

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM
PADA BAIHAQI MOESLIM STORE**

SKRIPSI



**disusun oleh
MUHAMMAD IHSAN
15.12.8852**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM
PADA BAIHAQI MOESLIM STORE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
MUHAMMAD IHSAN
15.12.8852

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
INSTAGRAM PADA BAIHAQI MOESLIM STORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Ihsan
15.12.8852**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 September 2018

Dosen Pembimbing,

Rizqi Safoma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

**PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM
PADA BAIHAQI MOESLIM STORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ihsan

15.12.8852

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunyoto, M.Kom., Dr.

NIK. 190302052

Tonny Hidayat, M.Kom.

NIK. 190302182

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 November 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 November 2019

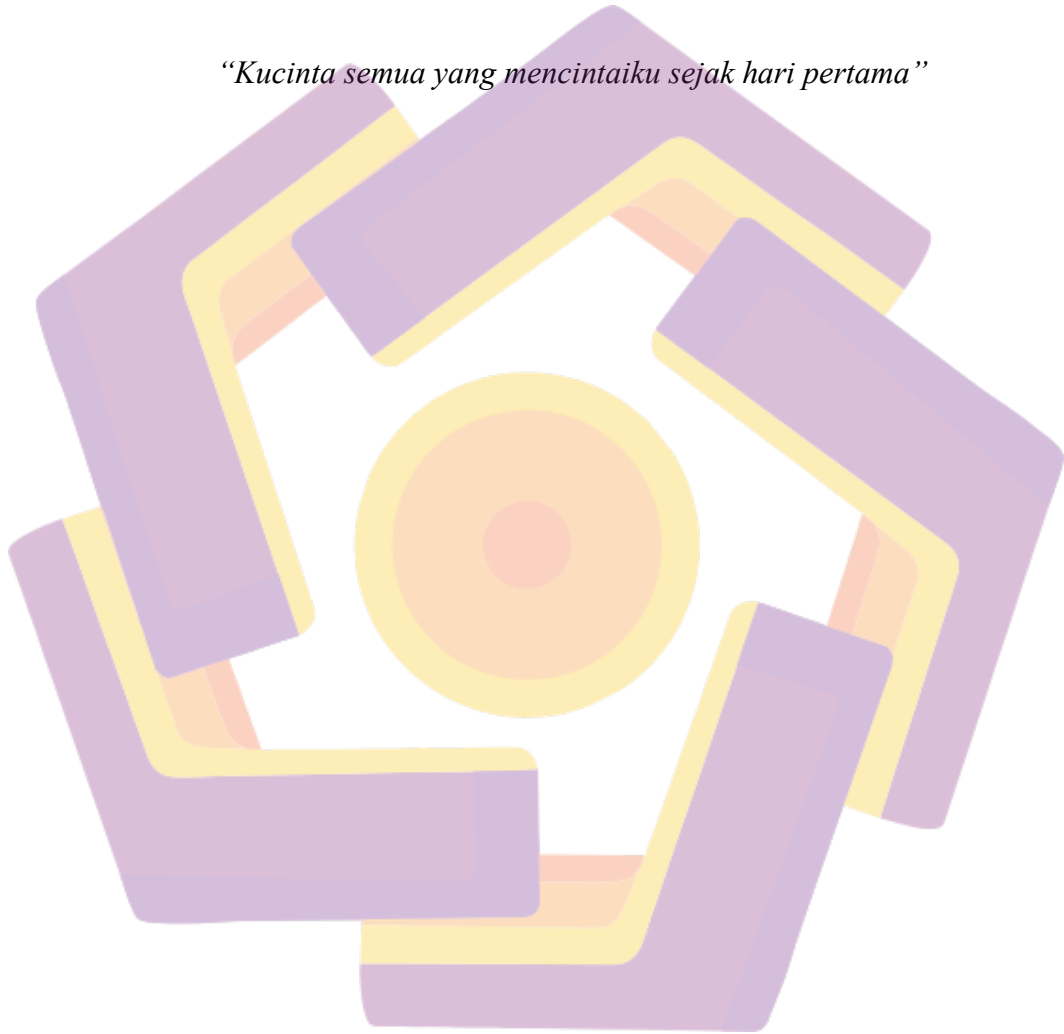


NIM. 15.12.8852

MOTTO

*“Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika
kesempatan bertemu dengan kesiapan”*

