

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SINERGI
COWORKING-SPACE MENGGUNAKAN METODE
MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Taufiq Afrizzal

16.12.9603

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SINERGI
COWORKING-SPACE MENGGUNAKAN METODE
MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Taufiq Afrizzal

16.12.9603

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SINERGI COWORKING-SPACE MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Taufiq Afrizzal

16.12.9603

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Desember 2019

Dosen Pembimbing



Dina Maulina, M.kom

NIK. 190302250

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SINERGI COWORKING-SPACE MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Taufiq Afrizzal

16.12.9603

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Desember 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 desember 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038


PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Desember 2019

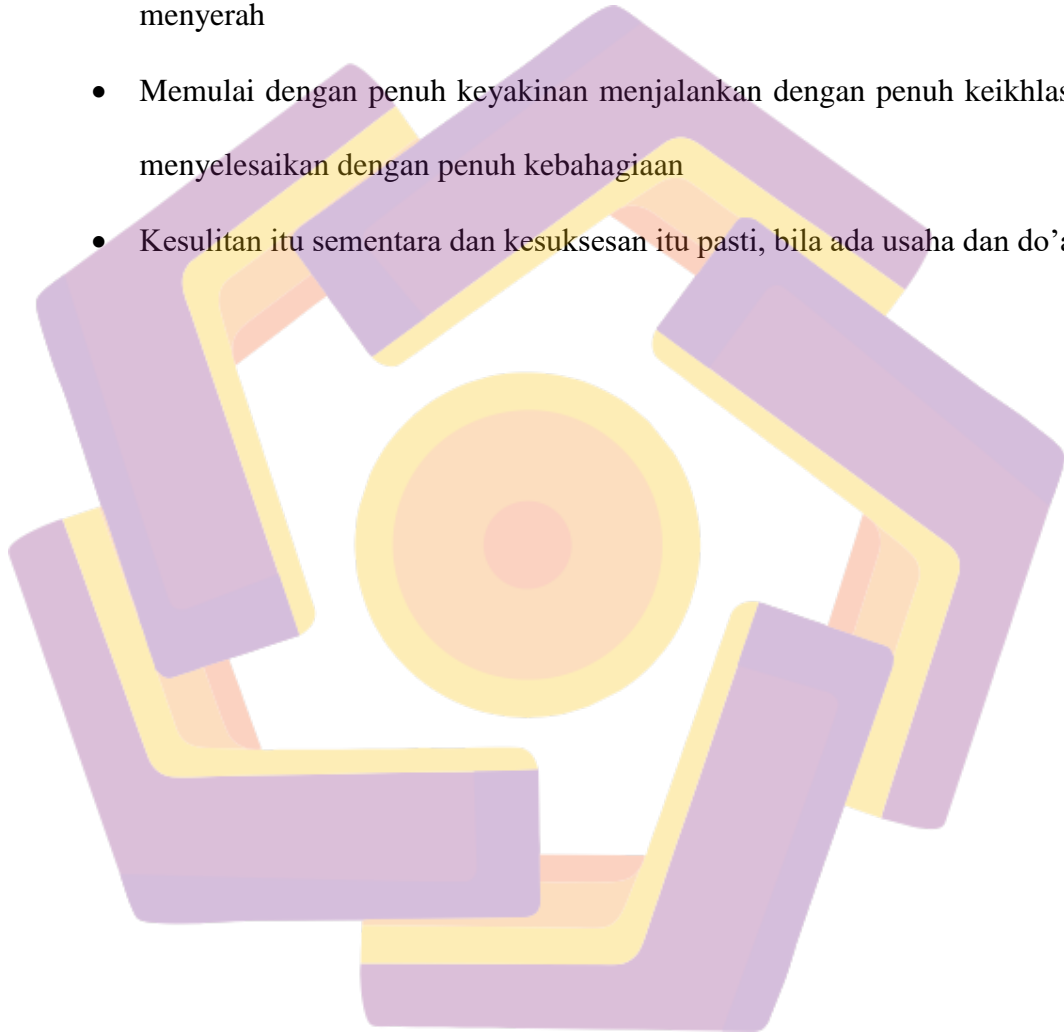



Taufiq Afrizza

NIM : 16.12.9603

MOTTO

- Banyaknya kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah
- Memulai dengan penuh keyakinan menjalankan dengan penuh keikhlasan menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan
- Kesulitan itu sementara dan kesuksesan itu pasti, bila ada usaha dan do'a



