

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada Skripsi yang berjudul Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Wisata Edukasi Panorama Candi Gebang, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tahapan-tahapan dalam pembuatan video iklan ini meliputi pengumpulan informasi, pembuatan konsep, penulisan naskah, perancangan storyboard melalui 3 tahap yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi.
2. Pembuatan Video Iklan ini membutuhkan 2 Buah kamera, yaitu Kamera Darat Sony Alpha a6000 dan Drone Kamera DJI Phantom 3 Advanced.
3. Lama Editing dalam pembuatan Video iklan ini yaitu 1 Hari, 8 Jam.
4. Lama rendering dalam pembuatan Video iklan ini yaitu 3 menit, 40 detik.
5. Pembuatan video iklan ini merupakan penyampaian informasi bertemakan eksplorasi, edukasi dan panorama alam.
6. Pembuatan video iklan ini hanya dilakukan oleh 3 orang operator utama, yang meliputi Kameramen, Drone Pilot dan Narator.
7. Iklan yang dibuat sudah sesuai kesepakatan dengan pihak objek terkait.
8. Iklan Televisi Wisata Edukasi Panorama Candi Gebang sudah dipublikasikan pada RBTV Yogyakarta pada jam dan tanggal terlampir.

5.2 Saran

Ada beberapa kesimpulan yang ingin penulis sampaikan, agar penelitian selanjutnya dapat mencapai kesempurnaan, diantaranya :

1. Video Iklan harus di konsep dengan matang, agar lebih menarik serta mewakili sebuah karakter dari apa yang akan disampaikan.
2. Membutuhkan skill editing yang mumpuni, berpengalaman.
3. Sasaran promosi harus lebih mendetail kepada siapa iklan ini ditujukan.
4. Video Iklan ditayangkan di stasiun TV Nasional agar jangkauan lebih luas.

