4.36	Keyframe bagian tulisan logo	85
Gambar 4.37	Hasil menggunakan effect drop shadow	85
Gambar 4.38	Import file logo instagram dan nama akun Ayu Collection Batik	86
Gambar 4.39	Keyframe bagian logo Instagram	86
Gambar 4.40	Keyframe bagian tulisan nama akun instagram	86
Gambar 4.41	Hasil akhir pembuatan Motion Graphic logo.....	87
Gambar 4.42	Menambahkan Adjustment Layer	88
Gambar 4.43	Lumetri Color.....	88
Gambar 4.44	Adjustment Layer Color Grading.....	89
Gambar 4.45	Color Grading	89
Gambar 4.46	Penempatan Adjustment Layer transisi pada timeline	90
Gambar 4.47	<i>Timeline Backsound</i>	90
Gambar 4.48	<i>Export Video</i>	91
Gambar 4.49	<i>Export Settings</i>	92
Gambar 4.50	Postingan video di Instagram Ayu Collection Batik.....	92

INTISARI

Multimedia merupakan salah satu bentuk dari teknologi informasi, yaitu teknologi informasi yang menggabungkan gambar, tulisan, teks, suara, video, animasi menjadi sistem informasi interaktif yang berguna dalam pengambilan keputusan bagi penggunanya. Sehingga penerima informasi akan merasa puas karena mendapatkan informasi yang akurat dan sekaligus menarik.

Video merupakan salah satu bidang di multimedia yang mempermudah penyampaian informasi karena video memiliki kelebihan menarik indera dan menarik minat karena merupakan gabungan antara pandangan, suara, dan gerakan sehingga seiring berkembangnya teknologi video juga banyak digunakan dalam media promosi

Ayu Batik Collection merupakan salah satu toko batik yang ada di Yogyakarta. Oleh karena itu, pembuatan video iklan pada Ayu Collection batik sebagai media promosi berbasis multimedia bertujuan untuk memberikan informasi dan menjadi media promosi kepada masyarakat luas yang berhubungan dengan keberadaan toko Ayu Batik Collection ini. Melalui pembuatan video iklan ini diharapkan masyarakat luas atau umum akan dapat memperoleh informasi tentang batik-batik yang dijual oleh Ayu Batik Collection. Selain batik, ada barang antik dan souvenir yang dijualnya.

Kata Kunci: Multimedia, Video, Iklan, Ayu Collection Batik, Promosi

ABSTRACT

Multimedia is one form of information technology, namely information technology that collects images, writing, text, sound, video, animation into an interactive information system that is useful in making decisions for users. Receiving information recipients will receive satisfaction because they get accurate and interesting information.

Video is one of the fields in multimedia that facilitates the delivery of information because video has interesting and interesting advantages because it is a combination of views, sound and movement in accordance with its development video technology is also widely used in promotional media

Ayu Batik Collection is one of the batik shops in Yogyakarta. Therefore, making video advertisements on Ayu Collection Batik as a multimedia-based promotional media to provide information and become a promotional media to the wider community relating to the Ayu Batik Collection clothing store. Through making this video advertisement, it is hoped that the public or the general public will be able to obtain information about batik sold by Ayu Batik Collection. Apart from batik, there are antiques and souvenirs for sale.

Keyword: *Multimedia, Video, Advertising, Ayu Collection Batik, Promotion*

