

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka dalam perancangan dan pembuatan video iklan animasi 2D pada Artindo Study Club, maka dari itu penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan animasi 2D pada Artindo Study Club terbagi menjadi 3 tahapan, yaitu:
 - a. Pra Produksi, yang mana dalam tahapan ini meliputi perancangan ide cerita, menyusun konsep dan pembuatan *storyboard* menghasilkan 16 *scene*.
 - b. Produksi meliputi proses *Drawing*, *Coloring*, *Background* dan *Foreground*, *Dubbing*, *Sound Editing* dan *Lypsnc* menggunakan *software* Adobe Illustrator CC 2018 dan Adobe Audition CC 2018.
 - c. Pasca Produksi yang dimana didalamnya meliputi *Compositng* animasi menggunakan Adobe After Effect CC 2018, untuk proses *editing* dan *rendering* menggunakan Adobe Premiere CC 2018.
2. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh penulis kepada pihak Artindo Study Club, pelajar dan masyarakat umum / *random*

audience penilaian animasi ini mendapatkan nilai (87,8%) dengan kategori sangat baik sehingga video iklan animasi 2D pada Artindo Study Club dapat dan layak ditayangkan.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Menambahkan keahlian dalam bidang animasi 2D agar animasi lebih bagus dan halus dalam pergerakannya.
2. Suara *dubbing* lebih baik menggunakan Bahasa yang lugas. Dan saat melakukan dubbing dalam sekali waktu yang sama agar tidak terjadi beda suara dan memilih tempat yang tepat untuk meminimalisir gangguan dari luar.