

BAB V

PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan video iklan motion graphic, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan dan saran.

1. Berdasarkan rumusan masalah, video iklan ini mampu memudahkan konsumen mengetahui informasi di Puff Shoes Clean.
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional, hasil dari video iklan ini mampu menampilkan informasi layanan di Puff Shoes Clean.
3. Berdasarkan dalam pembuatan video iklan ini melewati tiga tahapan yaitu : pra produksi, produksi, pasca produksi.
4. Video iklan ini diimplementasikan ke media sosial instagram ads.

5.2.Saran

Pembuatan video iklan pada Puff Shoes Clean masih memiliki beberapa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan adalah :

1. Perhatikan tata letak desain dan kombinasi warna antara objek desain karena mempengaruhi kenyamanan audien.
2. Dalam proses perekaman backsound video dapat dibuat lebih nyaman didengar.