

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PUFF SHOES CLEAN UNTUK
MEDIA PEMASARAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



disusun oleh

Rian Yoga Trikusuma

16.12.9156

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PUFF SHOES CLEAN UNTUK
MEDIA PEMASARAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Rian Yoga Trikusuma

16.12.9156

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PUFF SHOES CLEAN UNTUK MEDIA PEMASARAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rian Yoga Trikusuma
16.12.9156

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 September 2020

Dosen Pembimbing,

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PUFF SHOES CLEAN UNTUK
MEDIA PEMASARAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Rian Yoga Trikusuma
16.12.9156

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Oktober 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302412

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Oktober 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), Dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu insituti Pendidikan tinggi manapun, Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Sleman, 21 Januari 2021



(Rian Yoga Trikusuma)

16.12.9156

MOTTO

“Bapak Ibuku Semangatku”

(Rian Yoga Trikusuma)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul, **“Perancangan Video Iklan pada Puff Shoes Clean untuk Media Pemasaran dengan Teknik *Motion Graphic*”**. Sesuai dengan yang diharapkan, dengan rasa bangga dan bahagia peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada:

1. Kepada Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Universitas AMIKOM Yogyakarta sebagai institusi pendidikan berbasis *Entrepreneurial* oleh UNESCO.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.KOM sebagai dosen yang membimbing dan mengarahkan saya sehingga bisa lulus.
4. Peneliti terdahulu yang sudah lebih dahulu melakukan penelitian terkait dan sebagai acuan atau dasar bagi penelitian ini.
5. Teman teman saya yang selalu di sekitar saya dan mendukung saya dalam pembuatan tugas akhir.
6. Pemilik dan teman-teman Puff Shoes Clean yang selalu baik dan membantu saya.
7. Keluarga kandung yang telah mendidik, membiayai dan mengajarkan menjadi pribadi yang sampai saat ini masih memperbaiki diri untuk menjadi pribadi yang lebih baik

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul, **“Perancangan Video Iklan pada Puff Shoes Clean untuk Media Pemasaran dengan Teknik *Motion Graphic*”**.

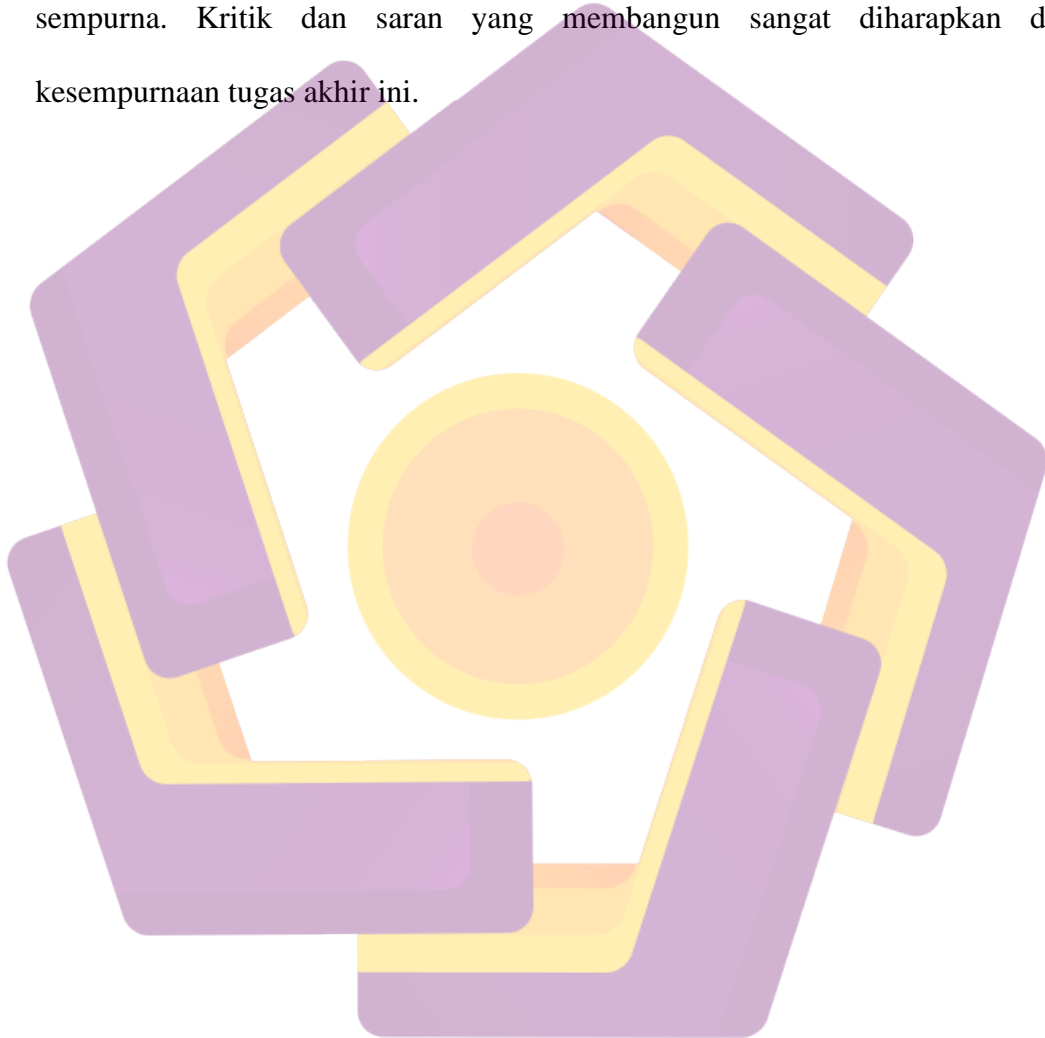
Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Selesainya Skripsi ini tidak dapat terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral dan spiritual, fasilitas, serta membantu dalam bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memandu dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, mendukung dan menjadi motivasi saya dalam pengerjaan tugas akhir ini.
5. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.
6. Teman-teman saya Karang Taruna Bhakti Manunggal yang telah memberikan dukungan.

