

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kesehatan sangatlah penting bagi kehidupan semua orang, setiap orang berhak memperoleh derajat kesehatan yang optimal dan wajib ikut serta dalam usaha memelihara dan meningkatkan derajat kesehatan, maka hendaknya setiap orang harus bisa menjaga, memelihara, dan meningkatkan kesehatan secara menyeluruh. Kita pasti sering melihat lingkungan sekitar kita, kondisi lingkungan kita ini bisa dibilang sangat memprihatinkan. Beberapa tempat adad yang banyak sampah berserakan sehingga lingkungan tersebut menjadi kotor, kumuh dan tercemar. Penyebab lingkungan seperti itu disebabkan karena sampah yang kita tinggalkan begitu saja dan kurangnya kepedulian masyarakat itu sendiri.[1]

Mengingat masalah kesehatan masyarakat adalah multikasusal, maka pemecahannya harus secara multidisiplin, dengan pengembangan dan pendekatan beberapa aspek. Dengan beberapa aspek yang luas stadi, maka cakupan kegiatan baik langsung maupun tidak langsung untuk mencegah penyakit, meningkatkan kesehatan dan bentuk-bentuk upaya kesehatan masyarakat. Untuk menangani permasalahan-permasalahan diatas dasar-dasar ilmu kesehataan sangat dibutuhkan sekali, tidak hanya untuk pelaku kesehatan saja tetapi juga untuk masyarakat umum agar dapat melakukan tindakan yang tepat dalam menangani masalah kesehatan dilingkungan tempat tinggal.[2]

Menyadari pentingnya media informasi kesehatan, oleh karna itu saya selaku penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap kebersihan

lingkungan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat akan arti dan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan, terutama lingkungan sekitar kita. Maka penulis menuangkan kedalam skripsi dengan judul **"PEMBUATAN VIDEO IKLAN MASYARAKAT TENTANG KEBERSIHAN LINGKUNGAN CONDONGCATUR"**.

Sehingga dengan adanya pembuatan video ini masyarakat dapat meningkatkan kebersihan lingkungan tempat tinggal mereka, sehingga taraf kesehatan yang masyarakat miliki dapat meningkat baik dari sisi individu, kelompok dan bersyarakat. Dengan meningkatnya kebersihan lingkungan maka pemukiman warga bisa menjadi lebih tertata rapi. Di sisi lain video ini dapat digunakan sebagai media penyuluhan kepada masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan di atas, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan di pecahkan yaitu, "Bagaimana cara membuat dan merancang video iklan masyarakat tentang kebersihan di lingkungan condongcatur dengan tehnik livenesshoot dan stopmotion" sehingga kita dapat mencapai target yang kita inginkan dari video tersebut.

1.3 Batasan Masalah

Agar tepat sasam dan sesuai dengan apa yang di rencanakan, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Video ini ditujukan untuk masyarakat condongcatur.
2. Durasi video iklan ini adalah 55 detik.
3. Dikemas dalam bentuk CD dengan format file video .Mp4.
4. Informasi yang akan disampaikan adalah tentang kebersihan lingkungan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakan penelitian ini adalah :

1. Untuk memberikan wawasan wawasan yang luas bahwa kebersihan itu sangat penting bagi masyarakat.
2. Untuk meningkatkan taraf kesehatan masyarakat.
3. Untuk mengetahui peran masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Peneliti

1. Menghasilkan sebuah karya yang dapat bermamfaat bagi masyarakat luas.
2. Menambah wawasan serta meningkatkan kemampuan editing dengan berbagai tehnik yang telah di ajarkan.
3. Menerapkan ilmu teori yang dipelajari di AMIKOM secara praktek.
4. Melatih kemampuan dalam menyusun laporan penelitian.
5. Menghasilkan karya dalam bidang multimedia.
6. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi tugas akhir skripsi mengenai kebersihan lingkungan.
7. Untuk meningkatkan taraf kesehatan masyarakat.
8. Untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan bersih.

1.5.2 Bagi Objek Penelitian

1. Penelitian ini dapat membuka wawasan tentang pentingnya menjaga kebersihan lingkungan bermasyarakat
2. Video ini diharapkan agar masyarakat memperoleh pengetahuan yang luas tentang pentingnya menjaga kebersihan lingkungan.

3. Meningkatkan kebersihan lingkungan sekitar.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan tujuan kita, maka dalam pembuatan media promosi ini diperlukan data yang benar dan akurat. Maka penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan data dan peneliti melakukan penjabaran bagaimana cara-cara memperoleh data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian, sebagai berikut:

1. Observasi

Digunakan untuk melakukan pengamatan terhadap video-video yang menggunakan teknik *liveshoot* dan *stopmotion*, untuk melihat kekurangan media promosi yang dilakukan sebelumnya.

2. Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan pihak terkait, yaitu kepada desa condongcatur dan beberapa masyarakat dilingkungan condongcatur.

3. Kuisisioner

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan beberapa pertanyaan atau pernyataan kepada responden.

1.6.2 Metode Analisis

1. Analisis univariat

Analisis univariat dilakukan terhadap beberapa variabel seperti karakteristik responden (jenis kelamin dan tingkat pendidikan), pengetahuan dan pratek mengenai kebersihan lingkungan.

2. Analisis bivariat

Analisis bivariat dilakukan untuk melihat apakah ada hubungan/pengaruh yang bermakna bagi peningkatan pengetahuan dan praktek mengenai perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS) antara sebelum dan setelah dilakukan intervensi, hubungan antara karakteristik responden dengan tingkat pengetahuan dan praktek mengenai kebersihan lingkungan.

1.6.3 Metode Perancangan

Tahapan ini menggambarkan proses perancangan video sebagai media promosi tentang kebersihan lingkungan. Perancangan video ini dapat menggunakan standar produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah, yaitu:

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Metode testing

Peneliti melakukan pengujian menggunakan alpha testing, apakah data dan informasi yang dikeluarkan telah berjalan sebagaimana yang diharapkan dan sesuai dengan kebutuhan fungsional yang sudah diterapkan. Tujuan untuk mengidentifikasi dan menghilangkan sebanyak mungkin masalah sebelum akhirnya sampai ke user (pengguna).

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematikan penulisan yang digunakan akan memuat uraian secara garis besar isi laporan skripsi per-bab, berikut adalah susunan yang di gunakan :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan dari penelitian, mamfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, penjasasn dasar teori multimedia, media promosi, konsep dasar pembuatan video iklan, penjelasan tentang livesthoot dan stopmotion.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang uraian tinjauan umum dari prosees pembuatan skripsi dimana proses tersebut akan dilakukan analisis mengenai proses pembuatan, rancangan konsep, karkater, lokasi, storyboard dan audio. Pada akhirnya akan mendapatkan hasil sesuai dengan apa yang diharapkan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dari pembuatan video dan pengujian video mengenai implementasi dan pembahasan dari hasil video tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang teah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadi referensi/acuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

LAMPIRAN

Berisi tentang data yang dibutuhkan untuk melengkapi dan menerangkan pokok pembahasan.

