

PEMBUATAN TOKO ONLINE PADA ANAWESOME CLOTHING

YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh

Galang Adhi Wirasto

14.12.7837

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PEMBUATAN TOKO ONLINE PADA ANAWESOME CLOTHING

YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Galang Adhi Wirasto

14.12.7837

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN TOKO ONLINE PADA ANAWESOME CLOTHING
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galang Adhi Wirasto

14.12.7837

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 November 2019

Dosen Pembimbing,



Nila Feby Puspitasari, S. Kom, M.Cs.
NK. 190302161

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN TOKO ONLINE PADA ANAWESOME CLOTHING
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galang Adhi Wirasto

14.12.7837

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nila Feby Puspitasari, M.Kom, M.Cs
NIK. 190302161

Yudi Sutanto, M.Kom
NIK. 190302039

Lukman, M.Kom
NIK. 190302151

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 November 2016

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S. Si, M. T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang **terkait** dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 November 2019



Galang Adhi Wirasto

NIM. 17.12.7837

MOTTO

“If you don’t find a way to make money while you sleep, you will work until you die.”

-Warren Buffett-

“Dunia itu kejam, jadi biasakanlah dirimu.”

-Patrick Star (Spongebob Squarepants)-



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan juga karunia-Nya sehingga skripsi ini terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesabaran, serta kelancaran dari awal hingga akhir pembuatan skripsi ini.
2. Ibu yang tercinta Paryati dan Ayah yang terhormat Joko Sudaryanto yang selalu mendoakan dan memberikan semangat, sehingga skripsi ini akhirnya dapat selesai. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan melimpahkan karunia-Nya.
3. Kedua adik saya Gama dan Ella yang turut serta dalam mendukung penyelesaian skripsi ini.
4. Febrida Ramadhani selaku calon pendamping hidup dan motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bondan Wahyu Pamekas selaku teman seperjuangan sekaligus *savior in my life*, terutama dukungannya dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi saya.
6. Diyah Ayu Sulistiana selaku teman yang tidak pernah bosan mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Nila Feby Puspitasari M.Kom, M.Cs selaku pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan sehingga skripsi ini terselesaikan.
8. Wahyu Nur Hidayat selaku pemilik Anawesome Clothing yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini terselesaikan dengan lancar.
9. Semua teman dan sahabat yang selalu mendukung, mendampingi, dan membuat hidup saya berwarna.
10. Keluarga besar 14 S1-SI-01 yang telah memberikan pengalaman dan kenangan tidak tergantikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur untuk Allah SWT yang telah memberikan segala Nikmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam untuk Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah menghantarkan umat islam ke zaman yang diridhai Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu untuk bukti mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Dengan selesainya skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Ibu Nila Feby Puspitasari M.Kom, M.Cs selaku pembimbing.
4. Ibu dan Ayah yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
5. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya semasa kuliah.
6. Sahabat yang telah memberikan dukungan.

