

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Dari penelitian ini telah menghasilkan video iklan untuk Baihaqi Moeslim Store dengan durasi 59 detik.
- b. Video telah diiklankan pada media sosial Instagram melalui akun Baihaqi Moeslim Store.
- c. Dari hasil kuesioner 90% responden sangat setuju dengan Video Iklan Baihaqi Moeslim Store.

5.2. Saran

Untuk pengembangan video iklan ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan oleh penulis, antara lain :

- a. Konsep, naskah dan storyboard yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
- b. Penggunaan komputer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses editing dan pembuatan animasi karena dapat meminimalkan terjadinya lagging atau Software not responding.