

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi hingga saat ini terus mengalami perkembangan yang sangat pesat dan masih akan terus berkembang seiring dengan perkembangan zaman yang semakin modern. Salah satu dampak yang dirasakan dari perkembangan teknologi adalah mudahnya akses internet. Dengan mudahnya akses internet, informasi menjadi semakin mudah untuk diakses. Hal tersebut cenderung membuat banyak orang lebih suka mencari informasi dari internet, termasuk belanja online atau yang akrab disebut online shopping.

Online shop sendiri adalah jenis e-commerce yang didirikan secara mandiri oleh perorangan atau kelompok tanpa adanya pihak ketiga. Termasuk dalam pembuatan website yang nantinya dikelola secara pribadi. Anawesome merupakan sebuah toko clothing di Yogyakarta yang menjual berbagai macam produk seperti baju, jaket, tas, dan berbagai aksesoris lainnya. Dalam perkembangannya, Anawesome ingin mencoba mempromosikan produknya ke pasar yang lebih luas, baik di dalam maupun luar Yogyakarta.

Saat ini Anawesome hanya menggunakan media sosial untuk pemasaran produknya. Proses penjualan dan informasi detail produk hanya bisa dilihat melalui media sosial saja. Hal tersebut dirasa kurang efektif karena konsumen kurang leluasa dalam memilih produk yang akan dibeli. Informasi produk yang dijual juga menjadi kurang lengkap karena hanya menampilkan foto dan deskripsi singkat dari produk terkait. Calon pembeli juga harus menanyakan ketersediaan

stok produk yang menimbulkan pertanyaan berulang bagi penjual. Proses update data juga menjadi lebih sulit karena harus dilakukan satu persatu.

Penggunaan media sosial sebagai media promosi produk pada dasarnya sudah bagus, hanya saja menjadi kurang maksimal karena keterbatasan fitur yang dimiliki media sosial. Admin harus selalu membuat postingan ketika ada produk baru yang mau dijual. Ketersediaan stok yang tidak transparan juga membuat pemilik toko bekerja ekstra untuk melayani pertanyaan dari para calon pembeli.

Dengan hanya mengandalkan penjualan dari media sosial, hal tersebut dirasa masih kurang dalam meningkatkan penjualan produk. Untuk itulah diperlukan sebuah sistem informasi berbasis website untuk mengoptimalkan penjualan produk. Dengan menggunakan website, proses pelayanan konsumen akan menjadi lebih efektif dan efisien. Setiap transaksi yang dilakukan di dalam website juga akan dicatat otomatis sehingga penjual tidak perlu melakukan pencatatan manual lagi. Dengan website yang bisa diakses 24 jam, konsumen juga akan lebih leluasa dalam melakukan pembelian produk.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis mengambil judul “Pembuatan Toko Online untuk Anawesome Clothing Yogyakarta”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka yang menjadi rumusan masalah adalah “Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi berbasis website untuk meningkatkan penjualan pada Anawesome Clothing Yogyakarta?”.

### 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini agar tidak menyimpang dari jalur yang ditentukan, diantaranya:

1. Sistem ini digunakan untuk memasarkan produk Anawesome Clothing.
2. Pengolahan data produk hanya bisa diakses oleh Admin.
3. Sistem dapat menampilkan informasi produk yang dijual Anawesome Clothing.
4. Proses transaksi pembayaran menggunakan metode transfer bank.
5. Menggunakan PHP Framework CodeIgniter sebagai bahasa pemrograman dan MySQL untuk databasenya.
6. Fitur yang tersedia antara lain produk, keranjang, check out, sign in dan sign up member.
7. Jasa pengiriman yang digunakan adalah JNE, TIKI, dan POS.
8. Penelitian ini tidak menggunakan analisis biaya dalam pengembangan sistem.
9. Sistem belum diimplementasikan (diuji).

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

#### 1.4.1 Maksud Penelitian

Merancang website yang menyediakan informasi dan penjualan produk dari Anawesome Clothing Yogyakarta.

#### 1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun maksud yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai media promosi supaya produk dari Anawesome Clothing lebih dikenal masyarakat.
2. Meningkatkan nilai branding sehingga Anawesome Clothing lebih dipercaya sebagai salah satu toko online di Indonesia.
3. Hasil penelitian ini nantinya akan menunjang kegiatan toko untuk meningkatkan penghasilan.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan memberikan beberapa manfaat, antara lain:

#### **1. Bagi Peneliti**

Peneliti dapat menyalurkan apa yang selama ini didapatkan selama kuliah dan menerapkannya serta menambah pengetahuan dan pengalaman dalam merancang website.

#### **2. Bagi Toko Anawesome Clothing**

Memperluas pemasaran untuk menjangkau lebih banyak konsumen dan meningkatkan penghasilan dan menambah branding toko.

#### **3. Bagi Akademik**

Laporan ini dapat digunakan sebagai literatur sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya.

### **1.6 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan, dalam laporan penelitian digunakan metode sebagai berikut:

1. Observasi

Pengumpulan data dari pengamatan langsung pada Anawesome Clothing untuk mengetahui produk yang dijual dan kegiatan yang berlangsung.

2. Wawancara

Pengumpulan data dengan cara bertemu langsung dengan pemilik Anawesome Clothing untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SWOT, dimana pada saat ini Anawesome Clothing Yogyakarta belum memiliki sistem informasi penjualan dan ingin membuat sistem informasi penjualan tersebut agar lebih efektif dan terorganisir.

Selain itu, penelitian ini juga menggunakan metode analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional dimana saat ini Anawesome Clothing Yogyakarta masih perlu melakukan pemahaman terhadap sistem, serta melakukan pengadaan fasilitas untuk menunjang sistem informasi penjualan tersebut agar dapat berjalan dengan efektif.

### 1.6.3 Metode Pengembangan

Metode pengembangan aplikasi yang akan digunakan adalah

Waterfall, antara lain:

1. Analisis Kebutuhan

Mengumpulkan data yang dimiliki Anawesome Clothing.

2. Perancangan

Menggambarkan bagaimana website dibentuk dan menghasilkan rancangan pengembangan website.

3. Implementasi

Tahap untuk melihat proses tercapainya tujuan sehingga dapat diketahui hasil dari pembuatan sebuah program.

4. Pengujian

Tahap pengujian digunakan untuk mengakses website yang dibuat.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi dalam 5 (lima) bab, yaitu:

### **BAB I        PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II        LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori-teori yang menjadi dasar secara detail dan memiliki hubungan dalam perancangan perangkat lunak tersebut.

### **BAB III       ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan tentang analisis permasalahan yang diteliti, baik permasalahan umum atau spesifik.

### **BAB IV       IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas bagaimana aplikasi berfungsi beserta cara pengoperasiannya dan penjelasan tentang aplikasi.

### **BAB V        PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari sistem yang dibuat serta saran untuk mengembangkan sistem lebih lanjut.