Yogyakarta, 11 November 2019

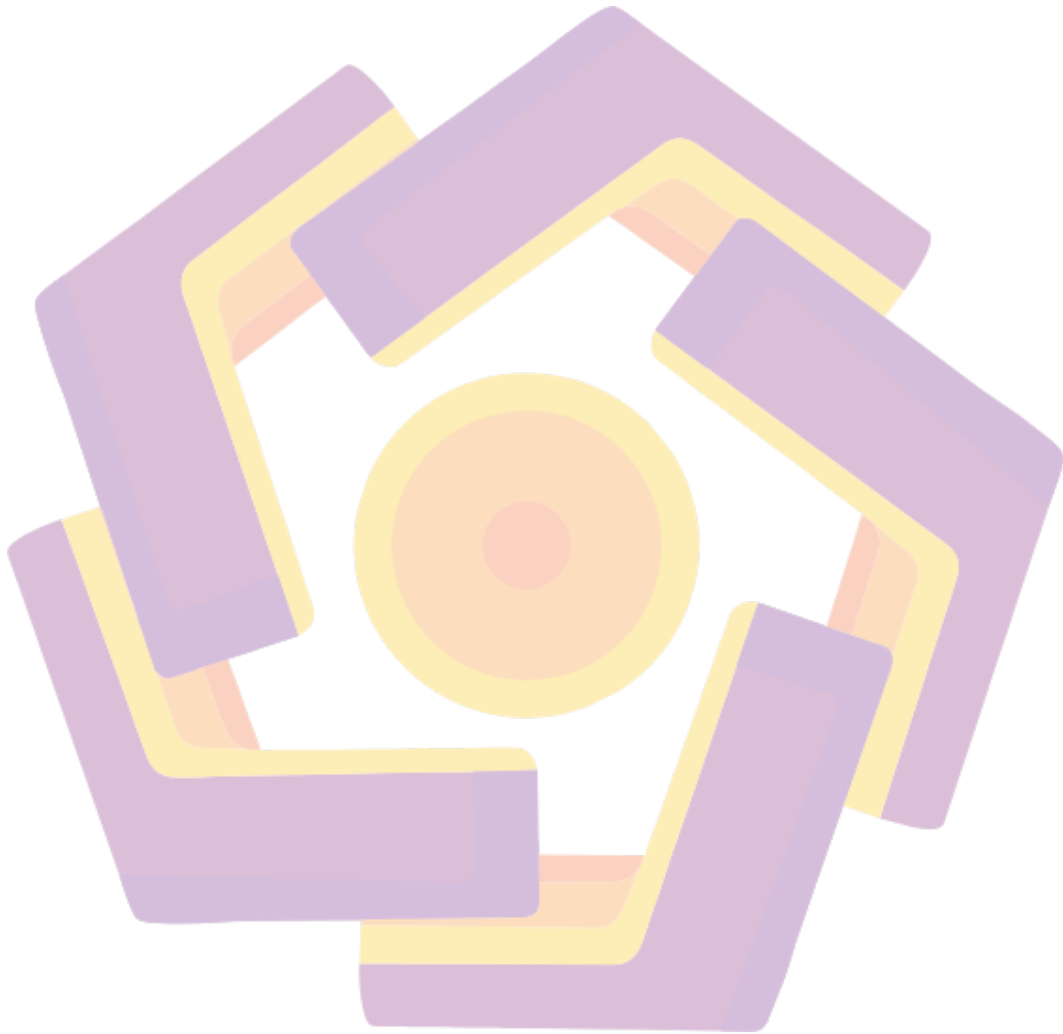
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
INTISARI.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 LATAR BELAKANG.....	2
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	4
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.6 METODE PENELITIAN	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.2 KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI.....	13
2.3 KONSEP DASAR WEB	14

2.3.1	Pengertian Web	14
2.3.2	Jenis Web	15
2.3.3	Pemrograman Web.....	16
2.3.4	Komponen Penyusun Web.....	16
2.4	PENGERTIAN TOKO ONLINE	18
2.5	PEMODELAN SISTEM	18
2.6	PEMODELAN SISTEM	26
2.7	PEMODELAN PEMROGRAMAN	28
2.8	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN	30
2.9	KOMPONEN WEB.....	31
2.10	KONSEP ANALISIS	31
2.11	METODE PENGUJIAN SISTEM.....	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		35
3.1	TINJAUAN UMUM.....	35
3.2	ANALISIS SISTEM	36
3.3	METODE PENGEMBANGAN APLIKASI WATERFALL	39
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	39
3.5	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		91
4.1	IMPLEMENTASI SISTEM	91
4.2	IMPLEMENTASI DATABASE.....	91
4.3	RELASI ANTAR TABEL	99
4.4	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN KONEKSI DATABASE.....	99
4.5	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN LOGIN ADMIN	100
4.6	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN PENGELOLAAN DATA PRODUK	103
4.7	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN MENGELOLA DATA ORDER.....	111
4.8	LOG OUT ADMINISTRATOR PADA HALAMAN WEB	116
4.9	PEMBAHASAN ANTARMUKA SISTEM.....	116
4.10	PENGUJIAN SISTEM	126
4.11	PEMELIHARAAN SISTEM.....	130

