

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu pembuatan video iklan pada Arena Tas Kertas Yogyakarta, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada tahap pra produksi penulis melakukan penetapan ide cerita, membuat *script*, dan membuat *storyboard*.
2. Pembuatan iklan ini menghasilkan video promosi berdurasi 1 menit dengan ekstensi *.mp4*.
3. Tahap *editing* menggunakan proses *tracking* dan *motton graphic* yang berfungsi untuk menjelaskan detail tentang produk dan lokasi pada Arena Tas Kertas Yogyakarta.
4. Pada tahap produksi penulis melakukan *record sound* untuk mengisi narasi suara pada video iklan Arena Tas Kertas Yogyakarta.
5. Penulis melakukan test video terhadap iklan yang telah disetujui oleh *owner* Arena Tas Kertas Yogyakarta, yang pada akhirnya video dapat ditayangkan pada media Promosi *instagram business*.
6. Video iklan Arena Tas Kertas Yogyakarta memberikan informasi produk yang berkualitas dan daramah lingkungan serta ramah pada ArenaTas Kertas Yogyakarta.
7. Video iklan ditayangkan pada sosial media *instagram business* pada tangga

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, sebagai berikut:

1. Perbanyak referensi tentang video promosi agar bisa membuat lebih menarik.
2. Lebih teliti dalam pengambilan gambar (*angle camera*, pengaturan cahaya).
3. Konsep naskah dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan iklan.
4. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan *software After Effect* untuk memberikan efek – efek yang lebih baik.
5. Menggunakan *backsound free* agar tidak terkena *copyright*.

