

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Arena Tas Kertas merupakan salah satu tempat percetakan *paperbag* di daerah Istimewa Yogyakarta yang berdiri sejak tahun 2010. Arenataskertas yang beralamat di Jl. Sono, Sleman, Blotan, Wedomartani, Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55584. Mas Riza Nurdiansyah sebagai *owner* dari Arenataskertas *Go green* menjadi istilah yang mendunia, tidak terkecuali terhadap trend bisnis saat ini. Produk-produk ramah lingkungan saat ini berpotensi besar seiring dengan banyaknya komponen yang menyuarakan gerakan cinta lingkungan dan belakangan ini pengolahan produk dari bahan daur ulang, menjadi *trend* di berbagai produk kerajinan. Tak hanya kerajinan tas, produk lainnya, semisal sandal, tempat tisu, kotak kado, vas bunga, dan keranjang ramah lingkungan, Riza Nurdiansyah salah satu *Owner CV Arena Tas Kertas* dengan beralamat di Yogyakarta. Dengan produknya berupa tas kertas, *firing bag* atau *spunbound* dan *gift box*. Seluruh produk tersebut menggunakan bahan yang bisa didaur ulang dan lebih ramah lingkungan dari pada penggunaan kantong kemasan yang berbahan dasar plastik. Senin-Sabtu, buka mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan 16.00 WIB.

Media *online* adalah media massa yang terhubung melalui koneksi internet. Di era sekarang ini sangat banyak digunakan untuk media beriklan, karena banyaknya aktivitas atau sesuatu yang sudah terintegrasi koneksi internet, ini berpeluang besar bagi biro iklan atau perusahaan yang ingin memperkenalkan

produknya dengan biaya yang tidak terlalu besar contohnya seperti beriklan di media sosial *Instagram* kita dapat menyesuaikan iklan sesuai dengan anggarannya. Tidak hanya itu target *audience*, cakupan area serta frekuensi beriklannya bisa diatur sesuai dengan keinginan sang pengiklan.

Walaupun Arena tas kertas ramai orderan, sekarang Arena tas kertas mengalami penurunan omset dikarenakan banyaknya kompetitor yang mulai meniru konsep dari Arena Tas Kertas tersebut. Masalah yang dihadapi selain dengan semakin banyaknya kompetitor yang meniru konsep dari Arena Tas Kertas, dalam wawancara bersama dengan narasumber selaku management Arena Tas Kertas, narasumber menyadari bahwa belakangan ini Arena Tas Kertas jarang sekali membuat iklan untuk mempromosikan Arena Tas Kertas selain itu narasumber juga mengeluhkan kurangnya *sign system* menuju Arena Tas Kertas.

Berdasarkan hal tersebut media promosi *Instagram* dipilih dengan tujuan :

1. Untuk memberikan nuansa baru bagi strategi promosi Arena Tas Kertas, karena sebelumnya Arena Tas Kertas hanya menggunakan media brosur sebagai media promosi untuk menarik minat dan perhatian para pengunjung.
2. Media video promosi dengan menggunakan teknik *motion tracking* dan *motion graphics* ini diperlukan untuk memperkuat pesan promosi agar lebih berdampak pada target *audience*, dengan adanya promosi melalui *instagram* ini, masyarakat luas dapat lebih tertarik untuk mengunjungi Arena Tas Kertas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “*Bagaimana merancang dan membuat iklan arena tas kertas Yogyakarta?*”

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan maka penulis membatasi permasalahan:

1. Media promosi Arena Tas Kertas ini hanya dibuat dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion tracking*.
2. Video iklan berdurasi 1 menit.
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah *Adobe After Effect Pro CC*, *Adobe Premiere Pro CC*, dan *Adobe Illustrator Pro CC*.
4. Video iklan ini akan dipasang dan di *publish* pada aplikasi *instagram*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Merancang dan membuat iklan Arena Tas Kertas sebagai media promosi dengan teknik *live shoot* dan *motion tracking*.
 2. Hasil penelitian berupa iklan promosi akan ditayangkan di aplikasi *instagram*.
 3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-I Sistem Informasi
- UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Belajar menerapkan teori-teori yang telah didapat selama mengikuti masa perkuliahan.
2. Untuk dapat menambah wawasan tentang perancangan dan pembuatan video promosi.

1.5.2 Bagi Objek

1. Iklan ini dapat dijadikan sebagai media promosi untuk mempermudah Arena Tas Kertas dalam menarik perhatian pengunjung.
2. Memperkenalkan produk Arena Tas Kertas kepada masyarakat luas.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain:

1. Metode Observasi

Metode observasi yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung oleh penulis dengan mendatangi Arena Tas Kertas untuk mendapatkan data dan informasi secara spesifik.

2. Metode Wawancara

Peneliti melakukan wawancara langsung kepada manajemen Arena Tas Kertas yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Arena Tas Kertas, agar penulis dapat memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan Analisa penelitian.

3. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi dilakukan oleh penulis dengan cara mengambil data berupa gambar obyek dan dokumen terkait yang dapat digunakan untuk membantu penulisan penelitian.

4. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku maupun fasilitas internet yang dapat memberikan informasi secara akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, dapat pula digunakan buku elektronik (*e-book*) sebagai referensi dalam metode studi pustaka.

1.6.2 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan skrip naskah, *storyboard*, dan implementasi yaitu tahap pra produksi yang nantinya dapat berguna untuk memperlancar proses pembuatan video iklan televisi.

1.6.3 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang *Shooting, Acting, and Record Sound*. Selanjutnya untuk tahap pasca produksi yang dilakukan adalah *editing, review* hasil sementara, selanjutnya melakukan *compositing, rendering* dan *publishing* apabila hasil sudah sesuai dengan yang diharapkan.

1.6.4 Testing

Pada tahap testing penulis melakukan pengujian setelah video iklan tersebut ditayangkan pada Aplikasi *Instagram*. Pengujian video dilakukan dengan menggunakan *Screening Test*.

1.6.5 Implementasi

Tahap implementasi merupakan tahapan video iklan produk yang telah selesai dibuat untuk diimplementasikan atau ditayangkan

1.6.6 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi, penulis menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *motion tracking* yang dapat diterapkan pada video promosi Arena Tas Kertas. Sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti oleh masyarakat selaku *audience*.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti, sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori yang ada di bab berikutnya ini berisikan tentang beberapa teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulisan skripsi, yaitu teori

dasar multimedia yang berhubungan dengan pembuatan video iklan, elemen yang dibutuhkan dan langkah-langkah dalam pembuatan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada BAB III ini adalah gambaran dari Arena Tas Kertas. Serta penjelasan tentang pembuatan video iklan, manfaat iklan dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan video iklan tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dalam penulisan skripsi berisikan tentang pembahasan iklan yang dibuat, dijelaskan juga hasil tahapan yang diberikan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapat dari keseluruhan pelaksanaan dan hasil implementasi dari pihak Arena Tas Kertas terhadap video iklan untuk lebih mengetahui tentang iklan yang dibuat.

DAFTAR PUSTAKA