

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat di dunia banyak cara dan strategi perusahaan untuk memperkenalkan perusahaan tersebut, sehingga mampu mencapai target dalam meningkatkan daya tarik penjualan. Salah satunya adalah dengan video profile. Video profile saat ini dapat menjadi solusi yang tepat dalam mempromosikan suatu perusahaan. karena video profile dapat lebih menarik perhatian para pelanggan selain memperkenalkan produk, pelanggan juga dapat mendapatkan informasi tentang perusahaan. Didalam video profile yang saya buat ini terdapat *motion graphic* dan pengambilan videonya secara *live shoot*, agar video profile ini menjadi lebih menarik dan mudah tersampaikan lebih jelas.

Video Profile adalah suatu media memperkenalkan objek dengan format audio visual berupa cuplikan-cuplikan video yang dipercantik dengan tampilan animasi dan grafis, ilustrasi musik yang sesuai, dan narasi.

Bowling Fruit Bar merupakan Bar yang menyediakan berbagai macam sup buah dan berbagai macam makanan. Bowling Frui Bar berdiri pada tanggal 1 Maret 2013 dengan pemilik bernama Vika Matin, terletak di jalan Bedrek, Sanggrahan. Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Adapun sasaran pelanggannya adalah mahasiswa yang sedang mencari tempat bersantai dalam mengerjakan tugas atau hanya sekedar mengisi waktu luang bersama

teman. Permasalahannya Bowling Fruit Bar saat ini belum mempunyai video profile yang menampilkan menu yang tersedia dan informasi lokasi disana agar para pengunjung dapat mengetahui lebih jelas tentang Bowling Fruit Bar.

Sehingga dari permasalahan diatas maka penulis membuat penelitian yang berjudul **“Perancangan dan Pembuatan Profile Bowling Fruit Bar Yogyakarta dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”** maka dibuatlah sarana untuk menyampaikan informasi agar lebih menarik secara audio visual dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka penulis merumuskan permasalahan yang akan di hadapi yaitu “Bagaimana membuat video profile Bowling Fruit Bar Yogyakarta sebagai sarana memperkenalkan kepada masyarakat luas?”

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia yang lebih kecil yaitu:

1. Video Profile Bowling Fruit Bar ini dibuat dengan durasi 1 menit.
2. Video Profile ini berisi tentang informasi Bowling Fruit Bar dan ajakan untuk masyarakat agar datang ke Bar atau Cafè tersebut.
3. Software yang digunakan dalam pembuatan video profile ini yaitu, Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Photosop, Adobe Audition, Corel Draw.

4. Teknik yang digunakan dalam pembuatan *video profile* adalah *live shoot* dan *motion graphic*.
5. Video Profile ini akan ditayangkan melalui Instagram dan Youtube.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Membuat penelitian perancangan dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
2. Membantu meningkatkan promosi bagi Bowling Fruit Bar agar lebih dikenal Masyarakat luar.
3. Membantu Bowling Fruit Bar menciptakan branding tempat kuliner yang terpercaya dan mampu bersaing dengan tempat kuliner lainnya dimata klien dan masyarakat luar.
4. Memperbarui media promosi pada Bowling Fruit Bar dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1. Bagi Penulis
  1. Menerapkan ilmu yang didapat selama di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang Informatika dan Multimedia dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere dan Adobe After Effect.

2. Diharapkan dapat pengetahuan yang dijadikan referensi bagi mahasiswa Universitas Amikom lainnya dalam membuat video profile.

## 2. Bagi Bowling Fruit Bar

Dapat memperkenalkan Bowling Fruit Bar lebih luas dikalangan masyarakat luar.

## 3. Bagi Masyarakat

Memberikan Informasi tentang Bowling Fruit Bar dan bagaimana kondisi lokasi dan menu makanan yang disediakan.

### 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang akan digunakan untuk membantu dalam proses penyelesaian masalah yang terjadi antara lain:

#### 1.6.1 Metode Wawancara

Metode ini digunakan penulis untuk menanyakan informasi yang terkait Bowling Fruit Bar yang dapat digunakan untuk membuat video profile.

#### 1.6.2 Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan terhadap video-video profile perusahaan yang terkait dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang dapat digunakan sebagai referensi.

#### 1.6.3 Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui internet. Jurnal, skripsi, dan buku sebagai referensi dan panduan untuk melakukan perancangan video profile.

#### 1.6.4 Metode Analisis

Analisis SWOT (*Strength, Weaknesses, Oportunity, Threat*) Merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor *internal* (dalam) dan faktor *eksternal* (luar).

#### 1.6.5 Metode Perancangan

Pembuatan video profile dapat digunakan standar produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti:

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

#### 1.6.6 Metode Evaluasi

Pada Tahap ini menggunakan kuisioner pada mahasiswa dan masyarakat umum guna memperoleh hasil respon yang maksimal.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Agar Penyajian laporan mudah dimengerti dan terstruktur maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahnya, yaitu sebagai berikut:

### BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah yang mendasari penelitian yang akan dibuat, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian.



## **BAB II. LANDASAN TEORI**

Bagian ini akan menjelaskan teori tentang konsep dasar video profile, teori promosi, dasar-dasar editing video, dan software yang digunakan dalam proses editing video.

## **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAIN**

Bab ini menjelaskan terkait dengan perancangan video profile yang akan dibuat, dan juga membahas tentang kebutuhan yang diperlukan dalam pembuatan sebuah video profile.

## **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan lebih rinci mengenai implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video profile Bowling Fruit Bar.

## **BAB V. PENUTUP**

Bagian ini berisikan kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya dan saransaran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan yang telah diuraikan sekaligus manfaat dan kelebihan dari video profile yang dibuat. Saran adalah kekurangan dan kelemahan video profile itu sendiri yang dapat dijadikan sebagai acuan perbaikan untuk kemungkinan pengembangan masa yang akan datang.