BAB V PENUTUP.....	131
5.1 KESIMPULAN.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	11
Tabel 2. 2 Simbol-simbol Flowchart.....	19
Tabel 2. 3 Simbol-simbol Use Case Diagram.....	20
Tabel 2. 4 Simbol-simbol Class Diagram	23
Tabel 2. 5 Simbol-simbol Sequence Diagram.....	24
Tabel 2. 6 Simbol-simbol Activity Diagram.....	25
Tabel 2. 7 Simbol-simbol ERD	27
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	38
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	40
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	41
Tabel 3. 4 Tabel Bank	66
Tabel 3. 5 Tabel Blog.....	66
Tabel 3. 6 Tabel Company	67
Tabel 3. 7 Tabel Featured.....	68
Tabel 3. 8 Tabel Kategori.....	69
Tabel 3. 9 Tabel Kontak.....	69
Tabel 3. 10 Tabel Kota.....	69
Tabel 3. 11 Tabel Login_attempts	70
Tabel 3. 12 Tabel Produk.....	70
Tabel 3. 13 Tabel Provinsi	71
Tabel 3. 14 Tabel Slider.....	72
Tabel 3. 15 Tabel Subkategori	72
Tabel 3. 16 Tabel Supersubkategori	73
Tabel 3. 17 Tabel Transaksi.....	73
Tabel 3. 18 Tabel Transaksi_detail	74
Tabel 3. 19 Tabel Users	75
Tabel 3. 20 Tabel Users_group	76
Tabel 4. 1 Black Box Testing.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Use Case Diagram.....	42
Gambar 3. 2 Activity Diagram Login Admin	43
Gambar 3. 3 Activity Diagram Login Member.....	44
Gambar 3. 4 Activity Diagram Produk Admin.....	45
Gambar 3. 5 Activity Diagram Produk Member.....	46
Gambar 3. 6 Activity Diagram Kategori Admin.....	47
Gambar 3. 7 Activity Diagram Kategori Member	48
Gambar 3. 8 Activity Diagram Register	49
Gambar 3. 9 Activity Diagram Keranjang	50
Gambar 3. 10 Activity Diagram Penjualan	51
Gambar 3. 11 Activity Diagram Laporan	52
Gambar 3. 12 Activity Diagram Pengguna	53
Gambar 3. 13 Class Diagram	55
Gambar 3. 14 Sequence Diagram Login Admin	56
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Login Member	57
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Produk Admin.....	57
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Produk Member	58
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Kategori Admin	59
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Kategori Member.....	60
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Keranjang Admin.....	60
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Laporan	61
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Register	62
Gambar 3. 23 Entity Relationship Diagram.....	63
Gambar 3. 24 Realsi Antar Tabel.....	65
Gambar 3. 25 Perancangan Halaman Beranda.....	77
Gambar 3. 26 Perancangan Halaman Produk	77
Gambar 3. 27 Perancangan Halaman Detil Produk	78
Gambar 3. 28 Perancangan Halaman Detil Produk	79
Gambar 3. 29 Perancangan Halaman Registrasi Pengunjung.....	80

Gambar 3. 30 Perancangan Halaman Masuk Pengunjung.....	81
Gambar 3. 31 Perancangan Halaman Profil Pengguna	81
Gambar 3. 32 Perancangan Halaman Konfirmasi Bayar	82
Gambar 3. 33 Perancangan Halaman Riwayat Order	83
Gambar 3. 34 Perancangan Halaman Login Admin	84
Gambar 3. 35 Perancangan Halaman Dashboard Admin	85
Gambar 3. 36 Perancangan Halaman Olah Data Penjualan.....	86
Gambar 3. 37 Perancangan Halaman Olah Data Produk	86
Gambar 3. 38 Perancangan Halaman Tambah Produk	87
Gambar 3. 39 Perancangan Halaman Olah Data Kategori.....	88
Gambar 3. 40 Perancangan Halaman Tambah Kategori.....	88
Gambar 3. 41 Perancangan Halaman Olah Data Subkategori	89
Gambar 3. 42 Perancangan Halaman Tambah Kategori.....	89
Gambar 3. 43 Perancangan Halaman Olah Data Supersubkategori.....	90
Gambar 3. 44 Perancangan Halaman Olah Data Supersubkategori.....	90
Gambar 4. 1 Database	91
Gambar 4. 2 Tabel Bank	92
Gambar 4. 3 Tabel Blog	92
Gambar 4. 4 Tabel Company	93
Gambar 4. 5 Tabel Featured.....	93
Gambar 4. 6 Tabel Kategori.....	93
Gambar 4. 7 Tabel Kontak	94
Gambar 4. 8 Tabel Kota	94
Gambar 4. 9 Tabel Login_attempts.....	95
Gambar 4. 10 Tabel Produk	95
Gambar 4. 11 Tabel Provinsi	96
Gambar 4. 12 Tabel Slider	96
Gambar 4. 13 Tabel Subkategori	96
Gambar 4. 14 Tabel Supersubkategori.....	97
Gambar 4. 15 Tabel Transaksi	97
Gambar 4. 16 Tabel Transaksi_detail	98