“Kucinta semua yang mencintaiku sejak hari pertama”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya yang telah dianugerahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis hatarkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan terbaik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Fauzi, sang tulang punggung keluarga yang gigih memperjuangkan kehidupan anaknya di perantauan. Semoga engkau diberi kesehatan wal afiat oleh Allah swt, tunggu sebentar lagi putera bungsumu ini bakal membahagiakanmu.
2. Ariyati, seorang wanita tangguh menyabet gelar kepahlawanan dalam membentuk karakter anak – anaknya. Dengan tanpa gelar akademik sekalipun tetap menjadi suksesor sarjana bagi anak – anaknya. Izinkan aku membentuk senyum simpul manis di ujung bibirnya ketika sukses nanti.
3. Putri Rani, Dilla Arvani, Ayu Armaiza, Ketiga saudari tersebut yang selalu support. Teruntuk buat ponakan – ponakan, kalian adalah ponakan terluca yang pernah aku miliki. Terimakasih telah menyemangatiku!
4. Sabrinal, selaku owner Baihaqi Moeslim Store yang sudah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
5. Solok in Jogja, Terimakasih telah menjadi keluarga kecilku selama berada di kota Jogja yang istimewa ini.
6. TBD, Terimakasih telah menemani, berjuang bersama duduk di bangku kuliah yang penuh kenangan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis ucapkan seraya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Tidak lupa sholawat beserta salam penulis haturkan pada uswatun hasanah umat Islam yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyempurnakan akhlak dan mengajarkan tauhid untuk umat manusia.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibuk Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Univesitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya, yaitu ayah Fauzi dan mama Ariyati yang telah membimbing saya sehingga dapat menempuh belajar hingga sarjana.
5. Bapak dan Ibu Dosen Univesitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian	3


1.6.1.	Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.1.1.	Observasi	4
1.6.1.2.	Wawancara	4
1.6.1.3.	Studi Literatur	4
1.6.2.	Metode Analisis	4
1.6.3.	Metode Pengembanga	5
1.7.	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI.....		7
2.1.	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.2.	Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1.	Definisi Multimedia.....	9
2.2.2.	Elemen Multimedia	10
2.2.1.1.	<i>Teks</i>	10
2.2.1.2.	Gambar.....	10
2.2.1.3.	Animasi	11
2.2.1.4.	Suara.....	11
2.3.	Konsep Dasar Iklan	12
2.3.1.	Definisi Iklan.....	12
2.3.2.	Tujuan Periklanan.....	12
2.3.2.1.	Iklan Informatif.....	12

2.3.2.2.	Iklan Persuasif.....	13
2.3.3.	Iklan pengingat.....	14
2.3.3.1.	Iklan Penambah Nilai	14
2.3.3.2.	Iklan Bantuan Aktifitas Lain	14
2.3.4.	Media Periklanan.....	15
2.3.4.1.	Televisi.....	15
2.3.4.2.	Media Cetak.....	15
2.3.4.3.	Radio	15
2.3.4.4.	Media <i>Outdoor</i> dan <i>Indor</i>	16
2.3.4.5.	Internet	16
2.4.	<i>Motion Graphic</i>	17
2.4.1.	Defenisi <i>Motio Graphic</i>	17
2.4.2.	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	17
2.4.3.	Cara Kerja <i>Motin Graphic</i>	19
2.4.3.1.	Timming.....	20
2.4.3.2.	Pergerakan	20
2.4.3.3.	Atraksi	20
2.5.	Spesifikasi Iklan Instagram	21
2.6.	Produksi	22
2.6.1.	Tahap Pra Produksi.....	22