7. Pemilik serta teman-teman Puff Shoes Clean yang telah memberikan izin dan membantu dalam proses tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga naskah Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari pembuatan Skripsi ini kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini.



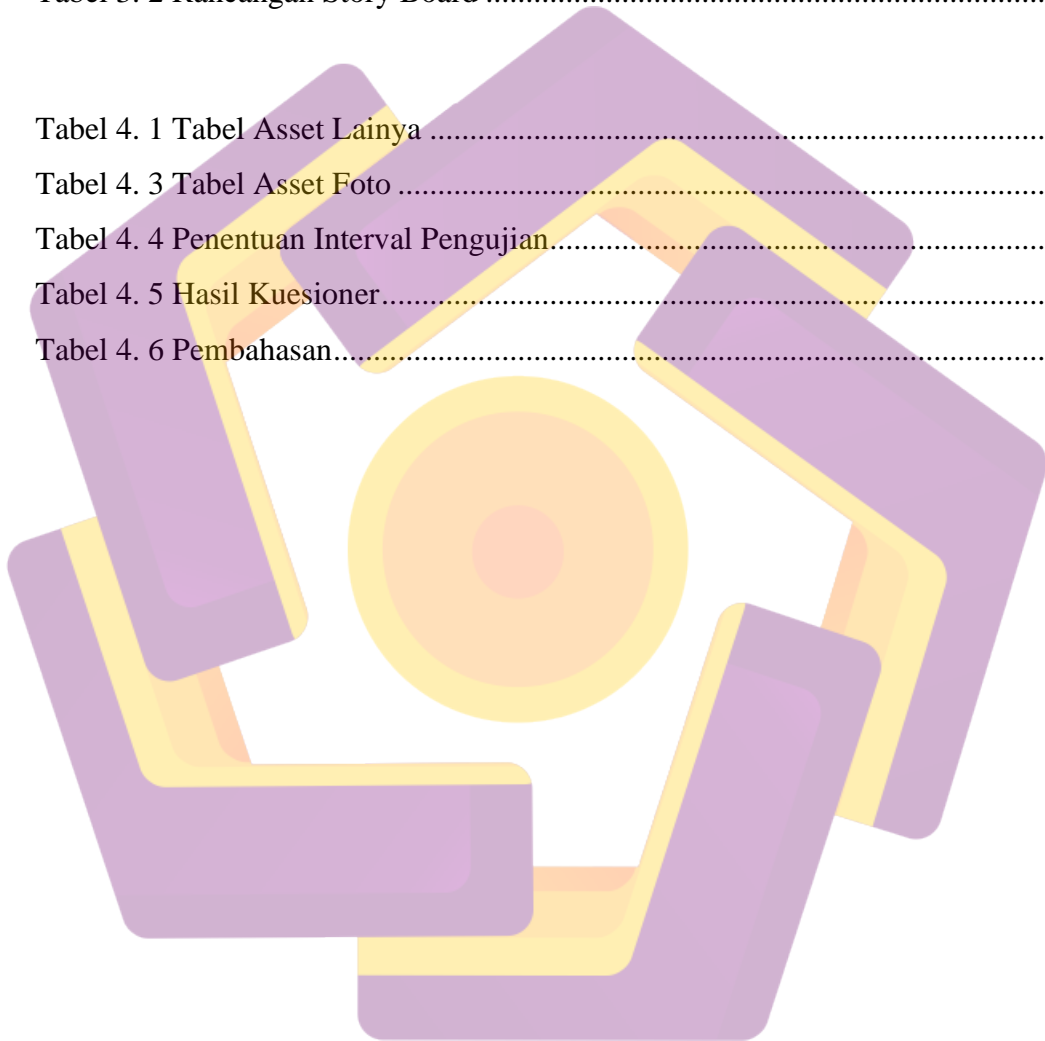
DAFTAR ISI

PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PUFF SHOES CLEAN UNTUK MEDIA PEMASARAN DENGAN TEKNIK <i>MOTION GRAPHIC</i>	i
PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PUFF SHOES CLEAN UNTUK MEDIA PEMASARAN DENGAN TEKNIK <i>MOTION GRAPHIC</i>	ii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.2. Dasar Teori	11
2.3. Konsep Dasar Video.....	15
2.4. Analisis SWOT.....	24
2.5. Metode Perancangan	25
2.6. Metode Testing.....	26
BAB III	27
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	27

3.1. Tinjauan Umum.....	27
3.2. Pengumpulan Data	29
3.3. Analisis	34
3.4. Analisis Kebutuhan	36
3.5. Perancangan Video Iklan.....	39
BAB IV	48
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Tahap Pra Produksi	48
4.2. Tahap Produksi.....	50
4.3. Tahap Pasca Produksi.....	63
4.4. Hasil Akhir Video Iklan	85
4.5. Implementasi	85
4.6. Hasil Implementasi.....	93
4.7. Metode Testing.....	94
4.8. Pembahasan	96
BAB V.....	99
PENUTUP.....	99
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	10
Tabel 3. 1 Hasil Wawancara	32
Tabel 3. 2 Rancangan Story Board	43
