

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan Iklan Televisi Pada Serayu Adventure Indonesia Sebagai Media Promosi Pariwisata Banjarnegara, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Terbuatnya video iklan televisi pada 'Serayu Adventure Indonesia' sebagai media promosi pariwisata Banjarnegara.
2. Mampu menampilkan kelebihan-kelebihan yang ada di Serayu Adventure Indonesia melalui media sosial.
3. Mampu mengenalkan perusahaan ke masyarakat luas melalui media iklan televisi.

5.2 Saran

Video promosi Serayu Adventure Indonesia ini masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan Serayu Adventure Indonesia ini, sebagai berikut :

1. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi komputer dan perangkat untuk *dubbing* (perekaman suara) serta perlengkapan untuk take *live shoot* yang dibutuhkan juga harus mempuni, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses animasi maupun editing.
2. Dengan durasi 30 detik yang dihasilkan terasa kurang maksimal.
3. Sebelum masuk proses produksi sebaiknya persiapkan semuanya dengan baik mulai dari konsep, *property*, serta perangkat lainnya.
4. Kualitas *dubbing* (perekaman suara) harus lebih ditingkatkan.