

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil video iklan pada Sinergi Coworking Space ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan yaitu, Tahap pertama adalah Analisa tertulis yang meliputi dari pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari pembuatan karakter, *shooting* video hingga memilih music yang sesuai. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, sampai dengan *rendering*.
2. Manajemen waktu multimedia memudahkan pembuatan proses dalam video ini dari tahap awal hingga akhir.
3. Dari hasil pengujian pada aspek Informasi melalui kuesioner dengan mengguakan perhitungan skala likert didapatkan hasil akhir 52.1% yang dikategorikan cukup baik, dan pengujian Pada aspek Tampilan didapatkan hasil akhir 83.76% yang dikategorikan sangat baik.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti membuat sebuah narasi percakapan
2. Disarankan bisa menambahkan animasi 3D di video iklan tersebut

3. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.
4. Penelitian selanjutnya disarankan bisa lebih memahami untuk memilih lagu sebagai backsound video iklan.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan membuat durasi video tidak lebih dari 1 menit jika menggunakan instagram sebagai media promosinya.