Tabel 4. 1 Tabel Asset Lainnya	55
Tabel 4. 3 Tabel Asset Foto	59
Tabel 4. 4 Penentuan Interval Pengujian.....	95
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner.....	96
Tabel 4. 6 Pembahasan.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Element Multimedia.....	12
Gambar 3. 1 Logo Puff Shoes Clean.....	28
Gambar 3. 2 Video Motion Graphic - Motion Graphics Iklan Resoylution.	30
Gambar 3. 3 Video motion graphic - Motion graphics iklan Bubble Drink Suka-Suka.....	30
Gambar 3. 4 Video motion graphic - Motion graphics iklan Prima Duren Sponsorship Program	30
Gambar 4. 1 Bagan Penggunaan Software.....	49
Gambar 4. 2 Bagan Pengembangan Video Iklan	50
Gambar 4. 3 Loading Screen Adobe Illustrator CC 2019	51
Gambar 4. 4 Tampilan Awal Adobe illustrator.....	51
Gambar 4. 5 Membuat Lembar kerja Baru di Adobe Illustrator 2019.....	52
Gambar 4. 6 Lembar kerja Baru Adobe Illustrator CC 2019.....	52
Gambar 4. 7 Membuat Objek Karakter Delivery.....	53
Gambar 4. 8 Memberikan Warna pada Objek Karakter Delivery	54
Gambar 4. 9 Export File PNG di Adobe illustrator	54
Gambar 4. 10 Loading Screen Adobe After Effect CC 2019	64
Gambar 4. 11 Import file asset dan buat folder scene.....	64
Gambar 4. 12 New Compositing Adobe After Effect CC 2019	65
Gambar 4. 13 Compositing Yang Telah di Buat.....	66
Gambar 4. 14 Scene 1	66
Gambar 4. 15 Scene 2	67
Gambar 4. 16 Scene 3	68
Gambar 4. 17 Scene 4	70
Gambar 4. 18 Scene 5	71
Gambar 4. 19 Scene 6	72