Gambar 4. 17 Tabel Users.....	98
Gambar 4. 18 Gambar Tabel Users_group	98
Gambar 4. 19 Relasi Antar Tabel.....	99
Gambar 4. 20 Kode Program Koneksi Database	100
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Login Admin	100
Gambar 4. 22 Potongan Kode untuk Menampilkan Halaman Login Admin.....	101
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Gagal Login	101
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Login Password dan Captcha Tidak Diisi	102
Gambar 4. 25 Program Fungsi login() pada Class Auth	102
Gambar 4. 26 Tampilan Halaman Data Produk.....	103
Gambar 4. 27 Fungsi index() pada class Produk.....	103
Gambar 4. 28 Fungsi get_all pada class Produk_model	104
Gambar 4. 29 Tampilan Halaman Tambah Produk	104
Gambar 4. 30 Fungsi create() pada class Produk.....	105
Gambar 4. 31 Fungsi create_action() pada class Produk	106
Gambar 4. 32 Fungsi insert() pada class Produk_model.....	107
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman Edit Produk	107
Gambar 4. 34 Fungsi update() pada class Produk.....	108
Gambar 4. 35 Fungsi update_action() pada class Produk	109
Gambar 4. 36 Fungsi update() pada class Produk_model.....	109
Gambar 4. 37 Tampilan Hapus Data Produk	110
Gambar 4. 38 Fungsi delete() pada class Produk.....	111
Gambar 4. 39 Fungsi delete() pada class Produk_model.....	111
Gambar 4. 40 Tampilan Halaman Data Order	112
Gambar 4. 41 Fungsi index() pada class Penjualan	112
Gambar 4. 42 Fungsi _get_datatables_query() pada class Produk_model	112
Gambar 4. 43 Tampilan Halaman Detil Order.....	113
Gambar 4. 44 Fungsi view() pada Class Penjualan	114
Gambar 4. 45 Fungsi get_cart_per_customer_finished_back() pada class Cart_model.....	114
Gambar 4. 46 Fungsi get_data_customer_back pada class Cart_model	114

Gambar 4. 47 Fungsi <code>get_total_berat_dan_subtotal_finished_back</code> pada class <code>Cart_model</code>	114
Gambar 4. 48 Halaman Input Resi.....	115
Gambar 4. 49 Fungsi <code>update_action()</code> pada Class Penjualan.....	115
Gambar 4. 50 Fungsi <code>update()</code> dan <code>update_transdet()</code> pada Class <code>Cart_model</code> ...	116
Gambar 4. 51 Fungsi <code>logout()</code> pada class <code>Auth</code>	116
Gambar 4. 52 Halaman Beranda Pengunjung.....	117
Gambar 4. 53 Halaman Produk Pengunjung.....	117
Gambar 4. 54 Halaman Detil Produk Pengunjung.....	118
Gambar 4. 55 Halaman Keranjang Pengunjung.....	118
Gambar 4. 56 Halaman Daftar Pengunjung.....	119
Gambar 4. 57 Halaman Masuk Pengunjung.....	119
Gambar 4. 58 Halaman Beranda Member.....	120
Gambar 4. 59 Halaman Produk Member.....	120
Gambar 4. 60 Halaman Detil Produk Member.....	121
Gambar 4. 61 Halaman Cart Member.....	121
Gambar 4. 62 Halaman Riwayat Order Member.....	122
Gambar 4. 63 Halaman Login Admin.....	123
Gambar 4. 64 Halaman Dashboard Admin.....	124
Gambar 4. 65 Halaman Olah Data Produk Admin.....	124
Gambar 4. 66 Halaman Olah Data Kategori Admin.....	124
Gambar 4. 67 Halaman Olah Data SubKategori Admin.....	125
Gambar 4. 68 Halaman Olah Data SuperSubKategori Admin.....	125
Gambar 4. 69 Halaman Olah Data Order Masuk.....	126
Gambar 4. 70 Halaman Olah Data Laporan.....	126
Gambar 4. 71 Halaman Gagal Validasi Member.....	127

INTISARI

Perkembangan internet yang sangat cepat sedikit banyak mempengaruhi perilaku manusia dalam berbagai aspek, salah satunya belanja online. Dengan mudahnya akses internet, aktivitas belanja online sekarang sudah menjadi hal yang biasa. Hal ini dimanfaatkan para pelaku bisnis untuk meningkatkan penjualan melalui website e-commerce.

Dengan toko online, penjualan produk bisa diperluas tanpa terikat waktu karena konsumen bisa dengan bebas mengakses website dan melakukan transaksi selama 24 jam penuh dimana dan kapan saja, tanpa perlu datang ke toko.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan toko clothing Anawesome dalam mengembangkan bisnisnya melalui website e-commerce. Diharapkan penjualan produk bisa meningkat dengan pangsa pasar yang semakin luas.

Kata Kunci: Internet, Website, Toko Online, Penjualan, Sistem Informasi



ABSTRACT

The development of the internet that is very fast more or less affects human behavior in various aspects, one of which is online shopping. With easy internet access, online shopping activities have now become commonplace. This is exploited by businesses to increase sales through e-commerce websites.

With an online store, product sales can be expanded without being tied to time because consumers can freely access the website and make transactions 24 hours a day wherever and whenever, without the need to come to the store.

This research aims to develop Anawesome clothing store in developing its business through e-commerce websites. It is expected that product sales can increase with a wider market share.

Keyword: *Internet, Website, Online Store, Sales, Information System*