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya serta Nabi Muhammad SAW yang menjadikan tauladan bagi seluruh umat manusia. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Abah dan mama orang tua saya tercinta, teruntuk Chairunnisa (kakak) dan Rachmad Febriansyah (Adik) saudara saya yang tercinta, teruntuk Nang Kodonk (Selvi Novianty), terima kasih banyak atas doa, kasih sayang, dukungan, nasehatnya dan selalu memberikan motivasi selama ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan lindungan Allah SWT Amin.
2. Untuk keluarga besar saya, sepupu, dan julak saya, terima kasih banyak untuk semua dukungan dan doanya selama ini.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya ibu Dina Maulina, M.kom yang telah membimbing saya hingga penelitian saya selesai
4. Terima kasih untuk Mba Niken selaku HRD sinergi dan AbedNego selaku Supervisor sinergi serta Sinergi Coworking Space Yogyakarta yang bersedia menjadi objek penelitian saya dan kerja samanya.
5. Kepada teman – teman saya teruntuk Muhammad Anugerah, terima kasih atas dukungan serta bantuannya dalam penyelesaian skripsi saya, Indra, Dedi, dan Sayyid Abdillah, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini serta teman – teman S1-10 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena Rahmat dan Karnia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, hingga umatnya hingga akhir zaman, Amin.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat.

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,M.M selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Kompter.
3. Ibu Dina Maulina, M.Kom yang telah membimbing saya sehingga penulisan skripsi saya berjalan dengan lancar
4. Kedua Orang Tua saya Abah dan mama dan saudara saya chairunnisa, rachmad febriansyah yang selalu mendukung, mendoakan, memperhatikan, dan memberikan kasih sayangnya kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta,

2019

Penulis

DAFTAR ISI

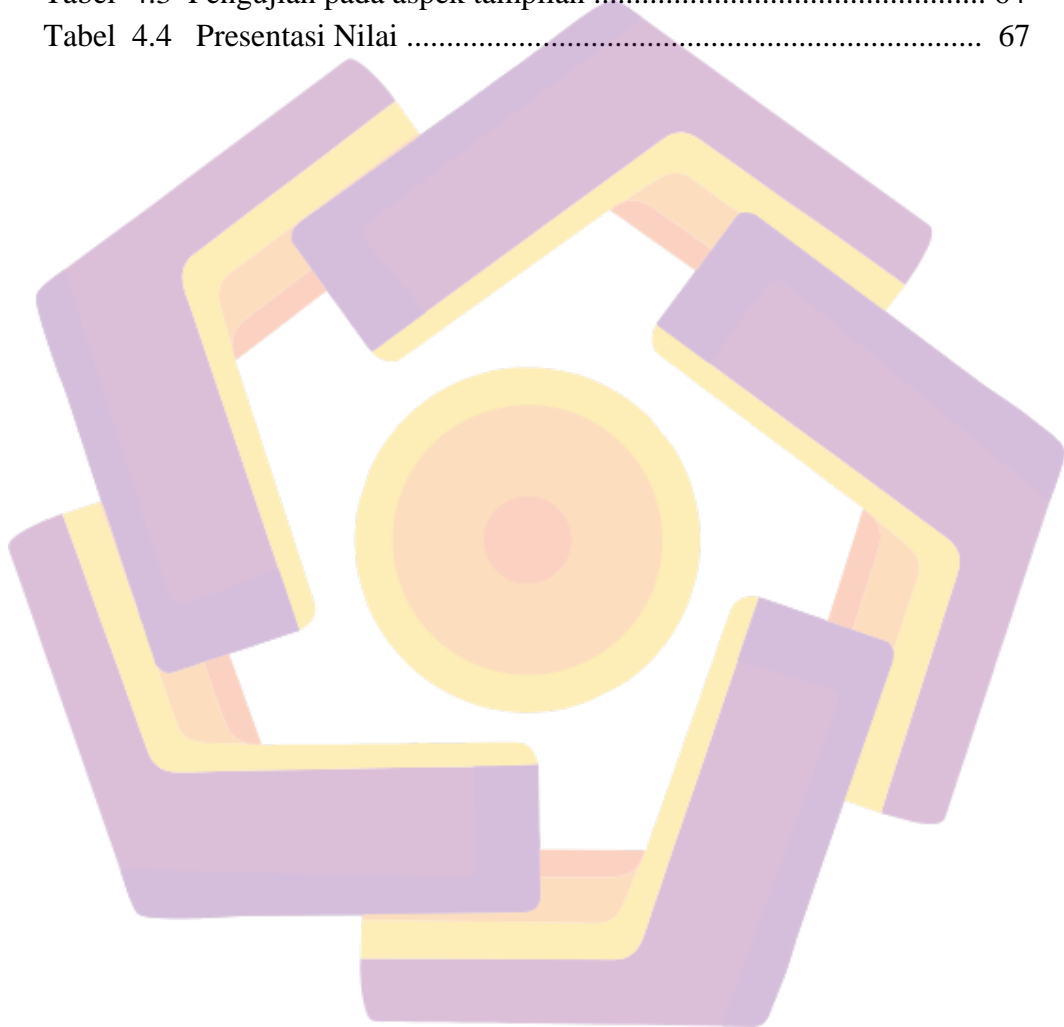
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Multimedia	9
2.3 Promosi	11
2.4 Konsep <i>Motion Graphic</i>	12
2.5 Pengertian Live Shoot	14
2.6 Adobe Premier	17
2.7 Adobe <i>After Effect</i>	17
2.8 Adobe <i>Photoshop</i>	18

