

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Baihaqi Moeslim Store merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang jual beli pakaian muslim dengan brand mereka sendiri yaitu Baihaqi yang memproduksi pakaian muslim berupa kurta dan sirwal laki-laki dewasa dan anak-anak. Kurta dan sirwal yang di produksi memiliki bahan terbaik yang nyaman di pakai untuk aktifitas sehari-hari. Baihaqi Moeslim Store didirikan oleh Sabrinal. Baihaqi Moeslim Store beralamat Blok B, Lantai LG Los D No 20. Tanah Abang, Jakarta Pusat. Baihaqi Moeslim Store ini berdiri pada tahun 2015 sampai sekarang, dan memiliki cukup banyak pelanggan.

Menurut owner Baihaqi Moeslim Store pihaknya melakukan proses jual beli di toko dan menggunakan media sosial Instagram untuk meningkatkan penjualan produknya. Postingan di media sosial Instagram Baihaqi Moeslim Store pada saat ini hanya berupa foto dari produknya. Pada saat ini Instagram terdapat fitur akun bisnis yang berfungsi untuk mempromosikan atau mengiklankan foto atau video secara berbayar. Owner Baihaqi Moeslim Store ingin memiliki sebuah video promosi untuk di iklankan di instagram agar lebih meningkatkan penjualan dan memperkenalkan produk Baihaqi. Namun, pihaknya belum mampu untuk merealisasi kannya.

Melihat dari masalah tersebut, maka penulis ingin membuat penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Instagram Pada Baihaqi Moeslim Store”. Dengan adanya video iklan yang akan dipublikasikan di Instagram, maka diharapkan akan membuat brand Baihaqi semakin dikenal.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas maka dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu “Bagaimana membuat video iklan instagram pada Baihaqi Moeslim”?

1.3. Batasan Masalah

Agar skripsi ini dapat mencapai tujuan, maka diberikan batasan-batasan masalah dalam perencanaan dan pembuatan video, yaitu:

- a. Video dibuat penulis untuk mempromosikan Baihaqi Moeslim Store
- b. Video berdurasi kurang lebih 59 detik
- c. Video dirancang menggunakan *software Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Audition, After Effect, Adobe Premiere.*

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini adalah merencanakan dan membuat video iklan sebagai media promosi pada Baihaqi Moeslim Store.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dapat diperoleh semua pihak adalah sebagai berikut :

1.5.1. Bagi Baihaq Moeslim Store

- a. Manfaat penelitian ini bagi Baihaq Moeslim Store adalah membantu dalam penyampaian pesan promosi kepada konsumen.
- b. Manfaat penelitian ini bagi Baihaq Moeslim Store adalah meningkatkan penjualan produknya.

1.5.2. Bagi Konsumen

- a. Manfaat penelitian ini bagi konsumen adalah dapat memahami pesan yang disampaikan didalam video ini.
- b. Manfaat lain dari penelitian ini adalah untuk menarik minat konsumen untuk membeli produk yang berkualitas dari Baihaq Moeslim Store.

1.6. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi – informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu:

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang di gunakan pada pembuatan skripsi ini menggunakan metode :

Observasi

Yaitu suatu teknik pengumpulan data untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati secara langsung objek penelitian.

Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih detail.

Studi Literatur

Yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku – buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.6.2. Metode Analisis

Penulis mengadakan pemeriksaan analisis kelayakan untuk menentukan kemungkinan apakah pengembangan proyek video iklan layak diteruskan atau dihentikan dengan parameter analisis kelayakan teknis, operasional, dan jadwal. Selain itu penulis juga menggunakan analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Pada kebutuhan non-fungsional menjelaskan perangkat keras, perangkat lunak dalam pembuatan video iklan.

1.6.3. Metode Pengembangan

Metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi meliputi pembuatan gambar grafis hingga menganimasikan gambar, setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi, *compositing, editing, dan rendering*.

1.7. Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dipahami maka penulisan paper penelitian ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, konsep dasar, teori tahapan pembuatan serta teknik yang digunakan dalam pembuatan video yang dikerjakan.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisis yang digunakan, ide cerita. Naskah dan storyboard pada video yang dikerjakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil dan proses pembuatan video yang dikerjakan.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir ini akan dijelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil video yang telah dikerjakan.