2.6.1.1.	Menulis Naskah.....	23
2.6.1.2.	Pembuatan <i>Storyboard</i>	23
2.6.2.	Tahap Produksi.....	24
2.6.2.1.	Pengambilan Gambar	24
2.6.2.2.	Desain.....	24
2.6.2.3.	<i>Backsound</i>	24
2.6.3.	Tahap Pasca Produksi.....	24
2.7.	Sampel / Responden.....	25
2.7.1.	Sampel / Responden	25
2.7.2.	Teknik <i>Sempeling</i>	26
2.7.2.1.	<i>Probability Sampling</i>	26
2.7.2.2.	<i>Non Probability Sampling</i>	26
2.7.3.	Skala Likert	27
2.7.4.	Rumus Skala Likert	28
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1.	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1.	Sekilas Baihaqi Moslim Store	30
3.1.2.	Visi dan Misi	30
3.1.2.1.	Visi Baihaqi Moeslim Store.....	30
3.1.2.2.	Misi Baihaqi Moeslim Store.....	30

3.1.3.	Logo Baihaqi Moeslim Store.....	31
3.2.	Analisi Kebutuhan Sistem	31
3.2.1.	Kebutuhan Fungsional.....	31
3.2.2.	Kebutuhan Non-Fungsional.....	32
3.2.2.1.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
3.2.2.2.	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	32
3.2.2.3.	Kebutuhan <i>Brainware</i>	33
3.3.	Analisis Kelayakan Video Iklan	33
3.3.1.	Kelayakan Sistem	33
3.3.2.	Kelayakan Teknis	33
3.3.2.1.	Kelayakan Operasional.....	34
3.3.2.2.	Kelayakan Hukum	34
3.3.2.3.	Kelayakan Jadwal	34
3.4.	Produksi	34
3.4.1.	Tahap Pra Produksi.....	34
3.4.1.1.	Ide Cerita.....	34
3.4.1.2.	Skenario atau Naskah	34
3.4.1.3.	<i>Storyboard</i>	35
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1.	Produksi	39

4.1.2.	Pembuatan Aset	39
4.1.2.1.	Tampilan Awal Coreldraw 2019	39
4.1.2.2.	Membuat Objek.....	39
4.1.2.3.	Memberi warna	40
4.1.2.4.	Mengatur <i>layer</i>	41
4.1.2.5.	Mengexport Objek Toko.....	41
4.1.2.6.	Menyesuaikan <i>Size Video</i>	42
4.1.2.7.	Recording Narasi	43
4.2.	Pasca Produksi	45
4.2.1.	<i>Motion Graphic</i>	45
4.2.2.	<i>Position</i>	45
4.2.3.	<i>Scale</i>	46
4.2.4.	<i>Rotattion</i>	46
4.2.4.1.	<i>Graph Editor</i>	47
4.2.5.	<i>Composting</i>	47
4.2.6.	<i>Editing</i>	48
4.2.7.	<i>Rendering</i>	48
4.3.	Tahap Promosi Instagram	49
4.3.1.	Tujuan Marketing	50
4.3.2.	Set Iklan	50



4.3.3.	Iklan.....	51
4.3.4.	Hasil Iklan.....	52
4.3.5.	Hasil Akhir Iklan	53
4.3.6.	<i>Insight</i> Iklan.....	53
4.4.	Pembahasan.....	55
4.4.1.	Presentase Skala Likert	55
4.4.2.	Evaluasi Video	61
4.4.3.	Penerapan Video.....	61
BAB V. PENUTUP.....		63
5.1.	Kesimpulan.....	63
5.2.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pembahasan dan Perbedaan	9
Tabel 2.2 <i>Technical Requirements</i>	21
Tabel 2.3 Evaluasi Skala Likert.....	27
Tabel 2.4 Presentase Nilai.....	29
Tabel 3.1 <i>Storyboard</i>	35
Tabel 4.1 Data Promosi Instagram	49
Tabel 4.2 Rangkuman <i>Insight</i> Promosi Instagram	55
Tabel 4.3 Rangkuman Hasil Kuesioner	56
Tabel 4.4 Presentase Nilai.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Produksi.....	22
Gambar 2.2 Contoh Storyboard.....	23
Gambar 3.1 Logo Baihaqi Moeslim Store.....	31
Gambar 4.1 Membuat objek toko.....	40
Gambar 4.2 Memberi warna objek toko.....	40
Gambar 4.3 Mengatur <i>layer</i> objek toko.....	41
Gambar 4.4 Konfirmasi <i>Export Adobe Illustrator</i>	42
Gambar 4.5 Menyesuaikan Ukuran Video.....	43
Gambar 4.6 Tampilan awal <i>Adobe Audition CC 2018</i>	44
Gambar 4.7 <i>Export file</i>	44
Gambar 4.8 <i>Position</i>	45
Gambar 4.9 menunjukkan <i>Scale</i>	46
Gambar 4.10 menunjukkan <i>Graph Editor</i>	47
Gambar 4.11 Pengabungan scan grafis dan transisi.....	47
Gambar 4.12 <i>Editing</i>	48
Gambar 4.13 <i>Rendering</i>	49
Gambar 4.14 Pemilihan Interaksi.....	50