2.9 Analisa SWOT	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tinjauan Umum	20
3.2 Pengumpulan Data	21
3.3 Analisa.....	24
3.4 Rancangan Pra-produksi	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Produksi	42
4.2 Pasca Produksi	47
4.3 Evaluasi.....	55
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70



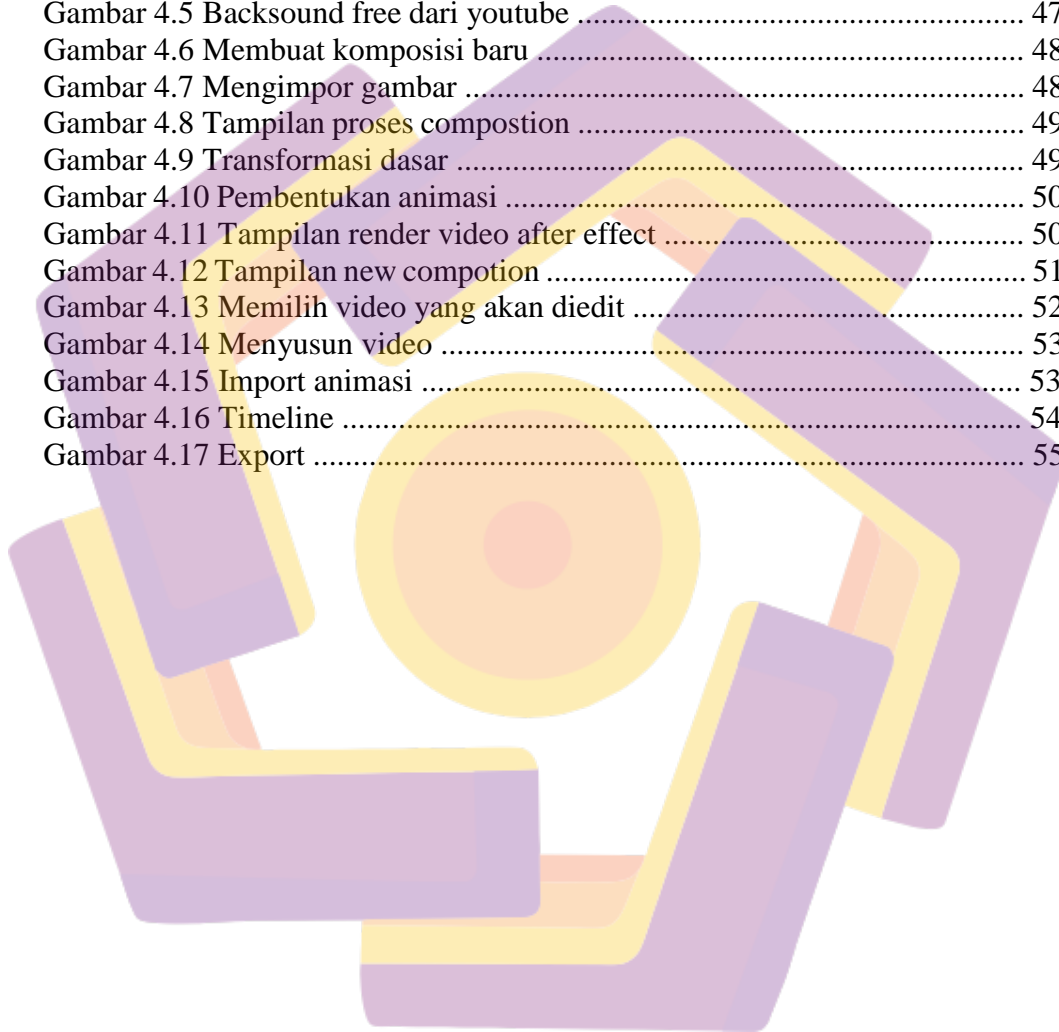
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa SWOT	25
Tabel 3.2 Rancangan Storyboard	37
Tabel 4.1 Alpa Testing	56
Tabel 4.2 Pengujian pada aspek informasi	59
Tabel 4.3 Pengujian pada aspek tampilan	64
Tabel 4.4 Presentasi Nilai	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sinergi Coworking Space	20
Gambar 3.2 Instagram Sinergi Coworking Space Yogyakarta	23
Gambar 4.1 Angel Long Shoot	43
Gambar 4.2 Angel Medium Shoot	43
Gambar 4.3 Angel Close Shoot	44
Gambar 4.4 Hasil logo	45
Gambar 4.5 Backsound free dari youtube	47
Gambar 4.6 Membuat komposisi baru	48
Gambar 4.7 Mengimpor gambar	48
Gambar 4.8 Tampilan proses compostion	49
Gambar 4.9 Transformasi dasar	49
Gambar 4.10 Pembentukan animasi	50
Gambar 4.11 Tampilan render video after effect	50
Gambar 4.12 Tampilan new compotion	51
Gambar 4.13 Memilih video yang akan diedit	52
Gambar 4.14 Menyusun video	53
Gambar 4.15 Import animasi	53
Gambar 4.16 Timeline	54
Gambar 4.17 Export	55



