

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini, Kebutuhan akan sistem informasi yang didukung dengan teknologi mulai dirasakan oleh berbagai kalangan masyarakat salah satunya media internet. Pesatnya persaingan bisnis saat ini menuntut pelaku bisnis untuk selalu mengikuti perkembangan pasar maupun keinginan dari pasar. Dalam menjalankan bisnisnya para pelaku bisnis harus mampu memasarkan produk dengan baik dan jelas agar mudah diterima dikalangan masyarakat. Salah satu media yang banyak digunakan oleh pelaku bisnis saat ini adalah internet karena pada masa ini Internet khususnya media sosial digunakan oleh para *milenial* sebagai wadah bertukar informasi.

Kota Yogyakarta terkenal sebagai kota pelajar yang terdapat banyak mahasiswa dari berbagai daerah dengan tujuan untuk menempuh pendidikan, dalam hal ini para pelaku bisnis melihat peluang usaha yang dapat dijalankan untuk mendapatkan keuntungan serta mampu memberikan kontribusi yang signifikan dalam memacu pertumbuhan ekonomi di Indonesia khususnya di kota Yogyakarta. Usaha yang banyak dijalankan oleh pelaku bisnis di Yogyakarta adalah cafe sebagai tempat berkumpul para mahasiswa. Salah satu cafe yang terdapat di Yogyakarta adalah Sinergi Cowork and Space.

Saat ini Sinergi Cowork and Network Space sedang melakukan promosi melalui media sosial. Media sosial yang digunakan Sinergi untuk promosi adalah *instagram* dengan memposting produk yang masih hanya berupa foto dan cerita dari mulut ke mulut para customer yang belum disertai video dan efek lain agar terlihat menarik. Jika promosi hanya menggunakan foto testimoni dan cerita dari mulut ke mulut para customer maka promosi penjualan masih kurang menarik karena tidak bisa menjelaskan semua apa yang ada dari *Coffee shop* tersebut. Maka dari itu penulis berpendapat untuk pembuatan video promosi. Diharapkan dari video promosi tersebut mencakup visual, suara dan dapat menjelaskan semua unsur-unsur penting seperti makanan minuman, pemetaan menuju lokasi *Coffe* serta ruang meeting / *working space* yang luas dan banyak dari *Coffee shop* tersebut yang tidak bisa dijelaskan dengan foto maupun dari cerita mulut ke mulut customer.

Dari permasalahan diatas penulis melihat peluang untuk menciptakan suatu media promosi pada Sinergi Cowork and Network Space melalui sebuah video dengan menerapkan teknik *Motion Graphic* seperti salah satunya menampilkan *map* petunjuk arah menuju ke *Coffee shop* pada video tersebut. Dan teknik *Live Shoot* untuk menampilkan suasana, tempat, serta menu-menu spesial yang ada di *Coffee shop* tersebut dan nantinya video tersebut akan dipublikasikan di media sosial *Instagram* Sinergi Cowork and Network Space dan iklan yang tampil di *youtube*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana menentukan formulasi strategi pemasaran dalam meningkatkan promosi di *Sinergi Cowork and Network Space*?”.

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan masalah di atas, maka batasan masalah yang dilampirkan dalam skripsi ini yaitu :

1. Penelitian ini dilakukan di *Sinergi Cowork and Network Space* dengan membuat iklan menggunakan teknik *Motion Graphics* dan *Live Shoot*.
2. Informasi yang disampaikan mencakup produk *Sinergi Cowork and Network Space*.
3. Media promosi *Sinergi Cowork and Network Space* hanya akan diterapkan melalui akun *instagram* dan iklan yang tampil di *youtube*.
4. Hasil implementasi video sebagai media promosi menggunakan teknik *Motion Graphic* dan teknik *Live Shoot* ini akan berbentuk video media promosi berdurasi 60 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan strategi pemasaran atau promosi di *Sinergi Cowork and Network Space* dengan menggunakan metode *Motion Graphic* dan *Live Shoot*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai salah satu media promosi Sinergi Cowork and Network Space
2. Sebagai informasi kepada para pecinta kuliner kopi
3. Agar dapat digunakan untuk membantu marketing dalam pemasaran Sinergi Cowork and Network Space

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

1.6.1.1 Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke kantor Sinergi Cowork and Network Space oleh penulis untuk mendapatkan data secara spesifik.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Data diperoleh dari jawaban atas pertanyaan – pertanyaan yang ditujukan secara langsung kepada manajemen Sinergi Cowork and Network Space.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Metode yang diperoleh dari buku yang memiliki keterkaitan dengan pembuatan *video promosi* menggunakan metode *Motion Graphic* dan *Live Shoot*.

1.6.2 Metode Perancangan

Pra Produksi (Ide cerita, Tema, Rancangan *Storyboard*).

1.6.3 Metode Pengembangan

Produksi (Pengambilan gambar, Pengumpulan Aset, *Animating*),
Pasca Produksi (*Editing, Finishing*).

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti, sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang dibahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan landasan teori yang ada berisikan tentang beberapa teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulisan skripsi, yaitu teori dasar multimedia yang berhubungan dengan pembuatan iklan, elemen yang dibutuhkan dan langkah-langkah dalam pembuatan iklan

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan tentang gambaran dari Sinergi Cowork and Network Space, serta menjelaskan tentang pembuatan iklan, manfaat iklan dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan iklan tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang pembahasan iklan yang dibuat, dijelaskan juga hasil tahapan yang diberikan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengumpulan data serta beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagian dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.