Gambar 4.15 Membuat Pemirsa Baru	51
Gambar 4.16 Anggaran dan Jadwal	51
Gambar 4.17 Materi Iklan	52
Gambar 4.18 Iklan telah Aktif	52
Gambar 4.19 Video Iklan di Instagram.....	53
Gambar 4.20 <i>Insight</i> Iklan 1.....	53
Gambar 4.21 <i>Insight</i> Iklan 2.....	54
Gambar 4.22 <i>Insight</i> Iklan 3.....	54
Gambar 4.23 <i>Insight</i> Iklan 4.....	54
Gambar 4.24 <i>Insight</i> Iklan 5.....	54
Gambar 4.25 <i>Insight</i> Iklan 6.....	55
Gambar 4.26 Penerapan Video pada Instagram.....	62

INTISARI

Baihaqi Moeslim Store merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang jual beli pakaian muslim dengan brand mereka sendiri yaitu Baihaqi yang memproduksi pakaian muslim berupa kurta dan sirwal laki-laki dewasa dan anak-anak. Kurta dan sirwal yang di produksi memiliki bahan terbaik yang nyaman di pakai untuk aktifitas sehari-hari. Baihaqi Moeslim Store didirikan oleh Sabrinal. Baihaqi Moeslim Store ini berdiri pada tahun 2015 sampai sekarang, dan memiliki cukup banyak pelanggan.

Menurut owner Baihaqi Moeslim Store pihaknya melakukan proses jual beli di toko dan menggunakan media sosial Instagram untuk meningkatkan penjualan produknya. Postingan di media sosial Instagram Baihaqi Moeslim Store pada saat ini hanya berupa foto dari produknya. Pada saat ini Instagram terdapat fitur akun bisnis yang berfungsi untuk mempromosikan atau mengiklankan foto atau video secara berbayar. Owner Baihaqi Moeslim Store ingin memiliki sebuah video promosi untuk di iklankan di instagram agar lebih meningkatkan penjualan dan memperkenalkan produk Baihaqi.

Melihat dari masalah tersebut, maka penulis ingin membuat penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Instagram Pada Baihaqi Moeslim Store”. Dengan adanya video iklan yang akan dipublikasikan di Instagram, maka diharapkan akan membuat brand Baihaqi semakin dikenal.

Kata Kunci : Multimedia, Iklan, *Motion Graphic*

ABSTRACT

Baihaqi Moeslim Store is one of the businesses engaged in buying and selling Muslim clothing with their own brand, Baihaqi, which manufactures Muslim clothing in the form of kurta and sirwal adult men and children. Kurta and Sirwal produced have the best material that is comfortable to use for daily activities. Baihaqi Moeslim Store was founded by Sabrinal. Baihaqi Moeslim Store was established in 2015 until now, and has quite a number of customers.

According to the owner of Baihaqi Moeslim Store, his office conducted the process of buying and selling in stores and using social media Instagram to increase sales of its products. Posts on Instagram social media Baihaqi Moeslim Store at this time only in the form of photos of their products. At this time Instagram has a business account feature that works to promote or advertise photos or videos paid. Baihaqi Moeslim Store's owner wants to have a promotional video to advertise on Instagram to further increase sales and introduce Baihaqi products.

Seeing from the problem, the writer wants to make a research with the title "Designing and Making Instagram Advertising Videos on Baihaqi Moeslim Store". With the advertisement video to be published on Instagram, it is hoped that it will make the Baihaqi brand more known.

Keywords : *Multimedia, Advertisement, Motion Graphic*