Gambar 4. 20 Scene 7	73
Gambar 4. 21 Scene 8	74
Gambar 4. 22 Scene 9	75
Gambar 4. 23 Scene 10	76
Gambar 4. 24 Scene 11	77
Gambar 4. 25 Scene 12	78
Gambar 4. 26 Rendering Tahap Awal.....	79
Gambar 4. 27 Hasil Rendering Tahap Awal	79
Gambar 4. 28 Loading Screen Adobe Premiere Pro CC 2019.....	80
Gambar 4. 29 Membuat New Project.....	80
Gambar 4. 30 Membuat New Sequence.....	81
Gambar 4. 31 Setting New Sequence.....	82
Gambar 4. 32 Membuat Folder	83
Gambar 4. 33 Import File Dalam Folder.....	83
Gambar 4. 34 Penggabungan file Dalam Satu Compositing	84
Gambar 4. 35 Rendering	84
Gambar 4. 36 Hasil Akhir Video Iklan	85
Gambar 4. 37 Akun Doku	86
Gambar 4. 38 Postingan Video Iklan Motion Graphic	87
Gambar 4. 39 Pilih Promosikan	87
Gambar 4. 40 Proses Pemilihan Target Pemirsa.....	88
Gambar 4. 41 Proses pengaturan anggaran dan metode pembayaran.....	88
Gambar 4. 42 Tampilan Doku Wallet.....	89
Gambar 4. 43 Tampilan Proses Pembayaran Doku Wallet.....	89
Gambar 4. 44 Pembayaran Sukses	90
Gambar 4. 45 Proses akhir Instagram ads.....	90
Gambar 4. 46 Menunggu Persetujuan.....	91
Gambar 4. 47 Proses akhir Instagram ads.....	92
Gambar 4. 48 Insight Promosi Awal Instagram ads	92
Gambar 4. 49 Insight promosi akhir instagram ads	92
Gambar 4. 50 Grafik efektivitas video iklan.....	93

Gambar 4. 51 Grafik survey merek sepatu..... 94



INTISARI

Penggunaan media sosial sebagai media promosi semakin banyak diminati oleh penjual maupun penyedia jasa di era digital, ini dapat terlihat pengguna media sosial hari demi hari semakin banyak penggunanya

Saat ini media audio visual adalah bentuk promosi yang paling banyak digunakan di media sosial. Media audio visual lebih mudah dimengerti oleh pengguna media sosial karena mencakup banyak unsur diantaranya gerak, gambar, suara, dan juga musik.

Tujuan penelitian ini adalah merancang media audio visual dengan teknik *motion graphic* yang efektif untuk menjadi daya tarik konsumen, Terutama dalam penyampaian dan informasi. Puff Shoes Clean merupakan salah satu usaha dibidang pelayanan jasa cuci sepatu yang beralamat Jl. Rajawali 154, Manukan, Condongcatur, Depok, Sleman. Permasalahan yang ada di Puff Shoes Clean adalah bentuk media promosi yang masih menggunakan berupa spanduk, brosur, pamflet, dan lainnya. Sehingga Puff Shoes clean membutuhkan media promosi yang dapat menunjang informasi layanan di Puff Shoes Clean. Implementasi dari video iklan ini akan ditujukan kepada pengguna media sosial, konsumen, dan masyarakat luas.

Kata Kunci: Promosi, Audio Visual, Motion Graphic

ABSTRACT

The use of social media as a promotional media is increasingly in demand by sellers and service providers in the digital era, so it can be seen that social media users are increasing day by day.

Currently, audio-visual media is the most widely used form of promotion on social media. Audio-visual media is easier to understand for social media users because it includes many elements, including motion, images, sound, and music.

This research aims to design Audio-Visual Media with Motion Graphic Techniques, which are effective in attracts consumers, especially in delivering information. Puff Shoes Clean is one of the businesses in the shoe washing service sector, which is located at Jl. Rajawali, Manukan, Condongcatur, Depok, Sleman. The problem with Puff Shoes Clean is a form of promotional media that uses banners, brochures, and pamphlets, so Puff Shoes Clean requires promotional media that can support service information at Puff Shoes Clean. The implementation of this ads video will be aimed at social media users, consumers, and the wider community.

Keyword: *Promotion, Audio Visual, Motion Graphic*