INTISARI

Multimedia merupakan salah satu dari produk teknologi informasi yang ada saat ini. Multimedia juga dapat digunakan dalam bidang pemasaran, yaitu untuk mempromosikan atau mengiklankan produk atau jasa suatu perusahaan. Media promosi dilakukan untuk mengkomunikasikan informasi tentang produk dan mempengaruhi konsumen untuk membelinya. Namun upaya promosi yang dilakukan pihak Sinergi Coworking Space selama ini hanya menggunakan instagram dengan memposting produk yang masih hanya berupa foto dan cerita dari mulut ke mulut para customer yang belum disertai video dan efek lain agar terlihat menarik, jika promosi hanya menggunakan foto testimoni dan dari cerita dari mulut ke mulut para customer maka informasi tidak tersampaikan secara maksimal kepada masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membuat Video Promosi Sinergi Cowork and Network Space dengan menggunakan metode *Motion Graphic* dan *Live Shoot*. penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) adapun pengumpulan data primer secara observasi dan wawancara, Subyek penelitian adalah penanggung jawab manajemen sinergi Cowork and network space.

Hasil analisis masalah aspek informasi dapat tersampaikan dengan hasil cukup baik dan aspek tampilan dengan hasil sangat baik. Manajemen waktu multimedia memudahkan pembuatan proses dalam video ini dari tahap awal hingga akhir sehingga diharapkan mampu menarik wisatawan untuk datang serta event, promosi dan informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.

Kata-kunci : Multimedia, Media Promosi, *Motion Graphic*, *Liveshoot*

ABSTRACT

Multimedia is one of the information technology products that exist. Multimedia can also be used in the field of marketing, namely to promote or advertise a company's products or services. Media promotion to communicate information about the product and influence consumers to buy it but the promotion efforts at synergi so far only use Instagram to share they are picture and insta story, that have not been accompanied by videos and other effects to make it look interesting, if the promotion only uses photo testimonials and stories from customers then the information is not delivered optimally to the public.

The purpose of this research is to design and create video promotion of synergi cowork using the Motion Graphic and Live Shoot method. This study uses a SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) for primary data collection by observation and interview, , research subjects are responsible for the management of synergy cowork and network space.

results is aspects of the information can be conveyed with good results and aspects of the display with very good results. Time management of multimedia makes easy process in this video from the beginning to the end so that it is expected to attract customer to come and make events, promotions and information can be conveyed well to the public.

Keywords: *Multimedia, Media Promotion, Motion Graphic, Liveshoot*